

質問に対する回答（令和7年度「価格転嫁促進広報業務」）

No.	受付日	質問事項	質問項目	回答
1	2025/07/17	仕様書4(2) テレビCMの放送について	「放送局は、県内民間放送事業者3局とすること」とあり、9月及び3月ともに「1局以上で放送すること」とありますが、本事業は必ず3局を使用しなければならないのか、それとも全く放送しない局があってもいいのか、貴課としてどのようにお考えでしょうか？	県内民間放送事業者1局以上で放送するのであれば、全く放送しない局があっても差し支えありません。
2		仕様書4(2) テレビCMの放送について	テレビCM素材を2種類制作しますが、9月・3月それぞれで1種類ずつ放送、またはそれぞれの月で2種類同時に放送などお考えがありますでしょうか？	テレビCM用動画は「BtoB（事業者間）取引向け」と「BtoC（販売事業者と一般消費者間）向け」の2種類を制作することとしていますが、2種類とも9月と3月に、概ね同じ回数、放送することを想定しています。
3		仕様書4(3)、(4) 新聞広告デザインの制作について	掲載はモノクロで、制作をカラーで行う意図をご教授願います。カラー制作したデータをHPなどで兼用するためでしょうか。	お見込みのとおりです。
4		外部リンクについて	「詳しくは〇〇で検索」の文言や二次元コードから外部リンクへ誘導などの構成となった場合、誘導できるリンクページはありますか？	誘導できるリンクページとしては、本業務の公募ページの「参考」に記載のリンクページがあります。 https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/sangyo/chikikigyo/kakakutenka_sokushin_