

第 4 次青森県食育推進計画（案）の概要

第 4 次計画（案）		<参考> 第 3 次計画																																					
◎目指す姿 健康で活力に満ちた『くらし』と 持続可能な社会 の実現		◎目指す姿 健康で活力に満ちた『くらし』の実現																																					
【基本方向①】ライフステージや暮らし方・働き方に対応した食育の推進		【基本方向①】ライフステージに対応した食育の推進																																					
<ol style="list-style-type: none"> 子育て家庭における食育 保育所、幼稚園、学校等における食育 企業における食育 飲食店や量販店等における食育 地域における食育 		<ol style="list-style-type: none"> 子育て家庭における食育の推進 保育所、幼稚園、学校等における食育の推進 企業における食育の推進 飲食店や量販店等における食育の推進 地域における食育の推進 																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>取組の現場</th> <th>主なターゲット</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>子育て家庭</td> <td>子ども・保護者・妊産婦</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>保育所、幼稚園、学校等</td> <td>園児・児童・生徒・学生</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>企業</td> <td>若い世代・働き盛り世代</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>飲食店・量販店等</td> <td>若い世代・働き盛り世代・高齢者</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>地域</td> <td>全世代</td> </tr> </tbody> </table>		取組の現場	主なターゲット	1	子育て家庭	子ども・保護者・妊産婦	2	保育所、幼稚園、学校等	園児・児童・生徒・学生	3	企業	若い世代・働き盛り世代	4	飲食店・量販店等	若い世代・働き盛り世代・高齢者	5	地域	全世代		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>取組の現場</th> <th>主なターゲット</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>子育て家庭</td> <td>子ども</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>保育所、幼稚園、学校等</td> <td>園児・児童・生徒・学生</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>企業</td> <td>若い世代・働き盛り世代</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>飲食店・量販店等</td> <td>若い世代・働き盛り世代・高齢者</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>地域</td> <td>高齢者等</td> </tr> </tbody> </table>		取組の現場	主なターゲット	1	子育て家庭	子ども	2	保育所、幼稚園、学校等	園児・児童・生徒・学生	3	企業	若い世代・働き盛り世代	4	飲食店・量販店等	若い世代・働き盛り世代・高齢者	5	地域	高齢者等
	取組の現場	主なターゲット																																					
1	子育て家庭	子ども・保護者・妊産婦																																					
2	保育所、幼稚園、学校等	園児・児童・生徒・学生																																					
3	企業	若い世代・働き盛り世代																																					
4	飲食店・量販店等	若い世代・働き盛り世代・高齢者																																					
5	地域	全世代																																					
	取組の現場	主なターゲット																																					
1	子育て家庭	子ども																																					
2	保育所、幼稚園、学校等	園児・児童・生徒・学生																																					
3	企業	若い世代・働き盛り世代																																					
4	飲食店・量販店等	若い世代・働き盛り世代・高齢者																																					
5	地域	高齢者等																																					
【基本方向②】 健全で充実した食生活の実現		【基本方向②】青森ならではの食の力を生かした「食」と健康を育む環境づくり																																					
<ol style="list-style-type: none"> 専門家等と連携した生活習慣病の予防・改善 食の安全・安心の確保 地域コミュニティ（共食の場）における食育活動の推進 		<ol style="list-style-type: none"> 販売や交流を通じた「食」や農林水産業への理解促進 食文化の継承・発展 専門家等と連携した生活習慣病の予防・改善 食の安全・安心の確保 																																					
【基本方向③】 青森の「食」を支える環境づくり		【多様な関係者の連携・協力の強化】																																					
<ol style="list-style-type: none"> 販売や交流を通じた「食」や農林水産業への理解促進 食文化の継承・発展 食品ロス削減等、持続可能な食料生産と消費への配慮 		<ol style="list-style-type: none"> 全県的な食育推進体制の充実 地域における食育推進体制の充実 食育を進める人財の育成 食育を推進するための運動の展開 																																					
【配慮すべき事項】																																							
<ol style="list-style-type: none"> 新たな日常や社会のデジタル化に対応した食育の推進 SDGsの視点による食育の推進 																																							
【食育推進の体制づくり】																																							
<ol style="list-style-type: none"> 全県的な食育推進体制 地域における食育推進体制 人財の育成 																																							