

第 3 章

今からこうする青森県

Contents

1 価値でつながる政策・施策体系	61
産業・雇用分野	63
安全・安心、健康分野	75
環境分野	84
教育、人づくり分野	89
2 地域別計画	96
東青地域	97
中南地域	105
三八地域	113
西北地域	121
上北地域	129
下北地域	137

1 価値でつながる政策・施策体系

○産業・雇用分野(仕事づくりと所得の向上)

政策	施策
1 アグリ(農林水産業)分野の成長産業化	(1) 信頼・人のつながりに支えられた「売れる仕組みづくり」 (2) 安全・安心で優れた青森県産品づくり (3) 経済成長が著しいアジアなどにおける青森県産品の輸出促進 (4) 農商工連携・6次産業化による産業の創出・強化
2 人口減少などに対応したライフ(医療・健康・福祉)分野の成長産業創出	(1) 地域資源を活用したライフ分野に係る新産業の創出・育成 (2) 生活関連サービス産業の創出・拡大
3 グリーン(環境・エネルギー)関連産業の推進	(1) 再生可能エネルギーの導入促進による産業振興 (2) 低炭素・循環型社会を支える環境関連産業の振興 (3) 原子力関連産業の振興と原子力分野の人財育成
4 戦略的な青森ならではのツーリズムの推進	(1) 地域の魅力の発掘・磨き上げと観光地域づくりの推進 (2) 戦略的な情報発信 (3) 戦略的な誘客の推進 (4) 外国人観光客の誘致の強化・推進 (5) 観光客の満足度を高める受入態勢の整備 (6) 幅広い分野との連携による観光産業の競争力強化
5 青森県の強みを生かした地域産業の振興	(1) 地域資源を生かして雇用を生み出す新たな産業の創出・育成 (2) 地域産業の成長・発展 (3) 海外ビジネス展開の推進 (4) 戦略的企業誘致の推進
6 安定した雇用の確保と県民の活動を支える基盤の整備	(1) 雇用の改善に向けた環境整備 (2) 産業や生活を支える交通・情報通信基盤整備

○安全・安心、健康分野(命と暮らしを守る)

政策	施策
1 県民一人ひとりの健康づくりの推進	(1) ヘルスリテラシー(健やか力)の向上とライフステージに応じた生活習慣の改善 (2) 社会で取り組むこころの健康づくり (3) 保健・医療・福祉包括ケアシステムの充実
2 がんを知り、がん向き合い、がんを乗り越えられるがん対策	(1) 戦略的ながん対策の推進 (2) がん医療の充実とがんになっても安心して暮らせる環境づくり
3 質の高い地域医療サービスの提供	(1) 医師、コメディカルの育成と県内定着 (2) 医療連携体制の強化
4 誰もが生き生きと安心して暮らせる環境づくり	(1) 高齢者が生きがいをもち、安心して暮らせる環境づくり (2) 障害者が自立し、安心して暮らせる共生社会づくり
5 安心して子どもを産み育てられる環境づくり	(1) 結婚・出産への支援や社会で支え合う子育ての推進 (2) 様々な環境にある子どもや家庭への支援の充実 (3) 親子の健康増進
6 原子力施設の安全確保対策と原子力防災対策の推進	(1) 安全確保対策と防災対策の充実 (2) 安全確保対策と防災対策に係る理解の促進
7 災害や危機に強い人づくり、地域づくり	(1) 安全・安心な県土づくり (2) 地域防災力の向上と危機管理機能の充実
8 安全・安心で快適に暮らせる生活環境づくり	(1) 犯罪に強い地域づくりの推進 (2) 交通安全対策の推進 (3) 消費生活と「食」の安全・安心確保 (4) 安全で快適な生活環境の確保

