

青森県道路除排雪情報一元化マップ広報業務企画提案競技実施要領

1 趣旨

この要領は、「青森県道路除排雪情報一元化マップ広報業務」の委託に係る企画提案競技の実施について、必要な事項を定めるものである。

2 業務の内容

(1) 業務名

青森県道路除排雪情報一元化マップ広報業務

(2) 業務の目的及び内容

別紙「仕様書」のとおり。

なお、「仕様書」の内容は、契約前の打合せなどにより変更する場合がある。

(3) 委託期間

契約締結の日から令和9年3月26日（金）まで

(4) 提案の上限額

25,000,000 円以内（消費税及び地方消費税額を含む。）

※実際の契約額は、事業者の決定後に企画書の内容に基づき見積合わせを行った上で決定する。

3 参加資格要件

参加申込時点で、次の要件を全て満たすこと。

- (1) 青森県内に事務所又は事業所を有する法人又は個人事業主であること。
- (2) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者であること。
- (3) 青森県発注の契約に係る指名停止処分を受けている期間中でないこと。
- (4) 会社更生法（平成14年法律第154号）による更生手続開始の申立て又は民事再生法（平成11年法律第225号）による手続を行っている者でないこと。
- (5) 宗教活動若しくは政治活動を主たる目的とする団体、特定の公職者（候補者を含む）や政党などを推薦、支持又は反対する目的の団体、暴力団若しくは暴力団員の統制の下にある団体や個人でないこと。
- (6) 国税・都道府県税・市区町村税の滞納がないこと。

4 企画提案に係る質問

質疑は、質問書（様式2）により令和8年9月7日（月）17時までに、下記11のメールアドレスあてに電子メール（PDF形式）で提出すること。口頭（電話含む）による質問は受け付けない。

回答は、令和8年9月9日（水）までに質問者に回答するほか、当課のホームページに質問者名を伏せて掲載する。

5 企画提案競技参加表明書の提出

参加表明書（様式1）を令和8年9月11日（金）17時までに電子データ（PDF形式）により、下記11のメールアドレスあてに提出すること。

6 企画提案書の提出

(1) 提出書類

以下の構成で一式とすること。

ア 企画提案書

① 提案事業者概要（実施体制含む）

② 提案内容

仕様書及び別添「青森県道路除排雪情報一元化マップ広報業務に係る企画提案競技評価項目及び評価基準」に基づいて、記載すること。

構成は次のとおりとする。

1 総括的事項

業務全体のコンセプト、ねらい、事業の全体像（取組内容と戦略）、期待される効果など

2 業務提案

(1) 各種メディアを活用した広報

仕様書「4 業務の内容」に掲げる業務の実施案を記載すること。

また、県民の多様な行動様式（移動時間帯、マップ閲覧の動機など）及び移動手段（自動車、公共交通機関など）を考慮し、下記①～⑥の媒体について効果的な掲出方法（内容・期間・時間帯・規格・数量等）を提案すること。

①テレビスポット CM（15 秒）

- ・放送の時間区分 ※年代別の情報通信メディアの利用時間等を考慮すること。
- ・その他の効果的な掲出方法（内容・期間等）

②ラジオスポット CM（20 秒）

- ・放送の時間区分 ※自動車を利用する県民の移動時間帯を考慮すること。
- ・その他の効果的な掲出方法（内容・期間等）

③ポスター・チラシ

県が指定する納入先以外の効果的な掲出先

④バス広告

- ・バス広告用の資材の規格・数量等
- ・実施内容・実施期間(12 月～2 月の期間内)

⑤鉄道広告

- ・鉄道広告用の資材の規格・数量等
- ・実施内容・実施期間(12 月～2 月の期間内)

⑥Web・SNS 広告

- ・ディスプレイ広告及び SNS 広告用画像の規格・数量等
- ・配信媒体 ※想定する媒体は仕様書別表 1 のとおり
- ・実施内容・実施期間(12 月～2 月の期間内)

(2) 自由提案広報

- ・内容（媒体・手法・ターゲット・実施時期及び回数等）を提案すること。
- ・提案にあたっては、原則として提案者が雇用する人員の範囲で実現が可能なものとする。
- ・別紙「道路除排雪情報一元化マップ広報全体計画」に示す県及び市町村が実施予定の広報を考慮すること。
- ・提案の意図・考え方・得られる効果を記載すること。

(3) 道路除排雪情報一元化マップの愛称案

- ・マップの用途が直感的に分かりやすく、県民が親しみを感じるマップの愛称を提案すること。(複数可)
- ・商標権その他の権利関係に関する留意事項は、仕様書「6 著作権」を参照するほか、提案のあった愛称は、補作(加筆・修正)を行った上で決定する場合がある点に留意すること。
- ・提案の意図・考え方を記載すること。

3 ビジュアルイメージ

マップの認知・利用促進を図るため、県民の目に留まるデザインの提案をすること。また、仕様書「2 (5) マップへのアクセス方法(想定)」を参考に、利用方法を分かりやすく示すこと。

