

# 青森県基本計画未来を変える挑戦 における戦略プロジェクトの概要

# 青森県基本計画未来を変える挑戦

## ◆ 未来を変える

### 県民

一人ひとりの幸せのために、自らの力で自らの未来を変える。

### 地域

人口減少社会を克服して持続可能社会に、  
短命県から健康長寿県に、  
資源王国から価値創造県に変える。



青森県の未来に、より良い変化をもたらすための「変革」  
=イノベーション



青森県の「生業」と「生活」が生み出す価値が  
世界に貢献し広く認められている状態



世界が認める 「青森ブランド」の確立  
～「買ってよし、訪れてよし、住んでよし」の青森県～

# 強みをとことん、課題をチャンスに

## ◆ 「生業」と「生活」の成長戦略

### ● 分野横断の連鎖展開（バリューチェーン）

生業と生活の各分野が価値でつながり横断的な取組を展開  
生み出される価値をより大きなものに

#### <強みをとことん>

食や観光資源など、その価値が世界に通じる可能性のある本県の強みを産業・雇用分野のみならず各分野でとことん活用し、県民がその恩恵を享受しながら、青森県のブランド価値を世界に通じるレベルに高めていく。

#### 食の優位性の多面的活用

産業・雇用

食のブランド化

安全・安心、健康

食の安全・安心の確保

環境

環境にやさしい農業の推進

教育、人づくり

次代を担う生産者の育成

#### <課題をチャンスに>

本県が抱える大きな課題は、他都道府県よりも成長余地が大きい分野と捉え、県民一丸となった課題解決により、各分野の向上を生み出す「課題解決型イノベーション」を進める。

平均寿命

最下位から長寿県に

産業・雇用

ライフイノベーションの展開

安全・安心、健康

健やか力の向上

環境

豊かな環境を生かした健康づくり

教育、人づくり

食育、健康人財の育成

# 取組の重点化

## 戦略キーワードによる取組の重点化

産業・雇用分野

安全・安心、健康  
分野

環境分野

教育、人づくり  
分野

県政の最重要課題に対して「分野横断の連鎖展開」を進めるため、**新たに設定!**

## 戦略プロジェクト

戦略キーワード  
①

戦略キーワード  
②

戦略キーワード  
③

戦略キーワード  
④

戦略プロジェクトによる取組の重点化

青森県基本計画未来を変える挑戦の政策・施策

# 3つの戦略プロジェクト



# ①人口減少克服プロジェクト

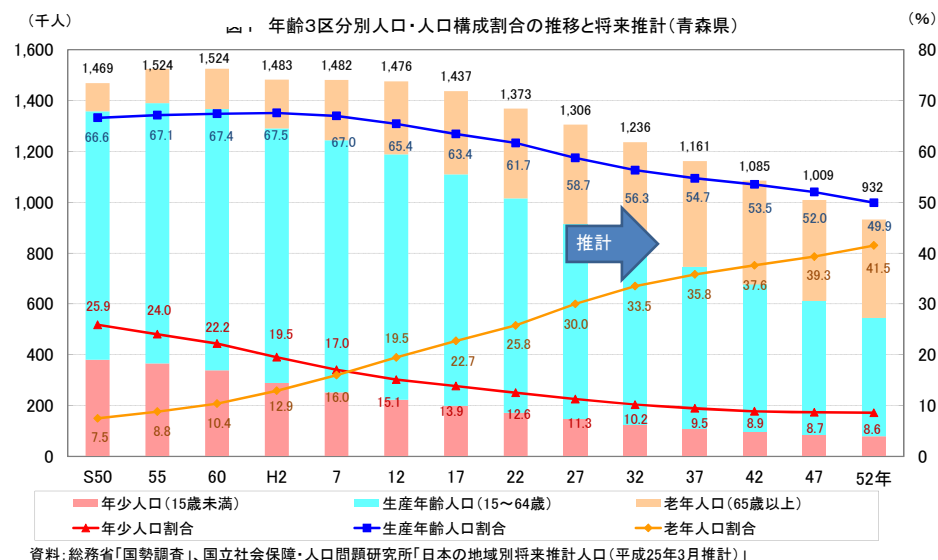
課題をチャンスに

## 現 状

他県よりも速いスピードで進む人口減少

## 課 題

- (1) 人口減少、少子化、高齢化に伴う地域活力の低下
- (2) 若者世代の県外流出等に伴う婚姻率・出生率の低下や農林水産業等の担い手不足
- (3) 更なる交流人口の獲得