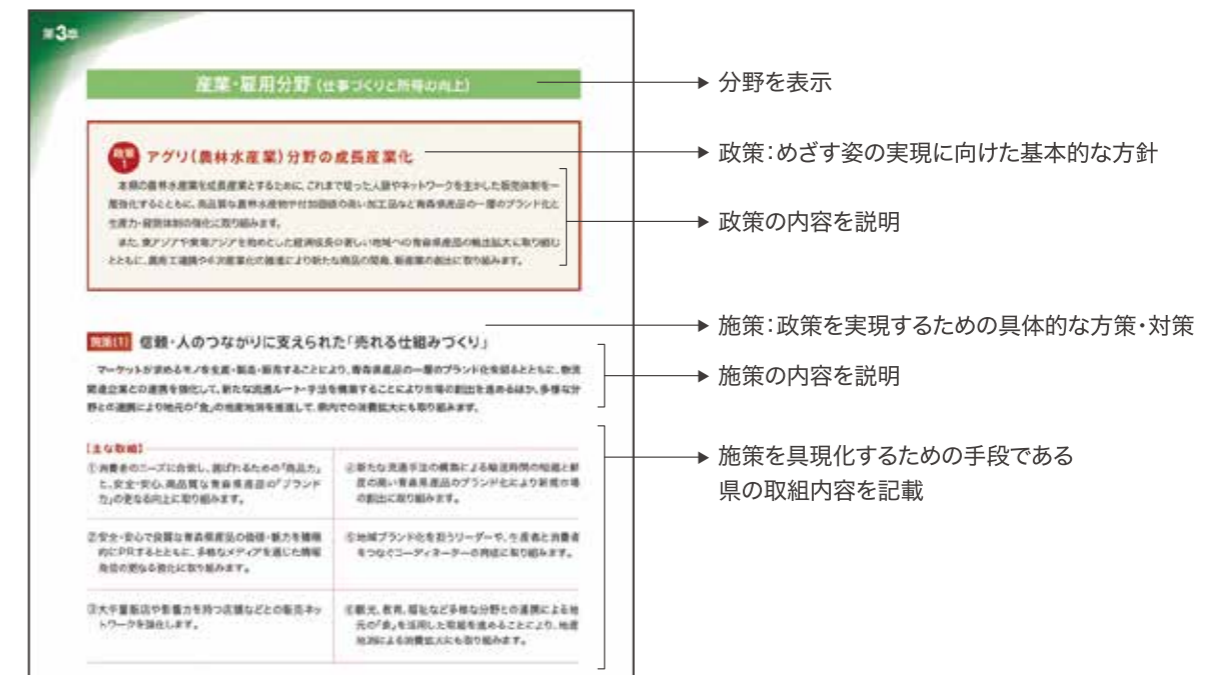
○環境分野(自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会の形成)

政策	施策
1 自然との共生と暮らしを育む環境づくり	(1) 世界自然遺産白神山地や貴重な自然の保全と活用 (2) 暮らしや生業(なりわい)とつながる環境の保全と活用 (3) 山・川・海をつなぐ「水循環システム」の再生・保全
2 県民みんなでチャレンジする低炭素・循環型社会づくり	(1) 「もったいない」意識のもと県民一丸となった3Rの推進 (2) 暮らしと地球環境を守る省エネルギーの推進 (3) 地域の特性を生かした多様な再生可能エネルギーの導入推進 (4) 廃棄物の適正処理と環境保全対策の推進
3 あおもりの環境を次世代へつなぐ人づくりと仕組みづくり	(1) 子どもから大人まで、あおもりの環境を次世代へつなぐ人づくり (2) 環境にやさしい行動を促進する仕組みづくり

○教育、人づくり分野(生活創造社会の礎)

政策	施策
1 あおもりの未来をつくる人財の育成	(1) 青森を理解し青森を発信できる人づくり (2) 一人ひとりが輝く「知・徳・体」の調和のとれた人づくり (3) 一人ひとりの教育的ニーズに応じた特別支援教育の推進 (4) 安全・安心で子どもの多様な個性と能力を伸ばす教育環境の整備 (5) 夢や志を持ち、創造力豊かなたくましい人づくり (6) 学校・家庭・地域が連携し社会全体で取り組む「生きる力」の育成
2 あおもりの今をつくる人財の育成	(1) 活力ある地域づくりのための人づくり (2) チャレンジする女性の活躍推進と女性が輝く環境づくり (3) 農山漁村を支える人づくり (4) 豊かな学びと社会参加活動の拡大
3 あおもりの今と未来をつくる文化・スポーツの振興	(1) 歴史・文化の継承と発信 (2) 芸術文化に親しむ環境づくりと人づくり (3) 豊かなスポーツライフの実現