①A4 両面チラシ案

②ディスプレイ広告用画像案

③①②についての意図・考え方

イ 全体スケジュール

ウ 見積書及び積算内訳書

エ 本業務と同種・類似業務の提供実績

オ 体裁

- ・様式は任意とするが、サイズは日本産業規格 A4 横サイズ、PDF とすること。
- ・ページ数に上限は設けないが、企画提案競技におけるプレゼンテーションの持ち時間 15 分間で説明できること。
- ・右下にページ番号を記載すること。

(2) 提出期限

令和 8 年 9 月 18 日(金) 17 時

(3) 提出方法

データ一式を、下記 11 のメールアドレスあてに提出すること。

なお、電子メール 1 通あたりの容量が 10MB を超える場合は添付ファイルの受領ができないため、クラウドサービス等により提出すること。また、結果を通知する送信先のメールアドレスを連絡すること。

(4) 留意事項

ア 企画提案書は、1 者 1 提案までとすること。

イ 企画提案書を受理した後の追加及び修正は認めない。

ウ 提出書類に虚偽の記載をした者は本件への参加資格を失う。

7 企画提案競技審査の概要

(1) 県職員で構成する審査員が、審査基準に基づき企画提案書の審査を行う。

(2) 企画提案競技では、原則として対面でプレゼンテーション及びヒアリングを実施する。プレゼンテーションは本委託業務の業務責任者など、本業務に従事する者が行うこと。

(3) 審査の結果、最も総得点の高い提案者を本提案競技の最優秀提案者とする。次に

総得点の高い提案者を優秀提案者とする。

- (4) 複数の提案者が最高総得点で並んだ場合、審査員の多数決により順位を決定する。
- (5) 総合評価点が5割に達しない場合は、受注候補者として選定しない。
- (6) 審査結果については、全ての提案者に対して通知する。

8 契約

- (1) 企画提案競技審査において最優秀提案者となった者を受注候補者とし、企画提案書を参考に協議を行い、協議が調った場合、契約を締結する。
- (2) 業務内容については、最優秀提案者の企画提案書内容をそのまま実施することを約束するものではなく、詳細について協議の上、決定する。
- (3) 上記(1)の協議が調わない場合には、優秀提案者を受注候補者とし、企画提案書を参考に協議を行い、協議が調った場合、契約を締結する。

9 その他

- (1) 企画提案競技への参加に係る一切の費用は参加者が負担することとする。
- (2) 審査結果に関する問合せや異議は一切認めない。
- (3) 企画提案書に対し、青森県情報公開条例第5条に基づく開示請求があった場合は原則公開とする。ただし、著作権法第18条第3項第3号により、開示の決定の時までに別段の意思表示をした場合はこの限りでない。

10 全体スケジュール (予定)

令和8年9月 7日 (月) 17時	質問書提出期限
令和8年9月 9日 (水) まで	質問回答
令和8年9月11日 (金) 17時	参加表明書提出期限
令和8年9月18日 (金) 17時	企画提案書等提出期限
令和8年9月25日 (金)	企画提案競技審査(プレゼンテーション及びヒアリング)
令和8年9月28日 (月) 頃	結果通知
令和8年10月上旬	契約締結

※審査委員会の正式な開催日時は、参加表明書を提出した者に別途通知する。

11 本企画提案競技に関する事務を担当する部署・連絡先等

〒030-8570 青森市長島1丁目1番1号

青森県 総合政策部 DX推進課 暮らし・行政DXグループ 担当：吉田

T E L : 017-734-9163

E-mail : dxsuishin@pref.aomori.lg.jp

■青森県道路除排雪情報一元化マップ広報全体計画

別紙

媒体等			10～11月	12月			1月			2月			3月	
				上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬		
マップ運用スケジュール				●運用開始									▶	
本 提 案 分 （ 委 託 ）	必須 広報 （ 上乗せ 提案も可 ）	テレビスポットCM(3局)		制作・準備		実施								
		ラジオスポットCM(5局)												
		ポスター		11月中旬～12月中旬までに納入		掲出								
		チラシ												
		バス広告（3社）		実施(この期間内で実施時期を提案)										
		鉄道広告（4社）												
		Web・SNS広告		制作・準備		実施(この期間内で実施時期を提案)								
	県HP用アイキャッチ画像	制作・準備				納入	県ホームページで実施							
自由提案 広報	(提案を踏まえて内容を決定)	提案を踏まえて内容を決定して実施												
県・市町村が 実施予定の 広報（委託外）	県が 実施予定の 広報	毎戸広報誌	制作・準備	実施						実施				
		新聞3紙				実施				実施				
		テレビスポットCM (RAB、30sec)		実施										
		RABラジオ (番組5min/週12本放送)		実施（複数回）										
		FM青森 (番組5min/生放送)												
		県HPアイキャッチ画像			実施			実施						
		公式SNS (LINE,Facebook,X)				実施		実施		実施				
		デジタルサイネージ (本庁舎)		実施										
		コンビニ広報 (主要コンビニ等への ポスター・チラシ設置)		実施										
		知事会見			実施									
		報道機関への情報提供			実施									
	商工関係メルマガ				実施			実施						
	市町村が 実施予定の 広報	広報誌			実施									
	公式LINE				実施		実施		実施					