

令和6年度デジタルマーケティング等活用販売力強化業務 質問に対する回答

番号	質問	回答	受付日
1	「デジタルマーケティング」という言葉は非常に多岐にわたる分野・技術を包括しているが、本事業でいうところの「デジタルマーケティング」とは、「2.業務の目的」にもある通り主に「県内事業者」が「ECサイトを活用した販売力強化」ができるための技術部分だとして問題ないか。	本事業でいう「デジタルマーケティング」は、県内事業者（主に加工食品・クラフト・伝統工芸）がECサイトを活用した販売力を強化するための技術的部分にとどまらず、EC・リアルを問わず販売チャネルすべてに資する顧客・見込顧客データ等分析、WEB・SNS運用、デジタル広告等を含む。	4月17日
2	「(2) ①デジタルマーケティング販売力強化セミナー」は募集に応募してきた県内事業者が対象か。またその想定される人数はどのくらいか。	御認識のとおり、セミナーに申込を行った県内事業者が対象であり、想定人数は40名程度と考えている。	4月17日
3	「(2) ①デジタルマーケティング販売力強化セミナー」の講師は提案内容に含めても良いのか。	御認識のとおり。	4月17日
4	「(2) ②デジタルマーケティング活用推進に向けた周知・広報」の優良事例とは本事業の中で創出するものか、もしくは既に事例はあるのか。	原則として、(1)の調査により把握した県内事業者のデジタルマーケティング活用事例のうち、他事業者の参考となる事例を「優良事例」として周知・広報を行うことを想定している。なお、現在のところ県では優良事例を把握していない。	4月17日
5	「(3) ECサイトを活用した販売力強化」の「ECサイト活用セミナー」の参加事業者とは、主に「(2) ①デジタルマーケティング販売力強化セミナー」に参加した事業者と想定してよいか。	(3) 「ECサイトを活用した販売力強化」のうち、「ECサイト活用セミナー」の参加事業者は、(2) ①「デジタルマーケティング販売力強化セミナー」とは別に参加募集を行うことを想定している。	4月17日
6	「(3) マーケティングを実施するための特設サイト等」はSNSを活用したプロモーションのランディングサイトとしての機能が主となるのか	基本的には、(3) 「ECサイトを活用した販売力強化」参加事業者の自社ECサイト等に対するアクセス等を誘導するランディングページを想定しているが、各社の提案による。	4月17日

7	<p>「(3) マーケティングを実施するための特設サイト等」にはEC機能が必要ということか</p>	<p>特設サイトには必ずしもEC機能を持たせる必要はなく、参加事業者のSNSアカウント等を活用しつつ、参加事業者の自社ECサイト等への誘導を図るものを想定している。 なお、参加事業者の自社ECサイト等以外の、委託事業者が連携するプラットフォームを活用した販売について妨げるものではなく、多様な販売チャネルでのマーケティングを実施することが望ましい。</p>	4月17日
8	<p>「参加事業者選定会の企画・運営」「選定商品の取引条件等の調整・決定」とあるが、ここで選定された商品を、上記「マーケティングを実施するための特設サイト等」のEC機能で販売するということか。</p>	<p>回答7のとおり、自社ECサイト以外のプラットフォームでの販売を行うこととした場合、取引条件等の調整・決定を行う必要があることから、仕様書に記載している。</p>	4月17日
9	<p>上記でEC機能を活用した販売を行う場合事業者数、商品数はどのくらいの規模を想定しているか。</p>	<p>(3)「ECサイトを活用した販売力強化①内容」のとおり、参加事業者は4事業者程度とし、商品数は選定した参加事業者との調整となるが、参加事業者の自社製品のうち1～2商品程度を想定している。</p>	4月17日
10	<p>委託仕様書P3 > (3) ECサイトを活用した販売力強化 > ②受注者が行う業務中の、「SNSを活用したマーケティングを実施するための特設サイト等の設置・調整」の記載に関して</p> <p>特設サイトは、選定頂いた4事業者様に特化したページ作成、になるかと存じますが、こちらは、「4事業者様のSNSを集約した、SNSマーケティングの基盤になるようなキュレーション機能をもったサイト」を想定されていますでしょうか？</p> <p>もしくは、「4事業者様のEC物販を通じた認知拡大・販売力強化を目的としたサイト」を想定されていますでしょうか？</p> <p>可能な限り具体的に、特設サイトの設置目的とサイト上で実現したいこと、についてお教え頂けますと幸甚です。</p>	<p>特設サイトでは、参加事業者のSNSアカウント等を活用しつつ、参加事業者の自社ECサイト等への誘導を図るランディングページ的なもので、主としてEC物販を通じた認知拡大・販売力強化につながるサイトを想定している。</p> <p>なお、参加事業者の自社ECサイト以外の、委託事業者が連携するプラットフォームを活用した販売について妨げるものではなく、多様な販売チャネルでのマーケティングを実施することが望ましい。</p>	4月17日

11	<p>調査対象となる青森県内事業者への周知・募集は貴県にてご実施頂ける予定かと存じますが、</p> <p>1) 事業者の応募が20社未満だった場合だった場合、委託先(弊社)側での募集のサポートが必要になる可能性はありますでしょうか?</p> <p>2) 調査対象者の募集をおこなう際の募集要項や参加条件が決まっていたら、お教え頂くことは可能でしょうか?</p>	<p>1) 県が周知・募集することが原則であり、受託者に対し募集のサポートを求めることは考えていない。(ただし、より効果的な調査が期待できる場合、受託者より、つながりのある県内事業者を紹介いただくことは歓迎する。)</p> <p>2) 受託者と調整の上で決定する。</p>	4月18日
12	<p>特設サイトは県やその他件関連サイト内に収納する想定か。または外部サーバを使用し、そのサーバ運営自体も委託業務に含まれるか。</p>	<p>提案の内容による。(外部サイトの新設・県ホームページやその他関連サイトへの掲載の手法のいずれにしても、効果的なマーケティングに資する提案をいただきたい。)</p>	4月23日
13	<p>特設サイトのドメインは新規取得する想定か。</p>	<p>外部サイトを運営する場合は、新規取得することが想定される。</p>	4月23日
14	<p>委託仕様書P1 > 2. 業務の目的中の、「加工食品等の食品分野及びクラフトや日用雑貨等の非食品分野において」の記載に関して</p> <p>本件の対象となる事業者様について、「加工食品等の食品分野」との記載がございますが、こちらには、例えば”未加工のりんご”等、生鮮食品を販売されている事業者様も、対象とすることは可能でしょうか?</p> <p>厳密な線引きなどがございましたら、お教え頂たく存じます。</p>	<p>県地域企業支援課の支援対象としては、加工食品及びクラフト・伝統工芸の非食品分野を想定している。</p>	4月23日