# ①人口減少克服プロジェクト

27事業 328,161千円

人口減少社会  
においても  
持続可能な  
地域をつくる

- 地域課題の克服
- 持続可能で元気な地域づくり



里山の荒廃、空き家増加などに早期に対応、地域が主体となった取組を全庁を挙げて推進

7事業 99,139千円

人口増加に  
つながる  
仕組みを  
つくる

- 結婚支援
- 雇用の場の確保



独身男女の出会いの場の創出など結婚支援、働きやすい環境づくり、若者の雇用の場の確保、県外からの人財誘致などを推進

8事業 104,988千円

交流人口を  
増やす仕組み  
をつくる

- 県内の魅力アップ・情報発信
- 北海道新幹線開業に向けた取組

本県の更なる魅力の発掘と磨き上げ、県民のおもてなしの向上、国内外への戦略的な情報発信



12事業 124,034千円

## 暮らしを支える産地直売所育成事業 (農林水産部)

産業・雇用

教育、人づくり

- 地産地消で健康に役立つ新商品の開発や住民への宅配サービス等販売システムの検討・実証



## 西北型空き家予防・利活用システム 検討事業 (西北地域県民局)

安全・安心、健康

- 潜在的な空き家を把握する方法や管内自治体の連携による取組の検討など、空き家の予防・利活用システムの検討・実証



1 人口減少社会においても持続可能な地域をつくる

地域課題の克服

持続可能で元気な地域づくり

## 農山漁村「地域経営」担い手育成システム確立促進事業 (農林水産部)

教育、人づくり

農山漁村の「地域経営」の確立に向け、地域自らが内発的に地域の中核となる経営体を育成する仕組みを構築していくため、長期的視点に立った地域の自主性を重んじる施策と地域の担い手育成支援

- 将来の農山漁村の地域経営を支える組織・人財育成に向けた地域の主体的な取組に対する支援
- 地域の取組を強力に支援する全県的な人財育成サポート体制の整備





## あおもり出会い・結婚応援事業 (健康福祉部)

安全・安心、健康

- 結婚を希望する独身男女の出会いの機会の創出や結婚支援活動を行う団体のネットワーク形成
- 結婚・出産・子育て等のポジティブキャンペーン



## 上北地域若手農業者ハッピーライフ推進 モデル事業 (上北地域県民局)

安全・安心、健康

教育、人づくり

- 独身農業後継者を対象としたマッチング
- 若手農業者が企画する交流の場づくり



## 2 人口増加につながる仕組みをつくる

結婚支援

雇用の場の確保

## 若年者人材確保・定着促進支援事業 (商工労働部)

産業・雇用

- 県外へ進学した学生のUターンを進めるための県内企業の情報発信の強化
- 早期離職防止や就業意識形成に対する支援



## あおもり型創業・起業育成事業 (商工労働部)

産業・雇用

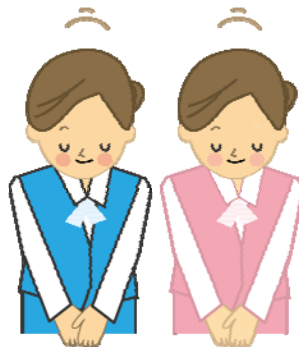
- 創業・起業意識の醸成
- あおもり型ニュービジネスモデルの創出、Uターン創業、シニア創業への支援



