

目次

【第1部】 青森県経済の動向

はじめに.....	1
第1章 2025(令和7)年の世界経済及び日本経済の動向.....	2
1-1 2025(令和7)年の世界経済の動向.....	2
1-1-1 2025(令和7)年の動向.....	2
(1) 概況.....	2
(2) 各国の経済成長率.....	2
1-1-2 世界経済の見通し.....	3
1-2 2025(令和7)年の日本経済の動向.....	4
1-2-1 2025(令和7)年の動向.....	4
(1) 概況.....	4
(2) 実質経済成長率の推移.....	5
1-2-2 日本経済の見通し.....	5
第2章 最近の本県経済の動向.....	7
2-1 総体的な動向.....	7
2-1-1 最近の本県経済の動向.....	7
(1) 概況.....	7
(2) 本県の景気動向.....	9
2-1-2 各機関の景況判断.....	12
2-1-3 県民経済計算からみた本県経済.....	14
(1) 2022(令和4)年度の本県経済.....	14
(2) 県内総生産(名目・実質)の実額の推移.....	17
(3) 国民経済計算との比較による本県経済.....	17
2-2 主な経済分野の動向.....	19
2-2-1 生産の動向.....	19
(1) 製造業の動向.....	19
(2) 農林水産業の動向.....	25
(3) 輸出入の動向.....	32

2-2-2	雇用情勢	35
(1)	求人・求職の動向	35
(2)	新規学校卒業者の就職状況	42
(3)	就業者の産業別内訳	46
(4)	労働力人口・失業率の動向	47
(5)	賃金・労働時間の動向	50
2-2-3	消費の動向	53
(1)	消費者物価の動向	53
(2)	家計消費の動向	56
(3)	小売業の動向	63
(4)	乗用車新車登録・届出台数の動向	68
(5)	宿泊者数・観光入込客数及び観光消費の動向	70
2-2-4	建設投資・民間設備投資の動向	79
(1)	建設投資(出来高ベース)の動向	79
(2)	民間設備投資の動向	82
(3)	住宅着工の動向	83
2-2-5	企業倒産の動向	85
(1)	企業倒産件数及び負債総額の推移	85
(2)	原因別倒産件数の推移	86
(3)	休廃業・解散件数の状況	86
(4)	中小企業再生支援の状況	88
2-2-6	金融の動向	89
(1)	金融機関貸出金残高の推移	89
(2)	信用保証協会保証債務残高の推移	91
(3)	企業の金融環境	93
(4)	預貸率の推移	95
2-3	青森県の人口	97
2-3-1	青森県の人口の推移	97
2-3-2	青森県の人口動態	100
(1)	自然動態	100
(2)	本県の出生者数の減少理由	101
(3)	社会動態	102
(4)	県外からの転入及び県外への転出の移動理由	103
2-3-3	青森県の人口構成	106
2-3-4	地図でみる青森県の人口動態	108

【第2部】 「若者が、未来を自由に描き、実現できる社会」の実現に向けて	
第1章 分析に当たって	111
1-1 分析の方向性	111
1-2 なぜ、労働力不足なのか	113
○ 本県の労働力人口の推移と現状	113
1-3 労働供給側からみた労働力不足の構造	114
○ 労働力人口はなぜ思ったよりも低下していないか	114
○ 労働力人口の減少が下げ止まっている構造的な影響	116
1-4 労働需要側からみた労働力不足の構造	118
○ 本県の労働力不足の現状とその構造的背景について	118
○ 有効求人倍率からみた県内・県外の労働市場の引合いの強さ	119
<第1章のまとめ>	121
第2章 保護者の働き方と子育て	122
2-1 概要	122
2-2 児童・生徒数の減少と放課後の子どもの居場所の現状把握	123
○ 本県における児童・生徒数の推移	123
○ 放課後児童クラブの数及び登録児童数の推移	123
○ 放課後児童クラブの待機児童数	124
○ 世帯構成の変化：共働き世帯、ひとり親世帯の割合	125
2-3 子どもの放課後の居場所と過ごし方	127
○ 子どもの放課後の居場所	127
○ 子どもの放課後の過ごし方	128
2-4 子どもたちが描く未来、子どもと保護者の関わり方	132
○ 子どもの将来の夢や希望する進学段階	132
○ 子どもの体験や子どもと保護者の関わり方について	133
○ 子どもの放課後の主な居場所と社会経済的背景等	134
○ 子どもの将来の夢・進学意欲と保護者の子どもへの関わり	135
○ 子どもの居場所、勉強習慣、進学意欲と社会経済的背景等のパス図	136
○ 保護者の支援制度の利用等の有無及び子どもが使っていた居場所	138
<第2章のまとめ>	140
第3章 労働移動と転職行動	141
3-1 概要	141
3-2 本県における労働移動について	141
○ 入職率と離職率の状況	141

