

目 次

第 1 部 青森県経済の動向

はじめに 1

第 1 章 最近の世界経済及び日本経済の動向

第 1 節 最近の世界経済の動向

1 世界経済の動向

(1) 概況 2

(2) 主要国の経済成長率 2

2 世界経済の見通し 4

第 2 節 最近の日本経済の動向

1 日本経済の動向

(1) 概況 5

(2) 景気動向指数(C I)の推移 5

(3) 実質経済成長率の推移 6

(4) 輸出入の動向 7

(5) 株価と為替の推移 10

(6) デフレ脱却への取組 12

(7) 街角景気の動向 14

2 日本経済の見通し 16

第 2 章 最近の本県経済の動向

第 1 節 総体的な動向

1 最近の本県経済の動向

(1) 概況 17

(2) 本県の景気動向 18

2 各機関の景況判断 21

3 県民経済計算からみた本県経済

(1) 平成 28 年度(2016 年度)の本県経済 23

(2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移 28

(3) 国民経済計算との比較による本県経済 28

第 2 節 主な経済分野の動向

1 生産の動向

(1) 製造業の動向 30

① 工業統計 31

② 鉱工業生産指数等 33

(2) 農林水産業の動向 35

① 農作物の動向 36

| | | |
|-----|---------------------|----|
| ② | 畜産の動向 | 38 |
| ③ | 林業の動向 | 38 |
| ④ | 水産業の動向 | 39 |
| (3) | 輸出入の動向 | 40 |
| 2 | 雇用情勢 | |
| (1) | 求人・求職の動向 | |
| ① | 有効求人倍率の推移 | 42 |
| ② | 新規求人数・新規求職申込件数の推移 | 42 |
| ③ | 新規求人数の産業別内訳の推移 | 43 |
| ④ | 県内産業別充足率の推移 | 46 |
| ⑤ | 雇用人員判断D I の推移 | 46 |
| (2) | 新規学校卒業者の就職状況 | 48 |
| ① | 高等学校卒業者の県内求人倍率の推移 | 48 |
| ② | 就職状況 | 48 |
| (3) | 就業者の産業別内訳 | 51 |
| (4) | 労働力人口・失業率の動向 | |
| ① | 労働力人口の推移 | 52 |
| ② | 完全失業率、雇用保険受給者実人員の推移 | 52 |
| (5) | 賃金・労働時間の動向 | |
| ① | 現金給与総額の推移 | 54 |
| ② | 総実労働時間の推移 | 55 |
| 3 | 消費の動向 | |
| (1) | 消費者物価の動向 | 56 |
| ① | 消費者物価指数（総合指数）の推移 | 56 |
| ② | 費目別にみた消費者物価指数の推移 | 56 |
| (2) | 家計消費の動向 | 58 |
| ① | 勤労者世帯の実収入の推移 | 58 |
| ② | 勤労者世帯の実収入の内訳の推移 | 59 |
| ③ | 勤労者世帯の消費支出の推移 | 59 |
| ④ | 家計消費支出の動向 | 61 |
| (3) | 百貨店・スーパー販売額の動向 | |
| ① | 百貨店・スーパー販売額の推移 | 63 |
| ② | 対前年同月増減率の動き | 63 |
| ③ | 商品別販売額の動向 | 64 |
| ④ | 業態の多様化と販売額の動向 | 65 |
| (4) | 乗用車新車登録・届出台数 | 67 |
| ① | 乗用車新車登録・届出台数の推移 | 67 |
| ② | 車種別乗用車登録・届出台数の推移 | 68 |
| ③ | 車種別対前年同月増減率の動き | 68 |

| | | |
|-----|----------------------|----|
| ④ | 次世代自動車の普及状況 | 69 |
| (5) | 宿泊旅行と観光消費の動向 | 70 |
| ① | 延べ宿泊者数の動向 | 70 |
| ② | 外国人宿泊者数の動向 | 72 |
| ③ | 延べ宿泊者数の月別推移 | 72 |
| ④ | 地域別観光客数 | 73 |
| ⑤ | 観光消費額 | 73 |
| 4 | 建設投資・民間設備投資の動向 | |
| (1) | 建設投資の動向 | |
| ① | 建設投資額の推移 | 75 |
| ② | 平成29年度(2017年度)の建設投資 | 75 |
| (2) | 民間設備投資の動向 | 78 |
| (3) | 住宅着工の動向 | 78 |
| ① | 新設住宅着工戸数の推移 | 79 |
| ② | 利用関係別新設住宅着工戸数の推移 | 79 |
| 5 | 企業倒産の動向 | |
| (1) | 企業倒産件数及び負債総額の推移 | 81 |
| (2) | 業種別倒産件数の推移 | 81 |
| (3) | 原因別倒産件数の推移 | 82 |
| (4) | 形態別倒産状況 | 83 |
| (5) | 中小企業再生支援の状況 | 83 |
| 6 | 金融の動向 | |
| (1) | 金融機関貸出金残高の推移 | 84 |
| (2) | 信用保証協会保証債務残高の推移 | 85 |
| (3) | 県内企業の金融環境 | 86 |
| (4) | 預貸率の推移 | 88 |
| 第3節 | 青森県の人口 | |
| 1 | 青森県の人口の推移 | 90 |
| 2 | 青森県の人口動態 | 92 |
| (1) | 自然動態 | 93 |
| (2) | 社会動態 | 93 |
| (3) | 県外からの転入及び県外への転出の移動理由 | 95 |
| 3 | 青森県の人口構成 | 97 |

