令和３年度商店街活性化セミナー 参加申込書

**１．参加者**※個人でお申込の方は、所属欄には屋号等をお書きください。ない場合は、個人と記入してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 所　属 | 氏　名 |
| 参加者1 |  |  |
| 参加者2 |  |  |
| 参加者3 |  |  |

**２．連絡先**※個人でお申込の方は、③担当者氏名欄は記入不要です。

|  |  |
| --- | --- |
| ①　電話 |  |
| ②　E-mail |  |
| ③　担当者氏名 |  |

※お申込に対する受付完了の返信は特段いたしませんのでご了承ください。

※個人情報については、本セミナー以外の目的では利用いたしません。

**------------------------------------------------------------------------------------------**

**参加申込書送信先 (申込期限：3/18（金）17:00 )・お問合せ先**

青森県商工労働部商工政策課団体・商業支援グループ　小泉

TEL：017-734-9369　FAX：017-734-8106　 E-mail：shoko@pref.aomori.lg.jp

**------------------------------------------------------------------------------------------**

**【商店街コワーキングプロジェクト事業とは】**

商店街のコミュニティ機能の強化に向けて、やる気のある若手経営者の商店街出店やUIJターン等によるデザイナー、ITクリエイター、クラフト作家等（以下「クリエイティブ人財」という。）が有するネットワークやアイデアを活用し、市町村や商店街と連携の上、首都圏等から人財を呼び込み、人・モノ・活動などの取材や魅力発信等を実施するものであり、今年度は十和田市において実施しました。

**【商店街エリアイノベーション創出事業とは】**

商店街のコミュニティ機能の強化に向けて、クリエイティブ人財が有するネットワークやアイデアを活用し、地域の具体的なテーマを設定し、地元クリエイティブ人財と商店街・市町村が協働して実施するワークショップ等を開催するものであり、今年度は弘前市において実施しました。

**【令和3年度青森県消費購買動向調査とは】**

昨今の人口減少や新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛等により急激に変化している県民の消費購買動向の実態を把握するため、今年度実施した調査です。

また、同調査結果の課題から地域における新しい商業支援策を導き出すため、弘前地区においてワークショップを実施しました。

※黒石地区と十和田地区で予定していたワークショップは新型コロナの影響により中止。