○ 入職率と離職率の産業別の特徴.....	142
○ 産業間の労働移動の活発さ.....	143
○ 雇用の流動性について.....	144
3-3 若者の人口移動について.....	146
○ 15-19 歳及び 20-24 歳の男女別転入・転出超過(都道府県別)の状況.....	146
○ 25-29 歳及び 30-34 歳の男女別転入・転出超過(都道府県別)の状況.....	147
○ 18-39 歳の男性の県外転出の傾向.....	148
○ 18-39 歳の女性の県外転出の傾向.....	149
3-4 転職動向.....	150
○ 本県における転職希望者数と転職者数.....	150
○ 本県における産業別転職者数の割合.....	150
○ 都道府県別の転職理由.....	151
○ 本調査からみた転職の動向.....	152
○ 本調査からみた転職時の男女別の年齢分布.....	154
○ 本調査からみた転職時の県内・県外別の年齢分布.....	155
○ 初職地選択理由と転職理由の関係性.....	156
○ 転職を考えた、転職した理由.....	157
○ 転職を考えた、転職した理由(男女別).....	158
○ 現在の職場で働き続ける理由.....	159
○ 現在の職場で働き続ける理由(女性).....	160
○ 県外転職の決定要因.....	161
○ 転職に関する情報収集.....	162
<第3章のまとめ>.....	163
第4章 給与・賃金及び個人消費の現状分析.....	165
4-1 概要.....	165
○ 定期給与増加の要因分解.....	166
○ 正社員の平均募集賃金.....	167
○ 本県における産業別の定期給与増加の特徴(一般労働者).....	168
○ 本県における平均時給増加の産業別の特徴(パートタイム労働者).....	169
○ 本県の平均給与が全国の平均給与よりも低い理由の要因分解(産業別).....	169
○ 本県の平均給与が全国の平均給与よりも低い理由の要因分解(年齢別).....	171
○ 新規学卒者の所定内給与の動向.....	171
○ 年齢別の所定内給与額.....	172
○ パートタイム労働者の平均時給の推移と現状.....	173
○ 最低賃金と平均賃金の乖離幅.....	175

○ 都道府県別のパートタイム労働者の平均時給.....	176
○ 最低賃金の推移と現状	176
○ 最低賃金の引上げが募集人員に与える影響.....	178
○ 最低賃金の伸び率と事業主都合による離職者の割合.....	178
○ 最低賃金と平均募集賃金の比較.....	179
○ パート・アルバイトの平均募集賃金の増加額(都道府県別)	180
○ 定期給与の伸びと物価の伸び.....	180
○ 価格転嫁の状況	181
○ オルタナティブデータからみた個人消費の動向(基礎的支出).....	182
○ オルタナティブデータからみた個人消費の動向(選択的支出①).....	183
○ オルタナティブデータからみた個人消費の動向(選択的支出②).....	184
○ 家計調査からみた飲食料品への支出動向.....	185
○ 家計調査からみた飲食料品への支出動向のうち、米の支出動向.....	186
○ 家計調査からみた飲食料品への家計支出増減の要因分解(品目別).....	187
○ オルタナティブデータからみた食料品の購入動向.....	187
○ 個人預金や金融資産から見る家計消費の現状.....	189
<第4章のまとめ>	190

