

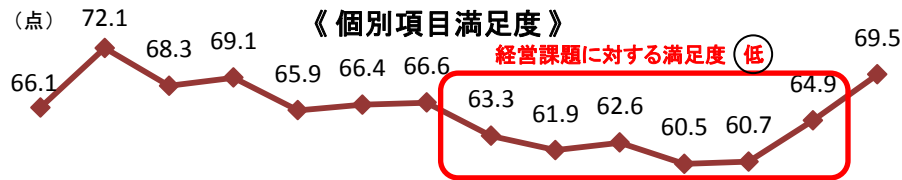
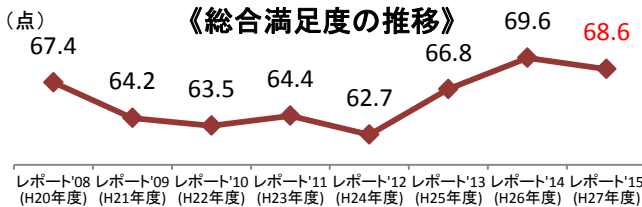
リレバン・レポート'15

～ 「地域企業密着型」の金融機関へ ～

調査概要

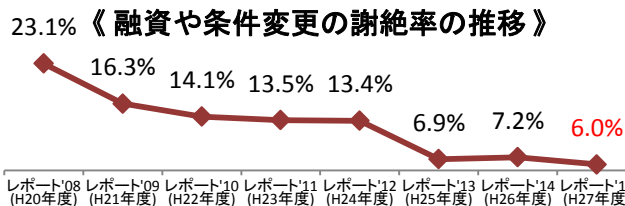
県内に事業所を有する中小企業者向けアンケート 調査数:2,500 総回収数:1,688 有効サンプル数:1,407

メインバンク に対する 満足度

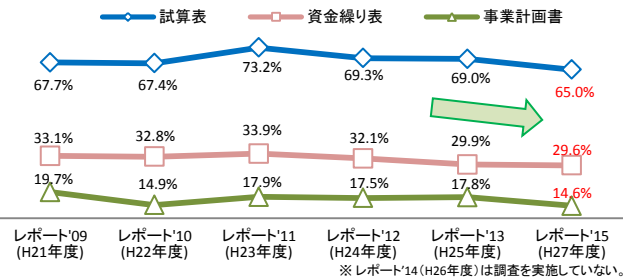


- 地域社会貢献
- 補助金等の情報提供
- 販路開拓支援
- 新商品開発支援
- 経営改善支援
- 新分野進出等支援
- 試算表等の作成指導
- 職員の目利き力
- 担保等に依存しない融資
- 融資・条件変更対応
- 融資審査のスピード
- 融資手続きの簡便化
- 職員の知識
- 職員の訪問

資金調達の 現状



《試算表等の作成状況の推移》



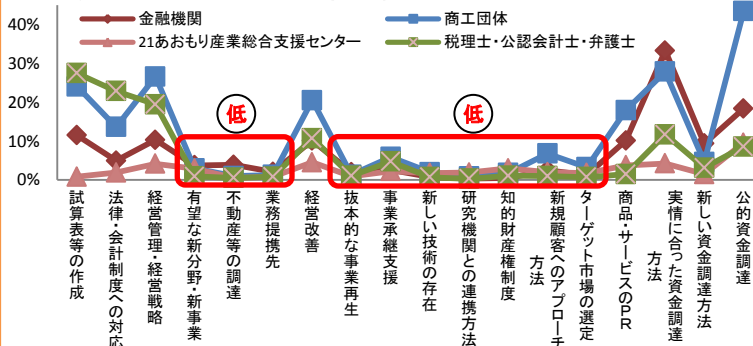
《県内中小企業における試算表等の作成状況》

	試算表	資金繰り表	事業計画
作成状況	65.0% (毎月作成42.1%)	29.6%	14.6%
金融機関への自発的な提出状況	5.6%	6.7%	10.7%

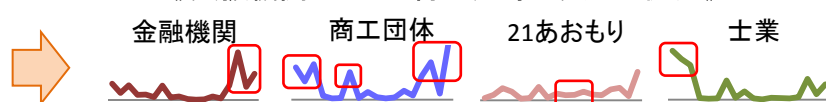
- ・試算表・資金繰り表・事業計画を全て作成11.9%、全て不作成33.5%
- ・不作成の理由「必要性を感じない」6割強、「作成方法がわからない」3割強

経営状況把握 の取組

《支援機関から有用な助言・情報を受けた経験がある割合》



《支援機関によって得意分野が異なる状況》



《ライフステージや従業員規模によって異なる提案状況》

(有用な助言・情報を受けた割合が最多の機関別項目数)

	金	商	21	士
創業・新事業展開期	3	10	2	4
成長段階	4	8	3	3
安定期	6	8	3	3
経営改善が必要	6	8	3	2
事業再生が必要	3	12	3	1

	金	商	21	士
従業員0～20名	6	7	3	2
従業員21～50名	6	5	4	5
従業員51～100名	10	2	2	5
従業員101名～	8	2	2	7

※ 同率で複数の機関を計上している場合があるため、合計が合わないことがある。

経営課題 解決策 の提案状況

提言

- 金融機関自身の提案力の底上げ
- 連携・コーディネート機能の強化
- 個々の実情・ニーズを的確に捉えたきめ細かな提案の強化

地域企業の経営課題の解決に寄り添う
地域企業密着型 の金融機関へ