



青森県基本計画

「選ばれる青森」への挑戦

支え合い、共に生きる

# アウトルック レポート2021

Outlook Report 2021 / Aomori Prefectural Government

2021年7月

# 目次 Contents

## 序章 アウトルックレポートとは

- 1 マネジメントサイクルの展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 2 構成、内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

## 第1章 めざす姿の実現に向けて

- 1 今後の大きな課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 2 今後重視していく取組の方向性・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 3 戦略プロジェクトの展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

## 第2章 政策点検

- 1 分野別政策点検結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
  - I 産業・雇用分野・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
  - II 安全・安心、健康分野・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 21
  - III 環境分野・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 37
  - IV 教育・人づくり分野・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 43
- 2 地域別政策点検結果
  - 東青地域・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 49
  - 中南地域・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 51
  - 三八地域・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53
  - 西北地域・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 55
  - 上北地域・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 57
  - 下北地域・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 59
- 3 計画の推進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 61
- 4 関連指標の動向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 63
- <参考>個別計画一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 65

## 第3章 地方創生

- 1 第2期まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略の進捗状況・・・・・・・・ 67
- 2 地方創生関連交付金等に係る事業実施状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 76

## 資料編

- 1 県内大学生の県内就職に対する意識  
～若者の将来選択に関するアンケート調査より～・・・・・・・・・・・・・・ 83
- 2 品目別・地域別にみた本県の農業産出額の増加の背景・・・・・・・・・・・・ 95

# 序章 アウトルックレポートとは

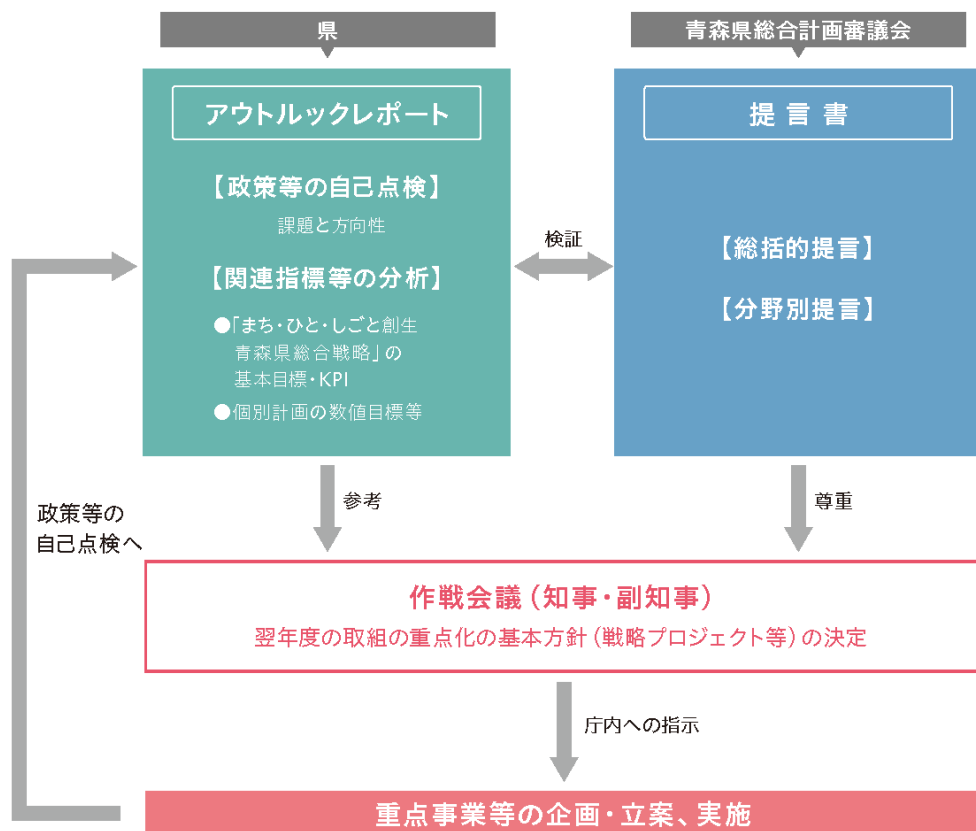
## 1 マネジメントサイクルの展開

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」（計画期間：2019～2023年度）（以下、「計画」という。）では、「取組の重点化」により計画の着実な推進を図り、めざす姿の実現に向けて、青森県総合計画審議会による検証も実施しながら、計画に掲げた政策の点検を行い、その結果を限られた行財政資源の配分と効果的・戦略的な取組の企画・立案や実効性の高い事業実施につなげるためのマネジメントサイクルを展開することとしています。

アウトルックレポートは、政策の自己点検の結果等のほか、「まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」に掲げる基本目標や、個別計画に掲げる数値目標等の状況などにより、本県の立ち位置を様々な角度から多面的に捉え、今後、本県が進むべき方向性について取りまとめ、公表するものです。

若者・女性の県内定着・還流に関連し、「県内大学生の県内就職に対する意識～若者の将来選択に関するアンケート調査～」(P80～)のほか、「攻めの農林水産業」の成果の振り返りとして「品目別・地域別にみた本県の農業産出額の増加の背景」について分析した結果も掲載しています。