## 観光おもてなしブラッシュアップ事業（観光国際戦略局）

産業・雇用

- 県民のおもてなしの心の醸成
- 宿泊施設経営者を対象とした極上のおもてなしチャレンジ塾
- おもてなしアワード



## 「発展、県美力」戦略強化事業（観光国際戦略局）

産業・雇用

- 県立美術館の戦略的広報の強化
- 中京圏からの誘客促進
- 旅行会社への情報発信の強化



### 3 交流人口を増やす仕組みをつくる

#### 県内の魅力アップ・情報発信

#### 北海道新幹線開業に向けた取組

## 道南の生徒への青森の魅力発信事業（総務部）

産業・雇用

- 県内大学等の合同進学説明会の開催
- ミニ体験講義の開催

## 北海道新幹線開業関連事業（企画政策部、観光国際戦略局、東青地域県民局、西北地域県民局）

- フリーパス運用の検討・実証
- 奥津軽（仮称）駅周辺の二次交通の整備
- 着地型ツアーの開発、新たな観光ルートの検討・実証

産業・雇用



## ②健康長寿県プロジェクト

課題をチャンスに

### 現 状

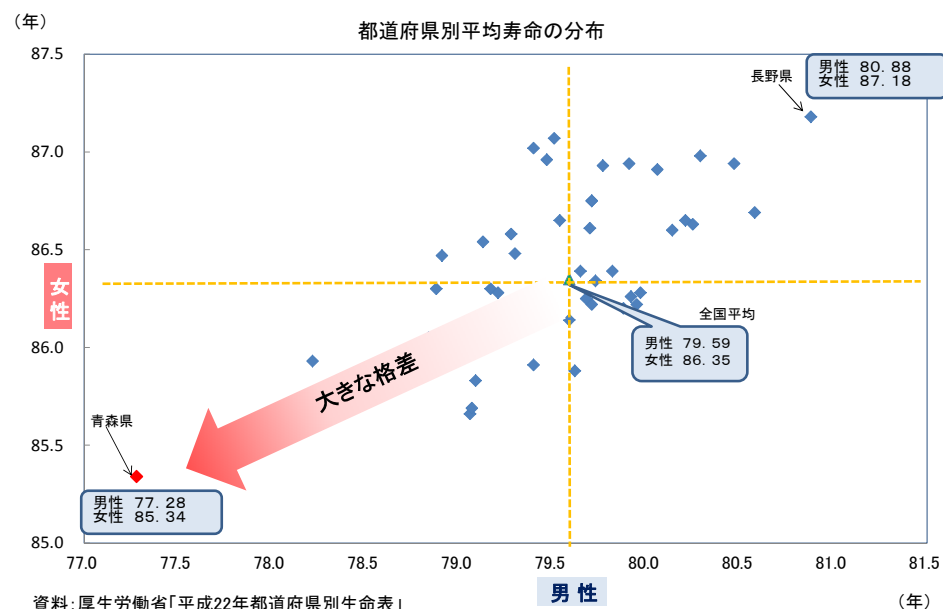
本県の平均寿命の全国順位は、男性は昭和50年から、女性は平成12年から全国最下位

### 課 題

- (1) 主要死因（悪性新生物、心疾患、脳血管疾患）における比較的若い世代の高い死亡率
- (2) 健(検)診受診率の向上
- (3) 運動習慣、生活習慣の改善

