

商品の魅力を
消費者に
直接PR!

あおもりWell-being テストマーケティング in「第29回健康まつり」

健康意識が
高い層へ直接
アプローチ!

出店事業者募集中!

出店料無料!

※会場までの旅費・宿泊費
送料等は自己負担

県では、Well-beingやヘルスケア関連の食品・化粧品等の販路開拓を支援するため、青森保健生活協同組合主催の「第29回健康まつり」においてテストマーケティングを実施します!

※同イベントの模擬店出店の場を活用。イベントの詳細は青森保健生活協同組合のチラシをご確認ください。



開催概要



開催日:
令和8年11月1日(日)
10:00~14:30(受付開始9:30~)



開催場所:
青森産業会館
(青森市第二問屋町4丁目4-1)

応募について

- 募集事業者数: 青森県内の事業者4者程度
- 応募条件: ①「あおもりWell-being Bizプラットフォーム」に入会していること。(本申込みと同時の入会でも可)
- ②Well-beingやヘルスケアを訴求した食品または化粧品等の商品の販売・PRを行うことが可能であること。
- ③商品説明のために、原則として担当者1名を売場に常駐できること。
- ④商品及びパンフレット等の表示にあたり、薬事法等の関係法令を遵守できること。
- ⑤出店結果の把握(アンケート等)に協力できること。
- 申込方法: 8月26日(水)までに、別紙の申込書をメールでご提出ください。
- 出店者の決定: 提出された申込書について、県が内容を総合的に審査した上で、出店事業者4者程度を選定します。

申込書の提出先・お問合せ先 ————— 応募様式はこちらから >>

青森県経済産業部 産業イノベーション推進課 ライフビジネス振興グループ

Tel: 017-734-9420 Mail: innovation@pref.aomori.lg.jp

