

全国規模の健康産業展示会で、販路拡大のチャンス！

# 健康博覧会

## 2026【秋】

青森県  
ブース

2026

9/30 ▶ 10/2

東京ビッグサイト

# 出展者募集!

青森県では、機能性素材や健康志向食品の販路拡大を支援するため「健康博覧会 2026 秋」に青森県ブースを出展します。

つきましては、下記のとおり「青森県ブース」への出展者を募集します。参加希望の事業者は出展申込書に必要事項を記入し、令和8年7月15日（水）までに電子メールでお申込みください。

## 5つの出展メリット



全国の  
バイヤーへ  
直接PR

健康・食品業界の来場者へ商品や技術を直接アピールできます。



新規販路の  
開拓

新たな取引先との出会いが期待できます。



市場ニーズ  
の把握

来場者やバイヤーとの対話を通じて市場動向を把握できます。



商品開発・  
改良のヒント  
獲得

来場者の反応や意見を今後の商品開発に活かせます。



青森県ブース  
による発信力  
向上

県ブースとして一体的に出展することで来場者の注目を集めやすくなります。



### 健康博覧会 2026【秋】概要

- ◆日時：2026年9月30日（水）～10月2日（金）10：00～17：00
- ◆会場：東京ビッグサイト 西ホール（東京都江東区有明3-11-1）
- ◆主催：インフォーママーケットツジャパン株式会社  
※来場者数（予定）：20,000名  
出展社数（予定）：300社  
※ホームページ：https://www.this.ne.jp/

### 申込期限

令和8年7月15日（水）

- 募集要項・申込方法等の詳細は裏面に記載
- 応募様式は県庁ホームページからダウンロードできます。

申請書の提出先・お問い合わせ先

応募様式はこちらから >>

青森県経済産業部 産業イノベーション推進課 ライフビジネス振興グループ

Tel: 017-734-9420 Mail: innovation@pref.aomori.lg.jp



# 募 集 要 項

## 1 出展ブース概要

出展エリア：健康食品&サプリメント EXPO エリア  
小間数：2小間（18㎡ 1小間 3m×3m）  
この区画内に県及び各出展事業者の展示コーナー等を設置する予定です。  
展示内容：青森県の健康志向食品の展示・PR

## 2 募集枠及び申込期限

募 集 枠：最大4事業者  
申込期限：令和8年7月15日（水）まで

## 3 応募条件

青森県内に事業所を有し、本県の地域資源を活用した健康志向食品の展示・PRを行うことができる事業者であって、次の要件を全て満たすこと。

- (1) 商品説明及び商談のために、原則として担当者1名を自社持場に常駐できること。
- (2) 製品及びパンフレット等の表示にあたり、薬機法等の法令を順守できること。
- (3) 出展後のアンケート等に協力できること。
- (4) 基本的なレイアウトや全体共通装飾、展示場所の割当に従うとともに、県ブースとしての一体的な運営に協力できること。

## 4 出展に要する費用

青森県が負担する出展小間代及び基本的な全体共通装飾に要する経費以外の経費は、出展事業者の負担となります。

- (想定される経費)
- ・展示品（試供品、ポスター等を含む。）に係る制作・運搬費
  - ・展示会場までの旅費（交通費、宿泊代等）
  - ・PR用パンフレット等の制作費（独自に制作する場合）
  - ・その他、県が準備する設備・物品等以外に必要とされるもの。

## 5 申込方法

「出展申込書」に必要事項をご記入の上、募集期間内に電子メールにてお申込みください。  
出展申込書は次の県 HP からダウンロードできます。  
<https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/innovation/r8kenkoshikotenjikai.html>

## 6 選定方法及び選定事業者数

提出された出展申込書について展示内容や出展目的、県及び関係機関との連携状況等を総合的に審査した上で、最大4者を選定します。  
(お申込みいただいても出展できない場合がありますので予めご了承ください。)  
審査結果は申込者全員に、7月下旬頃に書面で通知します。

## 7 留意事項

出展決定後の変更・取消は原則認めませんので、ご了承ください。