健やか力の向上

※健やか力…日頃から健康や医療に関する正しい知識や情報を持ち、それらを適切に利用し、活用する力



## ②健康長寿県プロジェクト

19事業 260,822千円

地域を挙げて  
取り組む  
「健活」

- 「健活」の推進
- 地域の「健活」

県民一人ひとりが「健やか力」を身に付けるための、普及啓発、地域・職域への働きかけの推進、生活習慣の改善、子どもの肥満対策など

12事業 124,262千円

※健活…健康カイゼン活動



自然環境や  
地域資源を  
生かした  
健康づくり

- 本県の強み  
である豊かな  
自然環境を  
とことん活用



白神山地、奥入瀬溪流、小川原湖  
など本県の強みである豊かな自然  
環境を活用した健康づくり、運動  
に取り組む気運の醸成など

4事業 38,589千円

地域の保健・  
医療・福祉を  
サポート

- 保健・医療  
支援
- ライフ分野  
産業の創出  
と集積

若手医師の県内定着に向けた支援、  
予防を重視した包括ケアシステム  
の推進、ライフ分野関連産業の創  
出と集積

3事業 97,971千円



## ■ さあ始めよう！あおもり「健活」推進事業（健康福祉部）

安全・安心、健康

教育、人づくり

健康教育サポーター  
の育成



地域・職域のトップ  
への働きかけ



「健やか力」検定



健(検)診等の普及啓発、  
職域の健(検)診実態調査



1 地域を挙げて取り組む「健活」

「健活」の推進

地域の「健活」

## 下北地域健康なまちづくり事業（下北地域県民局、下北教育事務所）

安全・安心、健康

教育、人づくり

健康づくりの気運醸成



健康的な中食の  
開発支援



ジョギングやウォーキ  
ングの促進



子どもの生活習慣改善





## 2 自然環境や地域資源を 生かした健康づくり

本県の強みである豊かな自然環境をとことん活用

### 産業・雇用

ラン&バイクで健康増進観光  
推進事業（中南地域県民局）



### 産業・雇用

体感する小川原湖推進事業  
（上北地域県民局）



### 環境

白神山地21年目からの保全  
と活用推進プロジェクト事業  
（環境生活部）



### 環境

奥入瀬溪流ヘルス&エコツー  
リズムプロジェクト強化事業  
（県土整備部）



## 予防を重視した包括ケアシステム促進事業（健康福祉部）

安全・安心、健康

- セミナーや研修会等を通じた予防を重視した包括ケアシステムへの理解の促進
- 中堅期保健師の実践力の向上



## 若手医師のキャリアデザインサポート事業（健康福祉部）

安全・安心、健康

- 地域医療を支える医師としてのキャリアパスの提示
- 総合診療医の育成体制の強化



## 3 地域の保健・医療・福祉をサポート

## 保健・医療支援

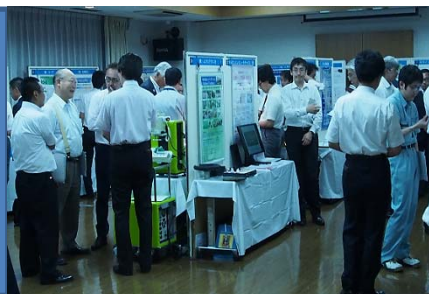
## ライフ分野産業の創出と集積

## 青森ライフイノベーション戦略推進総合対策事業（商工労働部）

産業・雇用

多様な地域資源など本県の優位性を生かした次世代型ライフ分野（医療・健康・福祉（介護））関連産業の創出と集積

医工連携



サービス



プロダクト



## 成 果

**販売を重視した「攻めの農林水産業」により、大手量販店への通常取引額などが大幅に増加**

項 目	(H18年度)	(H23年度)
大手量販店との通常取引額	156億円	279億円
首都圏のホテル・レストラン等との取引額	5,000万円	1億2,000万円
県外アンテナショップの売上額	4億2,000万円	6億3,000万円
県内大手食品スーパーとの通常取引額	129億円	282億円
ふるさと産品消費県民運動協力店	283店舗	491店舗
学校給食における県産品利用率	62.1%	63.9%
新規就農者数	102人	190人
女性起業数	283件	357件

## 方向性

- (1) 農林水産業における生産力、食品産業における商品力を更に強化
- (2) 国内外への販路拡大による更なる外貨獲得
- (3) 消費者からの更なる信頼獲得
- (4) 持続可能な食産業発展のための人財育成