第2部 人口減少社会に対応した地域公共交通の構築に向けて

はじめに 100

第1章 青森県の地域公共交通を取り巻く現状

第1節 私たちの日常を支える地域公共交通 101

1 青森県の地域公共交通の状況について 101

(1) 本県の地域公共交通の現状 101

ア 路線バス・コミュニティバス等の状況 101

イ 民営鉄道(弘南鉄道、津軽鉄道、青い森鉄道)の状況 103

ウ タクシーの状況 104

(2) 本県の地域公共交通の利用状況 105

ア 路線バス(高速バス、乗合タクシーを含む) 106

イ 民営鉄道(弘南鉄道、津軽鉄道、青い森鉄道) 108

ウ タクシー(乗合タクシーを除く) 110

(3) 通勤・通学に普段利用する交通手段 110

2 本県における地域公共交通利用者の減少要因について 114

(1) 人口減少の影響 114

(2) モータリゼーションの影響 116

ア 地域公共交通に対するニーズとギャップ 118

イ 自動車を利用しやすい都市環境の進展 120

(3) 競合する交通資源 122

第2節 衰退する地域公共交通とその影響 125

1 地域公共交通の衰退要因 125

(1) 地域公共交通における負のスパイラル 125

(2) 交通事業者の営業収支等の状況 126

2 地域公共交通の衰退がもたらす諸問題 130

(1) 人口減少・高齢化の進展に伴う生活環境の変化について 130

ア 食料品等の入手環境 130

イ 医療機関数の推移と最寄りの医療機関への距離 132

(2) 高齢化の進展に伴い増加する交通弱者 134

(3) 高等学校統廃合への対応 139

(4) 地域公共交通利用者の減少と公費負担の増加 141

第2章 人口減少社会に対応した地域公共交通の構築に向けて

第1節 変わる交通政策 ～人口減少社会に対応するために～ 145

1 交通政策基本法により明確となった役割分担 145

2 地域の実情にあった地域公共交通機関を目指して ～地域公共交通活性化再生法の改正～ 147

3 地域における公共交通構築の方向性について 149

| | |
|--|-----|
| 第2節 青森県内で進められている地域公共交通ネットワーク再構築などの取組 | 153 |
| 1 青森県地域公共交通網形成計画の概要 | 153 |
| 2 青森県内市町村の地域公共交通網形成計画と同実施計画の策定状況 | 156 |
| 第3節 持続可能な地域公共交通の構築に向けて | 159 |
| 1 地域公共交通の利用者増加に向けた取組 | 159 |
| ア 自動車から地域公共交通への利用誘導 | 159 |
| イ “おでかけ”創出・観光等による新たな地域公共交通需要の掘り起こし | 161 |
| 2 効率的な地域交通への再編 | 163 |
| 3 “まちづくり”と一体となった地域公共交通の維持・活性化 | 166 |
| | |
| おわりに | 169 |

【統計資料編】

| | | |
|-----|--|-----|
| 1 | 青森県景気動向指数の概要 | |
| (1) | 景気動向指数(C I、D I)の概要 | 172 |
| (2) | C I、D Iのそれぞれの見方 | 172 |
| (3) | 青森県景気動向指数の改定 | 173 |
| (4) | 青森県景気基準日付 | 174 |
| (5) | 平成30年(2018年)の景気動向指数について | 176 |
| 2 | 青森県景気ウォッチャー調査 | |
| (1) | 調査の概要 | 178 |
| (2) | 景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移 | 179 |
| (3) | 地区別景気の現状判断D Iの推移 | 180 |
| (4) | 景気の実感 ～「景気ウォッチャー」生の声 平成30年(2018年)調査の「現況判断」コメントから～ | 181 |
| 3 | 各種統計調査 | |
| (1) | 平成28年経済センサスー活動調査 | 183 |
| ① | 事業所数及び従業者数の概況 | 183 |
| ② | 産業大分類別事業所数及び従業者数 | 184 |
| ③ | 市町村別事業所数及び従業者数 | 188 |
| ④ | 産業大分類別売上(収入)金額及び付加価値額 | 190 |
| (2) | 平成29年就業構造基本調査 | 192 |
| ① | 就業形態 | 192 |
| ② | 出産・育児と仕事 | 195 |
| ③ | 介護・看護と仕事 | 198 |
| ④ | 共働きと就業調整、副業 | 201 |
| 4 | 経済動向の年表 | |
| (1) | 平成27年(2015年) | 204 |
| (2) | 平成28年(2016年) | 205 |
| (3) | 平成29年(2017年) | 206 |
| (4) | 平成30年(2018年) | 207 |

| | |
|-----------------|-----|
| 青森県地域経済研究会構成員名簿 | 208 |
|-----------------|-----|

【コラム】

| | |
|------------------------------|-----|
| 1 人生 100 年時代のお金の話 | 99 |
| (一般財団法人青森地域社会研究所 常務理事 竹内 紀人) | |
| 2 地球温暖化と青森県 | 124 |
| (青森中央学院大学 経営法学部 教授 高山 貢) | |
| 3 特産品開発と人材育成による強い地域経済づくり | |
| : 地域商社 こゆ財団の事例紹介 | 144 |
| (弘前大学大学院 地域社会研究科 教授 佐々木 純一郎) | |
| 4 家計調査データからの自己分析 | 158 |
| (青い森信用金庫 経営企画部 部長 竹村 秀晃) | |
| 5 身近な「もの」の価値を見つめ直すということ | 171 |
| (日本銀行青森支店 支店長 武田 吉孝) | |