マネジメントサイクル概略図



## 2 構成、内容

	構成	内容
第 1 章	めざす姿の実現に向けて	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」の概要等 今後の大きな課題や、重視していく取組の方向性、人口減少克服に向けて、分野横断的に取り組む5つの戦略プロジェクトなど、計画の概要について掲載しています。</li> </ul>
第 2 章	政策点検	<ul style="list-style-type: none"> <li>●分野別政策点検結果等 計画に掲げる分野別の政策・施策及び地域別計画の取組の基本方針に沿って、現状・課題、指標の動向等取組の方向性を掲載しています。</li> <li>●関連指標の動向 「1人当たり県民所得」及び「平均寿命」について、現在の立ち位置を確認します。</li> </ul>
第 3 章	地方創生	<ul style="list-style-type: none"> <li>●第2期まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略の進捗状況 第2期「まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」において設定した基本目標・KPI（重要業績評価指標）の状況等について掲載しています。</li> <li>●地方創生関連交付金等に係る事業実施状況 第2期「まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」に基づく人口減少克服に向けた地方創生関連交付金等活用事業の実施状況をまとめています。</li> </ul>
資料編	資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>●県内大学生の県内就職に対する意識 ～若者の将来選択に関するアンケート調査結果より～</li> <li>●品目別・地域別にみた本県の農業産出額の増加の背景</li> </ul>

# 第 1 章 めざす姿の実現に向けて

2019年度からスタートした「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」では、「人口減少克服」を本県の最重要課題に位置付け、2030年における「生活創造社会」の実現をめざして取組を進めることとしています。

## 1 今後の大きな課題

### 若者・女性の県外流出

- ・進学や就職を契機とした若者の県外流出が人口減少の大きな要因になっています。
- ・引き続き、多様で魅力あるしごとづくりを進めることが重要になっています。

### 人手不足の顕在化と労働生産性の向上

- ・多くの産業分野で慢性的な人手不足が顕在化しています。
- ・労働力の適正配分と、一人当たりの労働生産性を高めていくことが重要です。

### 2025年超高齢化時代への対応

- ・2025年には団塊の世代が全て後期高齢者となり、これまで経験したことのない超高齢化時代を迎えます。保健・医療・福祉体制の一層の充実が大きな課題です。

### 平均寿命・健康寿命の延伸

- ・本県の平均寿命は着実に延伸していますが、依然として全国最下位となっています。
- ・平均寿命とともに、健康寿命を延伸していくことも重要となります。

### <新型コロナウイルス感染症への対応>

- ・新型コロナウイルスの感染拡大は、県民生活に大きな変化をもたらし、様々な経済活動に影響を及ぼしています。
- ・感染拡大の防止に最大の注意を払いながら、危機感とスピード感を持って地域経済の回復にも取り組んでいく必要があります。

## 2 今後重視していく取組の方向性

### ① 経済を回す

人口減少社会にあっても持続可能な地域づくりを着実に進めるため、地域において魅力ある「しごと」をつくり、多様な雇用を生み出し、そこで生まれた収入を地域経済の中でしっかりと回していく「経済を回す」仕組みづくりを進めます。

### ② 世界へ打って出る～Local to World～

グローバル化の進展やアジア諸国の経済成長を見据え、これまで以上に世界を視野に入れ、「攻めの姿勢」で取り組みます。

### ③ 労働力不足への対応

若者の県内定着、人財還流を促進し、多様な働き方ができる環境づくりを進めるとともに、AIやIoTの活用などによる省力化や生産性向上に取り組めます。

### ④ 「青森県型地域共生社会」の実現

県民の誰もが地域で安心して老後を迎えることができる「青森県型地域共生社会」の実現をめざします。



### ⑤ 県民の健康づくり

平均寿命、健康寿命の延伸に向け、県民の健康づくりに対する意識向上を図るとともに、ライフスタイルに応じた生活習慣の改善、健診等受診率向上などに取り組みます。

### ⑥ ふるさとあおもりへの自信と誇り

県民誰もが本県への誇りを持ち、県外・海外に向けて自信を持って発信していけるよう、県民の意識醸成に取り組みます。

## 3 戦略プロジェクトの展開

戦略プロジェクトとは、人口減少克服に向けて、「産業・雇用」「安全・安心、健康」「環境」「教育・人づくり」の4分野を横断し、特に重点的に取り組むべきテーマです。

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」では、成果が現れている分野については一層強化し、課題等には的確に対応していくため、5つの戦略プロジェクトを設定しています。

### <計画に掲げる4分野>

4つの分野を設定し、全県的な視点で取組を展開していきます。



### 戦略 プロジェクト

5つの戦略プロジェクトを設定し、分野横断で重点的に取り組んでいきます。

#### 「選ばれる青森」 食と観光成長プロジェクト

- ① 食の商品力を極める
- ② 食の販売力を極める
- ③ 立体観光の推進
- ④ 観光消費の拡大

#### 多様なしごと創出 プロジェクト

- ① 魅力ある雇用の創出
- ② 多様な労働力確保
- ③ 生産性向上・働き方改革

#### 「住みたいあおもり」 若者・女性プロジェクト

- ① 高校生・大学生の県内定着促進
- ② 女性の県内定着促進
- ③ 移住・Uターン促進
- ④ 魅力ある生活環境づくり
- ⑤ 結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくり

#### 未来へつなぐ 「地域のゆりかご」プロジェクト

- ① 持続可能な地域づくり
- ② 保健・医療・福祉体制の充実
- ③ 交通ネットワーク形成・買物支援の推進
- ④ 多様な主体・人財の参画・協働

#### 健康ライフ実現 プロジェクト

- ① 県民の健やか力向上
- ② 「食」と「運動」で健康
- ③ こころの健康

### <地域別計画>

このほか、6つの地域県民局の圏域別では、各地域が置かれている状況や特性を踏まえた取組を進めていきます。