

令和8年度SNS活用による青森県DX総合窓口PR業務に係る

企画提案競技評価項目及び評価基準

| 項目 | 評価項目 | 評価基準 | 配点 |
|-----|-----------------------------------|---|------|
| ア | 提案の全体像に関する事 | ・本業務の目的及び課題を深く理解しており、提案全体に一貫性があり、特に優れているか | 10点 |
| イ | メインターゲットに対するSNSの選択に関する事 | ・メインターゲット（県内30代～40代の中小企業経営者等）への訴求に最適なSNS媒体を選択しており、選択根拠及び活用方針が具体的かつ説得力に富んでいるか。 | 5点 |
| ウ | コンテンツのデザイン性及び表現力に関する事 | ・メインターゲットの目を引くビジュアル表現が卓越しているか。 ・スマートフォンでの閲覧を意識したレイアウト・デザインの完成度が高く、インパクトがあるか。 | 25点 |
| エ | 企画内容・アイデアの創造性に関する事 | ・「青森県DX総合窓口」が行う支援内容（DX入門セミナー、個別相談等）を、メインターゲットの関心を強く惹きつける独創的な切り口・アイデアで伝える企画であって、具体性・実現性に優れているか。 | 20点 |
| オ | 効果的なユーザーエンゲージメントの向上に向けた創意工夫に関する事 | ・インプレッション及びクリック数の増加に向けた配信戦略（配信時期・頻度・ターゲティング等）が極めて具体的かつ効果的であるか。 ・冬期間（令和9年1月～2月）における効果向上策の実効性が高いと認められるか。 | 20点 |
| カ | 過去の実績、スケジュール設定、その他提案内容の実現可能性に関する事 | ・類似業務の豊富な実績を有しており、スケジュール設定が合理的で、提案全体の実現可能性が高いと認められるか。 | 10点 |
| キ | 実施管理体制に関する事 | ・業務遂行に必要な人員・役割分担が明確であり、県との連絡調整体制が整備されているか。 | 5点 |
| ク | 経費の妥当性に関する事 | ・経費積算の内訳が明確で根拠が十分であるか。 ・委託経費上限額の範囲内で費用対効果が高いと認められるか。 | 5点 |
| 合 計 | | | 100点 |

(注) 評価は各項目の評価基準に基づき点数を付し、審査委員の合計点により順位を決定する。