分野別政策・施策体系の見方



産業・雇用分野 (仕事づくりと所得の向上)

政策1 アグリ(農林水産業)分野の成長産業化

本県の農林水産業を成長産業とするために、これまで培った人脈やネットワークを生かした販売体制を一層強化するとともに、高品質な農林水産物や付加価値の高い加工品など青森県産品の一層のブランド化と生産力・経営体制の強化に取り組みます。

また、東アジアや東南アジアを始めとした経済成長の著しい地域への青森県産品の輸出拡大に取り組みるとともに、農商工連携や6次産業化の推進により新たな商品の開発、新産業の創出に取り組みます。

施策(1) 信頼・人のつながりに支えられた「売れる仕組みづくり」

マーケットが求めるモノを生産・製造・販売することにより、青森県産品の一層のブランド化を図るとともに、物流関連企業との連携を強化して、新たな流通ルート・手法を構築することにより市場の創出を進めるほか、多様な分野との連携により地元の「食」の地産地消を推進して、県内での消費拡大にも取り組みます。

【主な取組】

- | | |
|---|---|
| ① 消費者のニーズに合致し、選ばれるための「商品力」と、安全・安心、高品質な青森県産品の「ブランド力」の更なる向上に取り組みます。 | ④ 新たな流通手法の構築による輸送時間の短縮と鮮度の高い青森県産品のブランド化により新規市場の創出に取り組みます。 |
| ② 安全・安心で良質な青森県産品の価値・魅力を積極的にPRするとともに、多様なメディアを通じた情報発信の更なる強化に取り組みます。 | ⑤ 地域ブランド化を担うリーダーや、生産者と消費者をつなぐコーディネーターの育成に取り組みます。 |
| ③ 大手量販店や影響力を持つ店舗などとの販売ネットワークを強化します。 | ⑥ 観光、教育、福祉など多様な分野との連携による地元の「食」を活用した取組を進めることにより、地産地消による消費拡大にも取り組みます。 |

施策(2) 安全・安心で優れた青森県産品づくり

高品質な農林水産物の生産に向けた技術開発や、多様な分野との連携・協働による付加価値の高い加工品の開発や就労促進・地域活性化に取り組みます。また、消費者から信頼される安全・安心な生産管理体制を確立するとともに、地域の農林水産業を地域が守る仕組みづくりを推進します。

【主な取組】

- | | |
|--|---|
| ① 高品質な農林水産物の生産に向けた技術向上・研究開発の推進に取り組みます。 | ⑥ HACCP [*] などに対応した衛生管理体制の確立に取り組みます。
<small>※HACCP: Hazard Analysis(危害分析)、Critical Control Point(重要管理点)の頭文字の略語でハザップと呼ばれますが、原料の仕入から出荷までの各工程において、危害防止につながるポイントを監視・記録することにより、製品の安全を確保する食品の衛生管理手法の1つです。</small> |
| ② 高品質野菜や冬の農産物、高品質果実など、消費者ニーズに合った質の高い農産物の生産体制の整備を進めます。 | ⑦ 食品企業や建設業者など他分野からの農林水産業への新規参入を促進します。 |
| ③ つくり育てる漁業や資源管理型漁業の推進により、水産物の安定供給と漁業経営の安定化に取り組みます。 | ⑧ 担い手への農地の利用集積や耕作放棄地の解消と未然防止に取り組みます。 |
| ④ 省エネ・低コスト化を推進し、農林水産業における生産性の向上と競争力の強化に取り組みます。 | |
| ⑤ GAP [*] など消費者から信頼される安全・安心なシステムづくりを推進します。
<small>※GAP(Good Agricultural Practice): 生産者自らが、農業の残留や異物の混入などの危害を未然に回避するように生産段階の工程を適正に管理・実践する「農業生産工程管理」のことです。</small> | |

