



青森県基本計画  
「選ばれる青森」への挑戦  
交え合い、共に生きる

# よくわかる青森県 2019



青森県企画政策部

## はじめに

2004（平成16）年12月に策定した県の基本計画「生活創造推進プラン」では、これからの青森県がめざす将来像として「生活創造社会」を掲げ、豊かな自然環境や水、食料など恵まれた本県の生活基盤を生かし、「暮らしやすさのトップランナー」をめざす、という方向性を打ち出しました。

当時の本県は、いわゆる地財ショックと呼ばれる地方交付税の大幅削減の影響などにより、財政再建団体への転落も危惧される状況にあり、また、有効求人倍率が0.3倍前後に低迷するなど、財政・経済・雇用などの面で大変厳しい環境にありました。

以来、県では徹底した行財政改革に取り組み、持続可能な財政構造の確立に向けて着実に前進しています。有効求人倍率は1倍を超え、過去最高を更新し続けるとともに、本県の強みである農林水産分野や観光分野においては、「経済を回す」取組が成果をあげています。

一方で、国全体が本格的な人口減少局面に転じ、本県の人口減少も歯止めがかからない状況にあり、人口減少の克服が本県の最重要課題となっています。

本書「よくわかる青森県」は、こうした本県の過去から現在に至る姿を、統計データを活用しながら、様々な角度から分析しています。単なる統計資料集にとどまらず、本県の姿を包括的に知ることができるガイドブックです。

「生活創造推進プラン」の策定から14年。「暮らしやすさ」という、一人ひとり評価の物差しが異なるものについて、県全体として、めざす姿にどこまで

近づけたのかを客観的な指標で示すのは簡単なことではありませんが、統計データや特集、コラムなど多様な内容で構成されている本書を通じて、読者の皆様一人ひとりに、本県の「暮らしやすさ」について考えていただければと思います。

昨年末に策定された、2019年度からの新たな県政運営の基本方針となる「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」では、「生活創造推進プラン」の理念を引き継ぎながら、若者・女性の県内定着・還流を進めるため、学ぶ場所、働く場所、生きる場所として「選ばれる青森」をめざしていくこととしています。

これからは、ICTなどの更なる技術革新に伴い、働き方やライフスタイルの多様化が更に進み、人生の選択肢において、「暮らしやすさ」という視点がより一層重視されるようになり、「生活創造推進プラン」に掲げた、本県の豊かな生活基盤の価値がますます高まってくるものと考えられます。

本書は、こうした「選ばれる青森」の実現に向けた本県の「多様性」と「可能性」を読み取る上でも有用な内容となっていますので、読者の皆様には、目的に合わせ、多様な使い方をしていただければ嬉しく思います。

資料の提供をはじめ、本書の刊行に御協力くださった全ての皆様に感謝を申し上げます。

2019年3月

青森県企画政策部長 原田 啓一

# 目 次

## □ 青森県の姿 □

## □ 特集①「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」～支え合い、共に生きる～ ..... 4

### I 基本情報

1 人口・世帯 .....	15
2 財 政 .....	18
3 経 済 .....	22
(1) 県民所得 .....	22
(2) 家計・物価・賃金 .....	27
(3) 金 融 .....	32
(4) 景気動向 .....	34

### II 4分野情報

1 産業・雇用分野 .....	39
(1) 農林水産業 .....	39
(2) 観 光 .....	56
(3) エネルギー.....	60
(4) 鉱 工 業 .....	63
(5) 商業・貿易 .....	69
(6) 建 設 業 .....	75
(7) 労 働 .....	77
(8) 交通・インフラ .....	82
2 安全・安心、健康分野 .....	94
(1) 保健・医療 .....	94
(2) 福 祉 .....	106
(3) 消防・防災 .....	114
(4) 生活環境、事件・事故 .....	120
3 環境分野 .....	129
(1) 自然環境 .....	129
(2) 低炭素・循環 .....	135
4 教育・人づくり分野 .....	142
(1) 教 育 .....	142
(2) 人づくり、移住・交流.....	153
(3) 文化・スポーツ .....	158

<b>Ⅲ</b>	<b>地域別情報</b>	
1	地域別の産業構造	167
2	産業別に見る地域の特長	168
3	地域の現状	172
4	地域のここが推し	184
<b>□</b>	<b>特集②延ばそう健康寿命 ～元気に自分らしく生きる～</b>	193
<b>□</b>	<b>資料編</b>	<b>□</b>
<b>I</b>	<b>青森県長期計画の変遷と計画を取り巻く社会経済状況の変化</b>	206
<b>II</b>	<b>個別計画</b>	
	一覧表	212
<b>Ⅲ</b>	<b>地域資源カレンダー</b>	
1	食材カレンダー	238
2	催事カレンダー	242
<b>IV</b>	<b>統計データ</b>	
1	統計データ一覧	254
2	都道府県別主要統計	258
3	単位当たり統計指標による都道府県ランキング	260
4	地域県民局を単位とした市町村別指標	272
<b>◇</b>	<b>コラム</b>	<b>◇</b>
	コラム① 人口減少でも悲観することなかれ！鍵を握る労働生産性の向上	13
	コラム② 見方変われば	192
	コラム③ 情報通信技術（ICT）を賢く使う	211
	コラム④ 県民よ、謙遜することなかれ！胸を張って青森県を自慢すべし！	237

表紙：高山稻荷神社（つがる市）