

# エントリー 商品大募集！

申込 5/20㊦



## あおもり 土産総選挙



県では、青森県土産品の認知度向上を目指し、青の煌めきあおもり国スポ本大会及び障スポ大会の実施に連動した県内土産品の人気投票（「お菓子」「食品」「ソフトドリンク」「お酒」「工芸品・雑貨」の5部門）を実施します！

国スポ・障スポをきっかけに、当社商品を県外の方にもっと知ってほしい…そんな事業者の皆様の御参加をお待ちしております。

### 本選挙にエントリーすると…

#### メリット1

特設ウェブサイトで参加商品のPRが可能！

#### メリット2

グランプリ商品は表彰式で表彰！

（各部門入賞6商品は会場で展示も行います。）

#### メリット3

土産販売店において、上位入賞商品の特設コーナー等を設置！

応募詳細は  
裏面を  
チェック！

# エントリーについて

※詳細は、県HPの募集要項を御確認ください。

## (1) エントリー方法

青森県電子申請システムにより、事業所情報等のほか、以下の事項を入力

<入力事項>

- ・エントリージャンル（お菓子/食品/ソフトドリンク/お酒/工芸品・雑貨）
- ・企業等名称
- ・所在市町村
- ・商品名
- ・商品画像
- ・商品PR説明文
- ・企業等の自社HPやSNSのURL（HP等がない場合は連絡先）
- ・当該商品をオンライン購入が可能なサイト等のURL
- ・主な取扱店舗(実店舗)

※上記の情報は、特設ウェブサイトの商品紹介ページで使用します。

↓ 申込フォーム



↓ 青森県HP  
(地域企業支援課)



## ○ 申込フォーム（青森県電子申請システム）

[https://apply.e-tumo.jp/pref-aomori-u/offer/offerDetail\\_initDisplay?tempSeq=22345](https://apply.e-tumo.jp/pref-aomori-u/offer/offerDetail_initDisplay?tempSeq=22345)

## (2) 参加料

無料

※ただし、参加申込に必要な費用及び商品PRに関連する費用については事業者負担とする。

## (3) エントリー期間

令和8年4月28日(火)～令和8年5月20日(水)

※上記期間以外は申し込み不可。

## (4) 応募要件（一部掲載）

- ・青森県内に本社又は本店を有する事業者が自ら製造(委託製造を含む)する又は自社で企画・開発して販売する商品であること。
- ・本県の地域資源と関連した土産品であること。
- ・応募は**1者につき、各部門において1品までの出品**とすること。
- ・応募時点で一般的に購入が可能であること。
- ・SNS等のデジタルマーケティング※に取り組んでいる又はこれから取り組むことを検討していること。
- ・県が別途実施するデジタルマーケティングスキルアップセミナーへ参加すること。  
(オンライン形式。アーカイブ視聴可。)

※デジタルマーケティングとは…SNSやAIツール等を活用したオンラインによるマーケティング。

## (5) スケジュール（予定）

4月20日（火）～5月20日（水）	「エントリー商品」募集（本チラシの内容）
6月上旬	デジタルマーケティングスキルアップセミナー
7月1日～7月31日まで	投票受付期間
9月1日	表彰式
9月1日以降	県内土産品店での販売 オンラインによる情報発信強化