

令和5年度に実施した中小企業振興施策を活用した事例紹介

(食品事業者等販路開拓支援事業：(有) まごころ農場)

大規模展示会への出展による販路拡大支援

【企業概要】

有限会社まごころ農場（本社：弘前市）は、本県産のりんごを使用した商品の開発、製造及び販売を行っている。畑の近くにある加工場の地の利を生かし、丸かじりしても美味しい生食品質のりんごを使用するなど、素材にこだわった商品作りに努めており、自社商品に、新鮮なりんごを使用した蜜漬け半生仕立てのドライりんご「あおもり林檎セミドライ」などがある。

【経緯と県事業による支援】

同社では、販売力と収益力の強化に向けて、自社商品の販路拡大やりんご等を使用したOEM商品の受託などを進めたい意向があり、販路拡大の契機となる商談機会の必要性を感じていた。

こうした中、県が関係機関と連携して出展した、国内最大級の食品展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー」の青森県ブースに参加し、全国の流通業者や卸業者等との商談を行った。また、商談効果を高めるため、同商談会の前後で県が実施した研修会に参加した。

この結果、大手小売店や量販店、商社等との取引が成立し、新規顧客の開拓及び自社商品の効果的なPRにつながった。

<スーパーマーケット・トレードショー2024「青森県ブース」の様子>