施策(3) 経済成長が著しいアジアなどにおける青森県産品の輸出促進

東アジアや東南アジアを始めとした経済成長の著しい地域への県産農林水産品の輸出拡大に向け、知名度アップや更なるブランド化に向けた積極的な取組を展開するとともに、輸出に取り組む担い手の育成を推進します。

【主な取組】

- | | |
|--|--|
| ① 青森県産品の輸出に取り組む担い手の育成を推進します。 | ③ 青森県産品フェアの開催やメディアの活用などにより、優れた県産品の認知度の向上を図ります。 |
| ② 輸出先の市場の成熟度合わせた輸出ルートの開拓や、規模拡大に取り組みます。 | ④ 輸出先の市場のニーズに応じた商品力の向上と青森県産品のブランド化に取り組みます。 |

施策(4) 農商工連携・6次産業化による産業の創出・強化

農商工連携や6次産業化の取組を推進し、付加価値の高い新たな商品づくりの促進や新産業の創出に取り組みます。また、中間加工分野の強化や業務用加工食品の生産拡大などにより、県産原材料の利用拡大に取り組みます。

【主な取組】

①農商工連携や6次産業化における連携構築の手法などの情報共有や交流会による事業者間の連携を促進するとともに、取組の中核を担うプレーヤーを育成し、地域での連携を促進します。	④観光、教育、福祉など多様な分野との連携・協働を推進します。
②積極的な相談活動を通じて、農商工それぞれの強みを生かした連携により、新たな商品づくりを促進します。	⑤農林水産物の中間加工分野を強化するとともに、県産の業務用加工食品の利用拡大を推進します。
③バイオマスを低コストで資源化できるシステムの構築など、農工ベストミックス [*] による産業の創出を推進します。 <small>※農工ベストミックス：ローカルテクノロジー（地域に根ざした技術）を活用した、農林水産業と工業など2次・3次産業との連携・融合による新しい産業の創出・育成を通じて、産業の活性化と県土の均衡ある発展を図るという本県の取組です。</small>	⑥農業の高収益化につながる技術支援などにより、植物工場関連産業の育成に取り組みます。

政策2 人口減少などに対応したライフ(医療・健康・福祉)分野の成長産業創出

人口減少や少子化、高齢化、平均寿命が全国下位にあることなど本県が抱える課題に対応するために、今後需要の増加が見込まれる医療・健康・福祉関連産業において、国内外のモデルにもなり得る新産業や新事業の創出を推進するとともに、地域に根ざした生活関連サービス産業の創出などに取り組みます。

施策(1) 地域資源を活用したライフ分野に係る新産業の創出・育成

青森ライフイノベーション戦略に基づいて、医工連携の推進、健康・医療関連サービスの創出、プロテオグリカンなどを活用した製品開発などの促進に取り組みます。

【主な取組】

①医療現場とものづくり現場の徹底した連携(医工連携)推進により産業の創出を図ります。	③全国に通用するいわゆる健康食品や美容関連製品の開発・販売を促進します。
②健康寿命アップなど地域課題解決支援型の健康・医療関連サービス産業の創出を図ります。	

施策(2) 生活関連サービス産業の創出・拡大

人口減少や少子化、高齢化に対応した子育てや買い物支援、高齢者の見守りなど、地域に根ざした生活関連サービス産業の創出に取り組みます。

【主な取組】

①保育サービスや教育支援など子育て関連産業の拡大や新事業の創出を推進します。	④商店街の地域コミュニティ機能を強化し、教育・福祉・医療・観光などとの連携により、新しい形のにぎわいを伴った生活拠点の創出を推進します。
②福祉関連サービス産業の拡大や新事業の創出を推進します。	
③高齢者の見守りなど県民の安心を支える産業の創出・拡大を推進します。	