### ③食でとことんプロジェクト

16事業 193,709千円

食の生産力  
・商品力を  
極める

- 生産力強化
- 商品力強化



米新品種のブランド化、6次産業化の  
取組拡大への支援、地域特産品の維持  
拡大や生産性向上

5事業 33,901千円

食の販売力  
を極める

- 国内の販路  
拡大
- 輸出拡大



物流関連企業との連携や青函連携によ  
る販路拡大、台湾、東南アジアへの県  
産品輸出の推進

4事業 25,805千円

安全・安心で  
環境にやさし  
い食を極める

- 土づくり
- 食品安全対策



土づくりや認証GAP取得推進、県産  
食品のブランド化に向けた食品安全対  
策、りんごトレーサビリティの構築等

3事業 61,012千円

食を支える  
人づくりを  
極める

- 生産人財の育成
- 販売人財の育成



県内企業の商談力の強化、輸出に意  
欲的な農業者の育成、食品の中間加  
工業者への支援など

4事業 72,991千円

## 羽ばたくあおもり米新品種ブランド化推進事業（農林水産部）

産業・雇用

平成27年のあおもり米新品種デビューに向けて、一定の品質を確保し、認知度を高める取組の推進

- 親しみやすい品種名の公募、イメージデザイン及びロゴの制作、商標登録
- 県内外の米卸、実需者へのPR、県内イベントでの試食宣伝
- 一定基準以上の品質を確保できる産地の育成



1 食の生産力・商品力を極める

生産力強化

商品力強化

## 「地域の6次産業化」推進事業（農林水産部）

産業・雇用

地域の特徴や特産物にこだわった商品づくりなど、地域内連携を重視した「地域の6次産業化」の推進



- 意欲がある農林漁業者の掘り起こし、相談
- 生産者と食品製造業者とのマッチング支援
- 県産業技術センターと連携した商品開発支援
- 農林漁業者が農商工連携等により取り組む商品開発や販売促進に必要な経費に対する助成

## 2 食の販売力を極める

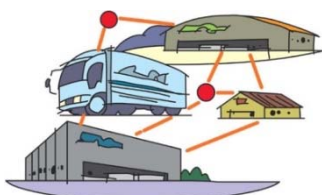
### 国内の販路拡大

### 輸出拡大

#### 物流関連企業と連携した県産農林水産物販路拡大事業(農林水産部)

物流関連企業との連携を強化し、新たな流通ルート・手法の構築による県産農林水産物の高鮮度出荷、中部地方以西への販路拡大

産業・雇用



#### 青函連携「食と観光」タイアップキャンペーン事業(農林水産部)

北海道新幹線開業に向けて、青函連携による食と観光のプロモーションの展開や「青函交流商談会」の開催支援

産業・雇用



#### 東南アジア農林水産物輸出エリア拡大事業(観光国際戦略局)

産業・雇用

東南アジアを対象に市場調査などを行い、今後の市場開拓の可能性を踏まえた上で県産品輸出を推進



#### 台湾向け青森りんごレベルアップ事業(観光国際戦略局)

産業・雇用

生産関係者による台湾での即売会、意見交換会などの開催や台湾卸売業者の招へいによる産地と台湾の関係強化



## 土づくり、GAP、エコで築く持続的な農業推進事業（農林水産部）

環境

土づくりの取組拡大と認証GAP取得促進などによる環境にやさしい農業の拡大



- 堆肥製造施設等の再生強化活動への支援
- 土づくりファーマーのレベルアップ
- 認証GAP取得モデル産地、地域リーダーの育成
- 「エコ農業学校」の開設によるスキルアップ
- 「エコ農業講座」による消費者の理解促進

3 安全・安心で環境に  
やさしい食を極める

土づくり

食品安全対策

## あおりり食品ブランド力強化支援事業（健康福祉部）

安全・安心、健康

県産食品のブランド化を食品安全対策の側面から支援

- 新しく販売される県産食品を中心に検査に基づくサポート
- ホテル・旅館等に対する研修等の実施
- 農林漁業者やホテル・旅館等に対し、見える化による効果的なサポート





## 次世代野菜産地プロデュース事業（上北地域県民局）

教育、人づくり



上北地域の意欲あふれる農業者による野菜新品目導入への支援

- 上北次世代野菜塾を開催し、講演、栽培方法等の座学研修、試験栽培、討議等を実施
- 上北野菜産地力向上会議の開催
- 弘前大学と連携した野菜の生産技術向上のための調査・研究

4 食を支える人づくりを極める

生産人財の育成

販売人財の育成

## 「青森の正直」県産品とことん売り込め人財育成事業（農林水産部）

教育、人づくり

商談力・宣伝力のある企業の増加に向けた支援

- 意欲のある県内企業100社を公募し集合研修
- 40社に絞り込み、首都圏等での商談会で実践研修
- さらに20社に絞り込み、青森県物産振興協会が実践指導、物産展への参加支援