第5章 「若者が、未来を自由に描き、実現できる社会」の実現に向けて... 192

5-1 労働力不足の下げ止まりの限界.....	192
5-2 異なる「ふつう」の差を埋められる本県の可能性.....	192
5-3 転職は、若者が自由に描いた未来か.....	193
5-4 全国との7万円差はいかに縮小できるか.....	193
5-5 まとめ	194
<巻末式>	195
<参考文献>	197

【第3部】 「データ利活用サポートデスク」の活動

1 「データ利活用サポートデスク」とは.....	200
2 相談内容	200
3 サポートデスク活動事例	200
(1)事例1 人口シミュレーション ～津軽鉄道沿線地域における人口シミュレーション推計～.....	201
(2)事例2 サンプルサイズ設計 ～幼児から高校生年代を対象とする調査のサンプルサイズの算定～.....	202
(3)事例3 アンケート調査項目の設計 ～男女共同参画に関する意識調査の設問設計～.....	204
(4)事例4 テキスト分析 ～教職員対象の教科別研修の自由意見から特徴語抽出～.....	207
4 分析レポートの作成	209
5 データを活用した政策立案に関する出張講座.....	212

【統計資料編】

資料1 青森県景気動向指数の概要	216
(1) 景気動向指数(C I、D I)の概要.....	216
(2) C I、D Iのそれぞれの見方.....	216
(3) 青森県景気動向指数の改定.....	217
(4) 青森県景気基準日付.....	218
(5) 2025(令和7)年の景気動向指数について.....	220
資料2 青森県景気ウォッチャー調査	221
(1) 調査の概要.....	221
(2) 景気の現状判断D I・先行き判断D Iの推移.....	222
(3) テキストマイニングでみる街角景気.....	223
資料3 各種統計調査	225
(1) 青森県産業連関表.....	225
① 令和2年青森県産業連関表の作成.....	225
② 本県経済の概要.....	225
③ 県内生産額の推移.....	227
④ 産業別県内生産額.....	227
⑤ 県際取引の構造.....	229
⑥ 生産波及の大きさ.....	229
⑦ 最終需要項目別にみた各種誘発額.....	230
(2) 令和6年経済センサスー基礎調査.....	232
① 令和6年経済センサスー基礎調査(甲調査).....	232
② 令和6年経済センサスー基礎調査(乙調査).....	237
③ 令和8年経済センサスー活動調査.....	237
資料4 経済動向の年表	238
(1) 2022(令和4)年.....	238
(2) 2023(令和5)年.....	239
(3) 2024(令和6)年.....	240
(4) 2025(令和7)年.....	241

【コラム】

- 1 企業家に求められる視座: 2段階のアントレプレナーシップと地域プライドを形成する哲学..... 109
(弘前大学大学院 地域社会研究科 教授 佐々木 純一郎)
- 2 ビッグデータは「宝の山」 110
(青森県総合政策部 次長 田澤 謙吾)
- 3 「ふるさと住民登録制度」を活用して「関係人口」増加を目指そう 164
(青森中央学院大学 経営法学部 教授 竹内 紀人)
- 4 上場企業と新設法人から考える未来の青森 191
(株式会社東京商工リサーチ 青森支店 支店長 鈴木 和仁)
- 5 企業の投資と青森県の未来 198
(日本銀行青森支店 支店長 益田 清和)
- 6 中小企業の不確実性への対応について 214
(青い森信用金庫 営業本部(広報・地域支援担当) 部付部長 杉森 俊仙)

利用上の注意

※本誌に掲載されている数字の単位未満は四捨五入することを原則としました。したがって総数に一致しない場合があります。

※本誌では、原則として2026(令和8)年2月までに公表されたデータを使用しています。