

産業・しごと分野 KPI①

県内企業のDXの推進状況

※今回更新

県内企業のDX推進状況 54.9% 前期差 +19.0ポイント 【指標の構成要素】 県内企業のデジタル化・DX支援件数、DX戦略の策定に取り組んでいる企業数など 中間指標 目標値 (A) <th colspan="2">2025.1月末</th><th colspan="2">2025.9月末</th><th rowspan="2">データの出所</th>	2025.1月末		2025.9月末		データの出所	
	値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E		
県内企業のデジタル化・DX支援件数 (DX総合窓口への相談件数)	375件	109件 (R5年度)	29.1%	218件 (R5～ R6の累計)	58.1%	総合政策部DX推進課調 べ(デジタルトランスフォーメー ション推進事業(総合的支援体制))
DX・デジタル化推進人財を確保して いる又は確保に取り組んでいる中小企 業者の割合	80%	35.2% (R6年度)	44.0%	35.2% (R6年度)	44.0%	同上
DXコーディネーターの伴走支援によ りDX戦略の策定に取り組んでいる企 業数	60社	12社 (R5年度)	20.0%	24社 (R5～ R6の累計)	40.0%	同上
首都圏デジタル人材との交流会参加 者数	450人	209人 (R6年度)	46.4%	209人 (R6年度)	46.4%	総合政策部DX推進課調 べ(デジタルトランスフォーメー ション推進事業(人財育成))
DX研修等人材育成イベントへの参加 企業数	150社	60社 (R5年度)	40.0%	129社 (R5～ R6の累計)	86.0%	同上
KPI(達成率の単純平均)			35.9%		54.9%	(+19.0ポイント)

産業・しごと分野 KPI②

あらゆる産業分野のDXの推進状況

 あらゆる産業分野のDXの推進状況 53.4% 前期差 +1.7ポイント 【指標の構成要素】 スマート農業機の導入台数、県観光SNSフォロワー数など	中間指標	目標値 (A)	2025.1月末		2025.9月末		データの出所
			値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
稲作の10a 当たりの労働時間削減率 (R3年の値との比較)		15%	6.0% (R4年)	40.0%	3.3% (R5年)	22.0%	農業経営統計調査 (農林水産省) R4年労働時間 17.93時間 R5年労働時間 18.44時間
スマート農業機械の導入台数		3,000台	2,113台 (R5年度)	70.5%	2,679台 (R6年度)	89.3%	農林水産部農林水産政策 課調べ (主要メーカーへの聞き取り調査結 果)
県観光SNSフォロワー数		150,000人	99,658 人 (R7年1月)	66.4%	108,651人 (R7年9月時 点)	72.4%	観光交流推進部観光政策 課調べ
「青森ファンプラットフォーム」を活用し たデジタルマーケティング参画団体数		10団体	3団体 (R7年1月末 時点)	30.0%	3団体 (R7年7月末 時点)	30.0%	観光交流推進部観光政策 課調べ (DXによる青森ファン関係強化推 進事業)
KPI(達成率の単純平均)				51.7%		53.4%	(+1.7ポイント)

産業・しごと分野 KPI③

多様な働き方の実現状況

 多様な働き方の 実現状況 31.1% 前期差 +8.2ポイント 【指標の構成要素】 デジタルスキル講座の受講によりデジタルスキルを習得し た女性の人数など 中間指標	目標値 (A)	2025.1月末		2025.9月末		データの出所
		値 (B)	達成率 (B/A)× 100=C	値 (D)	達成率 (D/A) × 100=E	
デジタルスキル講座の受講によりデジタルスキルを習得した女性の人数	45人	14人 (R5年度)	31.1%	25人 (R5～ R6の累計)	55.6%	こども家庭部県民活躍推進課調べ (仕事と家庭のジェンダーギャップ 解消事業)
給与1万円当たり労働時間の減少率 (R4年の値との比較)	14.6%	▲0.3% (R5年)	0.0%	▲0.3% (R5年)	0.0%	毎月勤労統計調査地方調 査年報 R4年時間当たり給与 1,827円 R5年時間当たり給与 1,822円
有業者テレワーク実施率	19.1%	7.2% (R4年)	37.7%	7.2% (R4年)	37.7%	R4就業構造基本調査 (R4年全国値 19.1%)
KPI(達成率の単純平均)			22.9%		31.1% (+8.2ポイント)	