



自社の商品の反応を、
関西で試してみませんか？

関西向けテストマーケティング 参加事業者募集

買った人の声も、

買わなかった人の声も。

関西で、自社の商品はどう見られるのか。



神戸の通販大手フェリシモのバイヤーを含めた社員等を対象に商品を販売し、買った人の声だけでなく、買わなかった人の声も集めて、今後の商品改良や販路開拓に活かします。



商品をお送りいただくだけ。
現地での販売対応は不要です。

この事業で得られること

- ✓ 関西圏での反応を試せる
- ✓ 買わなかった理由などリアルな声が集まる
- ✓ 商品改良や販路開拓のヒントが得られる

こんな事業者におすすめ

- ✓ 関西への販路拡大を考えている
- ✓ 自社商品の強みや課題を知りたい
- ✓ 新商品やリニューアル商品の反応を試したい



申込期限

6月12日(金)

参加費
無料

対象

青森県に主たる事業所がある
食品製造事業者等

※対象商品：加工食品・菓子・飲料など
※アルコール・生鮮食品等は対象外

参加費

参加費無料

※商品サンプル代・試食代・
発送代等は事業者負担

実施の流れ



お問い合わせ

青森県経済産業部 地域企業支援課
マーケティング支援グループ
kigyoshien@pref.aomori.lg.jp
017-734-9375

詳細はこちら

応募方法等詳細は、右の二次元バーコードを読み込むか、
青森県庁HPで以下を検索してご確認ください

青森県 関西 テストマーケティング

お申込みはこちら