政策3 グリーン(環境・エネルギー)関連産業の推進

風力・太陽光を始めとする再生可能エネルギー産業への県内事業者の参入促進に取り組むとともに、バイオマス資源の活用など環境関連産業の創出や振興に取り組みます。
また、安全を最重視して原子力関連産業の振興に取り組みます。

施策(1) 再生可能エネルギーの導入促進による産業振興

風力・太陽光などの再生可能エネルギー産業への県内事業者の参入促進とネットワーク強化に取り組むとともに、地中熱などの産業利用に向けた検討を進め、関連産業の創出に取り組みます。

【主な取組】

①風力や太陽光発電事業などへの県内事業者の参入促進に向け、県内の産学官金によるネットワーク強化などに取り組みます。	③地中熱、温泉熱 [*] などの産業利用に向けた研究・検討を進め、関連産業の創出を図ります。 <small>※温泉熱：温泉の熱エネルギーのことで、冷暖房などに利用されています。</small>
②再生可能エネルギー関連事業への県内事業者の参入促進と新たなビジネスモデル構築に向け、販売・施工・メンテナンス分野などにおける事業者の育成に取り組みます。	

施策(2) 低炭素・循環型社会を支える環境関連産業の振興

低炭素型ものづくり産業や循環型社会を支えるリサイクル関連産業など、環境の分野について産業という視点から振興を図ります。

【主な取組】

- | | |
|---|--|
| ① 低炭素型ものづくり産業の振興に取り組みます。 | ④ EV(電気自動車)、PHV(プラグイン・ハイブリッド車) [*] や燃料電池車など次世代環境自動車関連産業の創出・振興を図ります。

<small>※PHV(プラグイン・ハイブリッド車):家庭用コンセントなどの電源からも充電して走行可能なハイブリッド電気自動車(エンジンと電気モーターなど2種類以上の動力源を組み合わせる車両)のことです。</small> |
| ② 木質バイオマスの事業化に向けた研究・検討を進め、産業利用の推進に取り組みます。 | |
| ③ バイオマスの活用など、循環型社会を支えるリサイクル関連産業の創出・拡大に取り組みます。 | ⑤ 県内企業の参入促進により、スマートグリッド関連産業の創出・振興を図ります。 |

施策(3) 原子力関連産業の振興と原子力分野の人財育成

原子力産業について、安全を最重視して発展させていくとともに、県内企業の参入や人財の育成を推進します。

【主な取組】

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ① 県内企業の原子力関連産業への参入拡大と県内における原子力関連の新たな産業の創出に向けて、原子力分野の人財育成と研究開発を推進します。 | ② 次世代核融合炉の実現に向けた国際的な研究開発拠点の形成に取り組みます。 |
|--|---------------------------------------|

政策4 戦略的な青森ならではのツーリズムの推進

旅行形態の変化などに的確に対応し、本県が有する豊富な温泉を始め自然、食、祭りなどの地域資源の魅力を高め、国内外に戦略的に発信するとともに、観光客が繰り返し訪れたいくなるようにホスピタリティや利便性を向上させるなど受入態勢を強化することで、観光客の入込数拡大と観光消費額の増加に取り組み、外貨獲得を強力に推進します。同時に、観光産業の生産性や収益性向上を図ることにより、観光産業の競争力強化の取組を促進します。

施策(1) 地域の魅力の発掘・磨き上げと観光地域づくりの推進

本県が有する豊富な温泉を始め自然や食、祭りなどの地域の魅力の発掘・磨き上げや、地域の特性に応じた観光地域づくりを進め、通年・滞在型観光を推進します。

【主な取組】

- | | |
|--|--|
| ① 豊富な地域資源の観光コンテンツ化による青森ならではの着地型観光 [*] を推進します。
<small>※着地型観光:旅行者を受け入れる地域(着地側)が、その地域でお勤めの観光資源を基にした旅行商品や体験プログラムを企画・運営する形態のことです。</small> | ④ グリーン・ツーリズム [*] 、エコツーリズム [*] 、産業観光 [*] 、スポーツツーリズム [*] などの各種テーマ観光を推進します。

