

⑧ 中小企業の国際的視点に立った事業展開の推進を図ること

【取組の概要】

アジアをはじめとした海外市場では、急激な人口増加、著しい経済発展とそれに伴う富裕層の増加など、本県産品の輸出拡大の追い風となりうる状況が続いており、本県経済が活力を失うことなく持続的に成長していくためには、本県の強みである農林水産品や県内中小企業者等の商品・サービスを国内だけではなく海外にも積極的に販売し、県内中小企業者等の収益向上を図っていくことが重要である。

このような中、輸出にチャレンジする県内中小企業者等の増加に向けた機運醸成等を図り、本県産品の輸出額を底上げするため、県内中小企業者等の輸出展開の拠り所となる指針として、平成31年3月に「青森県輸出・海外ビジネス戦略」を策定し、具体的な取組や事例を示すとともに、農林水産品については数値目標を定め、令和5年度は以下のとおり各種事業を実施した。

○ アジア地域等との経済交流の推進、県内中小企業者等の海外進出や商取引等の推進

東アジア・東南アジアをはじめとした海外販路開拓・拡大に取り組む県内中小企業者等を支援するため、対面やオンラインでの商談会の開催、台湾、大連、上海、香港、ベトナムでの通年ビジネスマッチング、海外での見本市に出展する経費等の一部補助等を実施した。

また、工業製品の輸出拡大を図るため、新たなプレーヤーの掘り起こしを行うとともに、台湾の現地企業との商談会を開催した。

さらに、県と輸出関係団体で組織する青森県農林水産物輸出促進協議会が主体となって、台湾、香港、シンガポール、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン、カンボジア、アメリカにおいて県産農林水産品のプロモーションを展開した。

【基本方針事業一覧】

No.	事業名	R5事業費 (千円)	R5 新規	担当課等	掲載頁
1	青台連携新産業創出事業	11,743		産業イノベーション推進課	109
2	あおもりPG台湾ビジネス挑戦事業	7,564		産業イノベーション推進課	110
3	海外産業経済交流推進事業	2,518		県産品販売・輸出促進課	110
4	輸出拡大戦略推進事業	8,842		県産品販売・輸出促進課	111
5	輸出市場販路開拓・拡大支援事業	3,839		県産品販売・輸出促進課	112
6	台湾食品ビジネス輸出拡大支援事業	13,400		県産品販売・輸出促進課	112
7	韓国誘客対策強化事業(県産品販売・輸出促進課実施分)	1,632		県産品販売・輸出促進課	113
8	あおもりビジネス海外展開推進事業	3,914		県産品販売・輸出促進課	113
9	青森工芸品海外販路拡大推進事業	9,912		県産品販売・輸出促進課	114
10	香港輸出拡大ネクストステージ展開事業	38,826		県産品販売・輸出促進課	114
11	パートナー連携輸出拡大取組強化事業	18,646	○	県産品販売・輸出促進課	115
	小計	120,836			

【 事業概要 】

台湾企業との連携による新たなビジネスの創出を図るため、台湾の強みを生かした新たなビジネスにチャレンジする県内中小企業者等の支援や、台湾企業の投資促進に向けたプロモーション活動等を通じて、台湾とのビジネス交流を促進する。

【 事業実績 】

県内中小企業者等向けのセミナーを開催するとともに、県内中小企業者等による現地訪問調査を実施し商品開発につなげた。また、令和4年度に実施した大学生を対象としたビジネスプランコンテスト最優秀賞プランを商品化したほか、県産業技術センターにおいて台湾産果実等を活用したアルコール飲料の研究開発を行った。(成果報告としてフォーラムを開催。)

このほか、台湾企業に対し、県内中小企業者等に対する投資・業務提携等意向調査を行った。

項目名	4年度	5年度
ビジネス創出セミナー参加企業数	25者	25者
ビジネスプランコンテスト応募件数	9件	—
ビジネスプランコンテスト商品化数	—	3点
セミナー・フォーラム開催回数	3回	3回
台湾産果実等を活用したアルコール飲料等試作件数	11件	5件

(担当課：産業イノベーション推進課 技術振興グループ)

2

あおりPG台湾ビジネス挑戦事業

事業費 7,564 千円

【事業概要】

あおりPGの台湾展開を促進するため、ライブコマース等を活用した新たな販路開拓を支援するとともに、県内中小企業者等と台湾企業のマッチング支援や認知度向上に向けたプロモーションを実施する。

