あおもりDXプロモーション業務に係る 企画提案競技評価項目及び評価基準

評価項目		評価基準	配点	優先 評価項目
①	業務実績	類似業務の実績を有するなど、当該業務に対するノウハウを有しているか。	10	
②	遂行力	<ul style="list-style-type: none"> ● 提案内容を適切かつ確実に実施することが可能な体制が構築されているか。 ● 本県との役割分担が明確になっているか。 ● 必要経費の見積は適正か。 ● 効果的かつ現実的なスケジュールが設定されているか。 	10	
③	企画提案	(1) コラム記事の制作 <ul style="list-style-type: none"> ● コラム記事は、想定するターゲットに対しDXのメリットや必要性について理解と共感を促す内容となっているか。 ● また、想定するターゲットにとっての読みやすさに配慮されているか。 	20	○
④	力	(2) 動画の制作 <ul style="list-style-type: none"> ● 縦型ショート動画の完成度は十分か。 ● 着眼点…冒頭のインパクト、ターゲット訴求性、趣旨の明確さ、音声・字幕等のクオリティ、拡散性、視聴後のアクション誘導 等 	20	○
⑤		(3) 広報の実施 <ul style="list-style-type: none"> ● コラム記事及び動画の閲覧を促すための提案となっているか。 	15	○
⑥		(4) 特集月間に関する企画 <ul style="list-style-type: none"> ● 10月を特集月間として他の月と差別化する提案となっているか。 	15	○
⑦		(5) その他 <ul style="list-style-type: none"> ● 「対象とするDX取組事例」の提案は、ターゲットの関心を引く事例となっているか。エリアバランスが考慮されているか。 ● 効果的な業務実施のための工夫が提案されているか。 	10	
合計			100	

【評価点】 評価基準について

	10点配点の項目	15点配点の項目	20点配点の項目
A：非常に優れている	10点	15点	20点
B：おおむね良好である	8点	12点	16点
C：一般的である	5点	9点	12点
D：やや不十分である	3点	6点	8点
E：不十分である	1点	3点	4点