<small>※グリーン・ツーリズム:緑豊かな農山漁村で、その自然、文化、人々の交流を楽しむ滞在型の旅行スタイルのことです。
※エコツーリズム:自然環境や歴史文化を損なうことなく、地域ぐるみで自然環境や歴史文化など、地域固有の魅力を観光客に伝えることにより、その価値や大切さが理解され、保全につながっていくことをめざしていく旅行スタイルのことです。
※産業観光:歴史的・文化的に価値ある工場や機械などの産業文化財や産業製品を通じて、ものづくりの心にふれることを目的とした旅行スタイルのことです。
※スポーツツーリズム:プロスポーツなどの観戦や、マラソン、ウォーキングなどのスポーツイベントへの参加を目的とし、開催地周辺の観光とを合わせた旅行スタイルのことです。</small> |
| ② 冬の青森でなければできない体験、ここで見られない風物詩の掘り起こしや磨き上げにより、通年観光を推進します。 | |
| ③ 県立美術館や三内丸山遺跡などの県内文化観光拠点の魅力づくりに取り組みます。 | |
| | ⑤ 県民が青森の魅力に気づき、誇りに思う観光地域づくりを推進します。 |

施策(2) 戦略的な情報発信

各種メディアやICTを活用し、本県の様々な魅力を、ターゲットの特性に応じて戦略的に情報発信します。

【主な取組】

<p>① 本県観光のコンセプトを明確にし、国内外のターゲットに応じた的確な情報発信に取り組みます。</p>	<p>③ マスメディアやSNS[*]などの様々な媒体やインフルエンサー^{**}を活用し、地域の魅力の効果的な情報発信に取り組みます。</p> <p><small>※SNS: ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略称。人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型のWebサイト。友人・知人間のコミュニケーションを円滑にする手段や場を提供したり、趣味や嗜好、居住地域、出身校、あるいは「友人の友人」といったつながりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供する、会員制のサービスのことです。</small></p> <p><small>※インフルエンサー: メディアの中で、ほかの消費者に対してカリスマ的に大きな影響を与える人を指します。インフルエンサーの具体像は、好感度の高い芸能人やファッションモデル、スポーツ選手、知識人、著名なブロガーなどです。</small></p>
<p>② 食や物産と観光が一体となったプロモーション活動を展開します。</p>	<p>④ 観光客が求める情報が様々な場面で容易に入手できる環境づくりを推進します。</p>

施策(3) 戦略的な誘客の推進

交通事業者や旅行会社などと連携しながら、新たな旅行商品の開発や戦略的な誘客宣伝活動を展開します。

【主な取組】

<p>① 交通事業者や首都圏の旅行会社などとの連携による効果的なプロモーションに取り組みます。</p>	<p>④ 旅行形態の変化を的確に捉え、個人客をターゲットとした誘客を推進します。</p>
<p>② 旅行会社と連携して、青森ならではの付加価値商品の開発を推進します。</p>	<p>⑤ 北海道新幹線の開業を契機として道南エリアなど近隣道県との連携による広域観光を推進します。</p>
<p>③ 教育旅行やMICE[*]の誘致推進などにより、青森ファンの獲得に取り組みます。</p> <p><small>※MICE: 企業などの会議(Meeting)、企業などの行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、団体、学会などが行う会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字をつなげた言葉で、マイルと読みます。</small></p>	<p>⑥ ターゲティング(優位性を生かせる客層の選定)やポジショニング(ターゲットとする客層に提供する価値の磨き上げ)を明確にした観光マーケティングに基づく取組を推進します。</p>