【事業実績】

ライブコマースを活用したテストマーケティングを行ったほか、「あおりPG」の県内中小企業者等と台湾企業との商談マッチング支援等を行った。

項目名	4年度	5年度
ライブコマースを活用したテストマーケティング参加企業数	—	6者
「あおりPG」台湾商談マッチング支援件数	36件	58件

(担当課：産業イノベーション推進課 ライフビジネス振興グループ)

3

海外産業経済交流推進事業

事業費 2,518 千円

【事業概要】

外部有識者等で構成する国際戦略プロジェクト推進委員会を開催するとともに、県内中小企業者等の海外ビジネス活動拠点とするために設置した青森県大連ビジネスサポートセンターを運営する。

【事業実績】

国際戦略プロジェクト推進委員会を4回開催したほか、大連ビジネスサポートセンターを運営した。

項目名	4年度	5年度
国際戦略プロジェクト推進委員会開催回数	2回	4回
青森県大連ビジネスサポートセンター対応件数	4件	3件

(担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ)

【 事業概要 】

平成31年3月に策定した「青森県輸出・海外ビジネス戦略」に基づき、経済成長が著しいアジアをはじめとした海外市場において、市場の状況に応じた輸出促進活動を展開し、令和5年度までに県産農林水産品の輸出額290億円、りんご輸出量年4万トンを目指す。

(1) 農林水産品輸出拡大強化事業

県と輸出関係団体等で組織する「青森県農林水産物輸出促進協議会」と連携し、輸出対象国・地域のマーケット調査や品目横断的なプロモーションを実施する。

(2) 品目別輸出拡大事業

「青森県農林水産物輸出促進協議会」が中心となって台湾、香港、シンガポール、ベトナム、マレーシア、フィリピン、インドネシア、カンボジア、インド、アメリカを対象に、試食宣伝等の輸出促進活動を展開する。

【 事業実績 】

県産農林水産物の輸出促進のため、品目ごとに対象国・地域の市場の状況に応じた輸出促進活動を展開した。

(1) 農林水産品輸出拡大強化事業

シンガポールの飲食店を対象に県産米のPRを行い、新規取扱店舗の開拓を行ったほか、小売店において試食宣伝を行い、消費者へのPRを行った。また、香港の日系飲食店のバイヤーを招請し県産品の紹介を行った。

(2) 品目別輸出拡大事業

県と関係団体等で組織する「青森県農林水産物輸出促進協議会」が、シンガポール、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン、カンボジアにおいて量販店等でのりんごの試食宣伝及びメディアを活用した情報発信を行った。また、インドでのりんご市場調査、アメリカのスーパーマーケットでのりんごジュースとながいもの試食宣伝、マレーシアの量販店でのりんごジュースの試食宣伝及びハラル展示会への出展、台湾の量販店でのながいも及びホタテの試食宣伝、香港の日系飲食店での県産米フェアを行った。

項目名	4年度	5年度
フェア、試食宣伝等開催回数	10回	13回
招請回数	1回	1回

(担当課：県産品販売・輸出促進課 輸出促進グループ)

【 事業概要 】

県内中小企業者等の海外ビジネスを支援するため、国内バイヤーとの商談会を実施するとともに、海外での見本市出展に要する経費等の一部を補助する。

【 事業実績 】

海外での商談会出展や海外向けパンフレット作成等を対象とする補助金を交付した（交付実績13件）。また、県内中小企業者等と国内バイヤーとの商談会（オンライン商談会含む）を2回開催した。

項目名	4年度	5年度
補助金申請件数	10件	13件
補助金交付実績件数	10件	13件
商談会開催回数	2回	2回

（担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

台湾のECによる購買データの分析結果を活用した販促活動や、商談の成約増加に向けたオンライン・オフライン両輪の取組を実施し、県産食品等の輸出金額・輸出量の加速的な増加を目指す。

【 事業実績 】

台湾において、通年のビジネス支援や、レストランにおける青森フェアを実施した。
また、国際見本市に出展するとともに、台湾の食品バイヤーを招請した商談会を開催した。

項目名	4年度	5年度
通年マッチング実施件数	17件	17件
商談会開催回数（オンライン含む）	1回	1回
県産品フェア開催・国際見本市等へ出展	2回	2回

（担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

韓国における県内中小企業者等のビジネス展開を促進するため、北東北三県・北海道ソウル事務所の物産共同事業として展示会に出展するとともに、韓国からバイヤーを招請し、商談や産地視察等を実施する。

