

BEAMS JAPANによるインバウンド向け青森土産開発支援事業
参加事業者募集要項
(令和8年度インバウンド向け青森土産開発支援事業)

1 事業概要

青森県では、今後の増加が見込まれるインバウンドの土産品購入需要に対応していくため、(株)ビームスの日本の良さや面白さを世界へ発信する事業「BEAMS JAPAN (ビームス ジャパン)」と「インバウンド向け青森土産開発支援事業」を実施します。

本事業で実施する**商品開発会**では、BEAMS JAPANのディレクター等が、県内事業者の新商品開発や既存商品の改良・魅力向上、商品の効果的な情報発信手法について個別アドバイスを行います。参加者はアドバイスを受けながら新商品の開発等を目指します。

また、本事業で開発した商品は、知事への報告、報道機関向け商品発表及びバイヤー向け商品説明会を実施するとともに、ビームス ジャパンの一部店舗及びビームス公式オンラインショップにおいて**テストマーケティング**を行います。

BEAMS JAPAN が、皆様が開発したい商品、ブラッシュアップしたい商品について、豊富な実績から**アドバイス**を行います。青森県の魅力あふれる「お土産品」の開発に意欲のある方を募集します。

※本事業は、県内事業者の新商品開発や既存商品の改良・魅力向上を目的とするものであり、BEAMS JAPAN とのコラボ商品開発やビームス ジャパン各店での継続的販売を目的とするものではありません。

2 応募資格

- ・ 県内クラフト・工芸品及び加工食品等製造業者であること
- ・ 「キックオフ・ミーティング(事業説明・顔合わせ)」、「商品開発会(全3回)」から「フォローアップ会議」まで全ての参加が可能であること(「6 スケジュール(予定)」参照)
- ・ 事業終了後のアンケート調査に協力できること

※参加申込に当たっては、別添「参加事業者が遵守すべき注意事項等」の内容を確認してください。

※参加決定後の辞退(途中での辞退を含む)、大幅な変更は原則として認められません。

3 応募方法

- ・ 参加申込書を下記の URL からダウンロードして、メールでお申し込みください。

https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/r8_inbound_kaihatu.html

【あて先】青森県経済産業部地域企業支援課マーケティング支援グループ
【メール】kigyoshien@pref.aomori.lg.jp

- ・ 参加申込書の「事業者情報」、「商品情報」、「商品開発に関する情報」をあわせてご提出ください。いずれかが提出されない場合は申し込みを受け付けませんのでご注意ください。



お申込みはこちらから

4 募集期間

令和8年5月1日(金) 15:00まで ※応募書類

5 参加事業者の決定

(1) 定員

6 事業者程度

(2) 審査方法等

- ・参加事業者については県と BEAMS JAPAN による書類審査で決定します。
- ・審査結果は申込者全員に後日通知します。なお、審査結果への異議申し立てには対応できませんので、予めご了承ください。

※商品開発会等を通じて開発商品を決定することから、ご応募いただいた企画内容が必ず採用されるものではありません。

6 スケジュール（予定）

(1) 書類審査～参加事業者決定（5月中旬頃）

応募書類をもとに県及び BEAMS JAPAN が書類審査を行い、参加事業者を決定します。

(2) キックオフ・ミーティング（5月22日（予定））

参加事業者と商品開発支援コーディネーター*及び県で初顔合わせを行い、事業趣旨や今後のスケジュールを共有します。（原則対面ですが、web 参加も可。）

※「商品開発支援コーディネーター」
商品開発・改良、デザインやプロモーション等に知見を有する県内事業者（2名）が、BEAMS JAPAN と県内の参加事業者とをつなぐコーディネーターとなって、商品開発等の伴走支援を行います。

(3) 事前ヒアリング（5月25日～5月29日の間（予定））

1 回目の商品開発会の前に、商品開発支援コーディネーター及び県による情報整理のための事前ヒアリングを行います（原則 web ミーティング）。

(4) 商品開発会（全3回：6月～9月（予定））

BEAMS JAPAN のディレクターと商品開発支援コーディネーターが商品開発等についてアドバイスをを行います。

回次	日程	主な内容
1	6月1日(月)・2日(火)	・開発商品のイメージ、方針の共有 ・課題の共有
2	7月22日(水)・23日(木)	・試作品の確認とブラッシュアップ
3	9月29日(火)・30日(水)	・試作品の確認とブラッシュアップ ・商品PR、販促ツールについて

- ・各回の期間中、いずれかの日程で原則対面により実施します。
- ・会場は青森県庁内の会議室の予定です。
- ・日時及び会場は別途お知らせします。

※各商品開発会の後に、商品開発支援コーディネーターが課題や方針等の整理について助言を行う情報共有会（web ミーティング）を実施します。

(5) 知事報告、報道機関向け商品発表及びバイヤー向け商品PR説明会

- ・開発した商品について知事へ報告を行い、報道機関向けに商品発表するとともに、直接バイヤーへ商品をPRする説明会を実施します。
- ・令和9年1月13日（水）を予定しています。詳細は別途お知らせします。

(6) テストマーケティング（2月2日～3月3日（予定））

約1か月間、ビームス ジャパンの一部店舗及びビームス公式オンラインショップにおいてテストマーケティングを行います。

(7) フォローアップ会議（3月上旬）

BEAMS JAPAN のディレクターと商品開発支援コーディネーターから、テストマーケティングの結果等について個別にフィードバックを行います（web ミーティング）。

7 参加費用

- ・BEAMS JAPAN のディレクター等のアドバイザー料は無料です。
- ・以下の経費は事業者負担となります。
 - ・開発経費（試作品製作のほか、安全性検査等必要な試験の実施を含む）
 - ・商品開発会等参加に係る旅費
 - ・テストマーケティングのための商品納品に係る送料、また販売終了後の返品に係る送料（サンプル及び販促物の送料を含む）
 - ・その他、事業者が独自に行う広報・プロモーション等に係る経費

8 留意事項

- ・別添「参加事業者が遵守すべき注意事項等」の内容を必ず確認してください。
（参加申込にあたっては、注意事項への同意が必須となります。）

《当事業の概要や募集に関するお問合せ》

青森県経済産業部地域企業支援課 マーケティング支援グループ
TEL:017-734-9375 Eメール: kigyoshien@pref.aomori.lg.jp