施策(4) 外国人観光客の誘致の強化・推進

外国人観光客の増加を図るため、今後成長が期待できる地域など、ターゲットを絞った戦略的な誘致活動を展開します。

【主な取組】

<p>① 東アジアを重点地域としたトップセールス、旅行会社の招へいやネットワーク強化、メディアを活用した認知度向上により誘客を促進します。</p>	<p>④ 外国クルーズ客船の誘致の強化に取り組みます。</p>
<p>② 気候風土が異なり、経済水準が比較的高いオーストラリアなどのオセアニア、タイ・マレーシアなどの東南アジアなどからの誘客を促進します。</p>	<p>⑤ 外国人の教育旅行の誘致、グリーン・ツーリズムを始めとするテーマ観光などの推進及び温泉や食などの魅力を生かした誘客の強化に取り組みます。</p>
<p>③ 台湾などから首都圏への国際航空定期便と新幹線などを組み合わせた立体観光[*]の普及を促進します。</p> <p><small>※立体観光: 鉄道、フェリー、航空など、陸・海・空の既存の交通網を組み合わせた旅行形態のことです。</small></p>	

施策(5) 観光客の満足度を高める受入態勢の整備

観光客が繰り返し訪れたいようなホスピタリティの向上、案内機能などの充実を促進します。

【主な取組】

<p>① 本県に繰り返し来訪したり、本県を人に勧めたいようになるように、訪れる人々の満足度を高めるホスピタリティの向上を促進します。</p>	<p>④ 観光地における遊歩道やトイレなどの整備を進めるとともに、Wi-Fi[*]通信スポットの拡大を促進します。</p> <p><small>※Wi-Fi: 無線LANでインターネットに接続することです。</small></p>
<p>② 高齢者や障害者など、みんなにやさしい観光地づくりを進めます。</p>	<p>⑤ NPOやボランティアなどの活動と連携して地域観光の質の向上を図ります。</p>
<p>③ 二次交通や案内機能などについて、外国人観光客も年間を通して安心できる環境づくりを促進します。</p>	<p>⑥ 本県の魅力や特色を紹介する取組を通じて、移住の受入れなどを推進します。</p>

施策(6) 幅広い分野との連携による観光産業の競争力強化

観光産業における経営力の強化や幅広い分野との連携により、観光産業全体の競争力強化を促進します。

【主な取組】

- | | |
|--|--|
| ①個人客に対応した適切なサービスの提供を促進します。 | ③インターネットを活用した魅力発信や販売・予約強化による売上の増加や効率化など、観光産業のコスト削減の取組を促進します。 |
| ②先進事例を参考に、サービス手順の見直しや省エネなどにより、観光産業の収益性向上の取組を促進します。 | ④関連産業との幅広い連携推進などにより観光産業の競争力強化を促進します。 |

政策5 青森県の強みを生かした地域産業の振興

農林水産物、エネルギーなどの本県の豊富な地域資源と、県内企業が持つ優れた技術や県外企業の進出により、新製品開発や新事業進出が活発に行われるよう取り組みます。また、県内企業の製品やサービスの価値が国内外で認められるよう取り組むとともに、中小企業の経営安定に向けた取組を行い、県内の雇用の場の創出、拡大を図ります。

施策(1) 地域資源を生かして雇用を生み出す新たな産業の創出・育成

魅力ある雇用の場の創出のため、産学官金連携の強化や研究開発の促進、知的財産などの活用により新たな産業の創出や育成を進めます。

【主な取組】

- | | |
|----------------------------------|--|
| ①産学官金連携の強化や研究開発の促進により産業創出を促進します。 | ③八戸LNGターミナルの冷熱資源などの利活用に向けた研究・検討を進め、新産業の創出を促進します。 |
| ②知的財産の活用による新産業・新事業の創出を促進します。 | |

施策(2) 地域産業の成長・発展

県内事業者の経営の安定化や活性化を促進し、本県の経済や生活を支える地域産業の成長・発展を推進します。

【主な取組】

- | | |
|---|--|
| ①産業支援機関との連携などにより、中小企業の経営革新や安定化、小規模企業の活性化などを促進します。 | ③地域と連携し、活発な交流とにぎわいを生む新たなまちづくりを推進します。 |
| ②先端技術から伝統産業に至るものづくり産業を振興します。 | ④地域の雇用や安全・安心を支える建設産業の経営基盤の強化及び新分野への進出を促進するとともに、次世代の担い手確保のための魅力発信を行います。 |