【 事業実績 】

韓国・ソウルで北東北三県・北海道ソウル事務所の物産共同事業として、展示会に出展するとともに、バイヤーを招請した。

項目名	4年度	5年度
商談会開催（展示会参加）回数	4回	2回
招請バイヤー等の数	2者	2者

（担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

県内中小企業者等の海外取引や新たな海外ビジネス実現のため、マッチング・フォローアップ・サポート体制を構築するとともに、現地でのスタートアップを支援する。

【 事業実績 】

県産品の輸出以外の新たな海外ビジネス展開に向けて専門家による相談支援を行ったほか、台湾企業との商談会（オンライン）を実施した。

項目名	4年度	5年度
海外ビジネス展開のビジネスプラン作成件数	3件	2件
海外企業との商談会（オンライン）実施回数	1回	1回

（担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ）

【 事業概要 】

県内工芸品の海外販路開拓を支援するため、フランス・パリ市で開催されるインテリア・デザイン見本市へ出展し、バイヤー等への営業活動を行う。

【 事業実績 】

工芸品の海外販路開拓に知見を有する事業者による県内工芸品事業者への個別訪問・アドバイスを実施するとともに、パリ市で開催されたインテリア・デザイン見本市に青森県の工芸品ブースを出展した。

項目名	4年度	5年度
見本市出展回数	1回	1回
セミナー・事業者個別訪問等回数	2回	3回

(担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ)

【 事業概要 】

香港貿易発展局との経済連携に係るMOU締結を踏まえ、輸出拡大に向けた取組をこれまで以上に推進するため、EC市場等での販路開拓や香港企業とのマッチング等により県内中小企業者等を支援する。

【 事業実績 】

香港、中国における通年のビジネス支援、香港バイヤー招請商談会、香港のEC企業と連携したフェアを実施した。

項目名	4年度	5年度
通年マッチング実施件数	14件	13件
香港バイヤー招請商談会県内企業参加数	18者	12者
香港ECサイト・実店舗青森フェア実施回数	2回	0回

(担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ)

【 事業概要 】

県産品の輸出拡大に向け、既存パートナー企業との取組を強化し、東南アジアやEU等で販路拡大を図るほか、新規パートナー企業を開拓し、プロモーション等を実施する。

【 事業実績 】

タイ、アメリカ、オーストラリア、カンボジアにおける青森県フェア、シンガポールにおけるシードル試飲会、ベトナムにおける飲食店でのホタテ料理のテスト販売、香港におけるジュノハート及びゼネラル・レクラークのテストマーケティングを実施した。

項目名	4年度	5年度
フェア、試食宣伝、テスト販売等実施回数	-	9回

(担当課：県産品販売・輸出促進課 経済交流グループ、輸出促進グループ)

令和5年度に実施した中小企業振興施策を活用した事例紹介

(輸出市場販路開拓・拡大支援事業費補助金：(有) 木村木品製作所 (弘前市))

商談会への出展による海外への販路拡大の支援

【企業概要】

有限会社木村木品製作所（本社：弘前市）は、りんごの木を使ったインテリア雑貨や県産材を使った玩具遊具などを扱う自社ブランドを展開する老舗木製品製造業者である。りんごの木を使用した製品を流通販売する唯一の事業者であり、アップサイクル商品の製作や日本特有の職人の加工技術が高く評価されている。

【経緯と県事業による支援】

同社は海外での販路開拓・拡大を目的に、フランス・パリで開催される欧州最大級のインテリア・デザインの見本市「メゾン・エ・オブジェ・パリ2024」に参加した。参加にあたり、「青森県輸出市場販路開拓・拡大支援事業費補助金」を活用し、外国語版のホームページやパンフレット、商品PR動画の作成などを行った。

同見本市に参加したことで、海外のインテリア業界関係者への認知度が向上し、現地デザイナーからの特注品の依頼や、新規商品の木製部分のサンプル作成など、OEM案件を多数獲得した。また、これまで海外向けの売上は1割程度だったが、オンラインショップを中心に取り扱いが増加している。

<商品の一例>



木村木品製作所の自社ブランドであるりんごの木を使った「CHITOSE」
(写真：左) と青森県産材を使った「わらはんど」(写真：右)