施策(3) 海外ビジネス展開の推進

海外の成長市場に対する積極的なビジネス展開を促進するため、海外ビジネス事業者の裾野拡大や取り組む企業の体制整備を促進します。

【主な取組】

- | | |
|--|--|
| ①海外ビジネスに関連する幅広い業種での取組企業の裾野拡大を推進します。 | ③重点取組分野・地域を定めた集中的な取組を行うとともに、県内企業のニーズに応じた新たな分野・地域の開拓にも取り組みます。 |
| ②意欲ある企業のビジネス展開をサポートし、海外ビジネスの実現・拡大を促進します。 | ④県内企業と海外企業などとの商談機会を積極的に提供します。 |

施策(4) 戦略的企業誘致の推進

本県の地域特性や人財などの優位性を生かし、業種や対象企業を絞った戦略的な企業誘致活動を行うほか、既存立地企業へのフォローアップにより、立地企業の定着や事業の拡大を促進します。

【主な取組】

- | | |
|---|--|
| ① 質の高い人財、夏季冷涼な気候、複数の物流ルートが確保できる地理的優位性、安価で安定的な電力供給などの優位性を生かし、企業の国内生産拠点のリスク分散のニーズも捉えながら、農工・食品関連産業、情報通信関連産業などの戦略的な業種設定により企業誘致を推進します。 | ② 既存立地企業のニーズを踏まえたフォローアップにより、立地企業の定着や事業の拡大を促進します。 |
|---|--|

政策6 安定した雇用の確保と県民の活動を支える基盤の整備

本県の将来を支える若者の定着に向けて、安定的で良質な雇用の場の創出を進めるとともに、離職者が早期に再就職できる環境を整えます。また、全ての産業の基盤となる交通基盤や情報通信基盤の整備を促進し、本県でビジネスがしやすい環境などを整えます。

施策(1) 雇用の改善に向けた環境整備

量、質ともに優れた雇用の場の創出と、新規学卒者を中心とした若年者・障害者などの就職・定着や中高年離職者の早期再就職など、雇用のセーフティネットの充実を推進します。

【主な取組】

- | | |
|---|---|
| ① 正規雇用を増やすことを始め、多様な働き方を推進するなど、安定的で質の高い雇用の創出を進めます。 | ⑤ 職業訓練の充実とものづくり技能の継承を促進します。 |
| ② 県民自らがアイデアや技能を生かしてチャレンジする創業・起業を促進します。 | ⑥ 障害者への職業訓練や事業主への啓発などにより、障害者雇用を推進します。 |
| ③ 新規学卒者を中心とした若年者の県内就職や職場定着を促進します。 | ⑦ 誰もが育児や介護などと仕事が両立できるようなワーク・ライフ・バランスを推進します。 |
| ④ 離職者向けの就職支援セミナー開催などにより、中高年者の早期再就職を促進します。 | |

施策(2) 産業や生活を支える交通・情報通信基盤整備

産業振興や県民の生活を支える上で重要なインフラである交通基盤や情報通信基盤の整備・活用を促進します。

【主な取組】

- | | |
|---|---|
| ① 新幹線、飛行機、フェリーなどを活用した交通ネットワークの充実・強化を進めます。 | ⑤ 情報通信基盤の整備促進及びクラウドコンピューティングの更なる活用を進めます。 |
| ② 北海道新幹線の開業効果を地域に波及させるため、交通事業者などと連携し、各地へのアクセス向上など、二次交通の利便性向上及び案内機能の強化に取り組みます。 | ⑥ 最先端のICT、オープンデータを活用した新事業・新産業の創出や、県民生活の質の向上に取り組めます。 |
| ③ 国際航空定期便や国際定期航路の維持・拡大を図ります。 | ⑦ 青森空港の効率的な管理運営を進めます。 |
| ④ 幹線道路ネットワークや港湾物流拠点などの整備を促進します。 | ⑧ 青森空港及び三沢空港の一層の利用促進を図り、地域活性化につなげます。 |