

(別紙1-収①)

「青森県攻めの農林水産業賞(収益力強化部門)」 応募用紙 (単独)

※自薦・他薦

推薦者氏名：
〃 連絡先：

1 氏名・組織名

2 住所

〒

(TEL: - -)

3 代表者名

4 組織の場合

生産組合、受託組織、集落組織、農漁協部会、加工グループ、その他 ()

5 経営の概要

(西暦 年)

(1) 労働力

人 (家族 人、雇用 人)、構成員 戸

(2) 経営規模

(3) 機械施設

6 収益力強化の要因

(品目名:)

農地の集積・集約化、労働力の確保、高い収益性、先端技術の導入、高付加価値、新たなビジネスの創出、多様な流通・販売、輸出拡大

<参考：農山漁村づくり>

地域経営、ソーシャルビジネス、女性の活躍、農福連携、交流人口増加、農泊、移住・定住、農林水産業の魅力PR、水資源や森林資源等の維持

7 収益力強化のポイント

8 収益力強化の経緯・工夫等

(1) 取組のきっかけ、経過

(2) 取組における努力と工夫

(3) 地域生産者への指導や、地域との連携などの関わり具合

(4) 今後の経営発展の考え方

9 その他

写真や新聞記事など、参考となる資料があれば適宜添付してください。

「青森県攻めの農林水産業賞(収益力強化部門)」 応募用紙(単独)

※自薦・他薦 (該当を○で囲む)

推薦者氏名：

〃 連絡先：

1 氏名・組織名

2 住所

〒

(TEL： - -)

3 代表者名

4 組織の場合

生産組合、受託組織、集落組織、農漁協部会、加工グループ、その他 ()

(該当を○で囲む)

5 経営の概要

(西暦 年)

↓グループ等の場合

(1) 労働力

人(家族 人、雇用 人)、構成員 戸

(2) 経営規模

(農業の場合：主な品目別面積、漁業の場合：主な漁獲量、
食品加工など製造・流通業の場合：取扱い品目、量など)

(3) 機械施設

(経営で使用している主な機械施設について記入)

6 収益力強化の要因 → 当てはまる箇所を○で囲む(参考も同様)

(品目名：)

農地の集積・集約化、労働力の確保、高い収益性、先端技術の導入、高付加価値、
新たなビジネスの創出、多様な流通・販売、輸出拡大

<参考：農山漁村づくり>

地域経営、ソーシャルビジネス、女性の活躍、農福連携、交流人口増加、農泊、
移住・定住、農林水産業の魅力PR、水資源や森林資源等の維持

7 収益力強化のポイント

→ 収益力強化等づくりのポイントを、上記6の要因を絡めて、
その取組と成果を中心に記入する。
※具体的な成果数値がある場合は、必ず記載すること。

8 収益力強化の経緯・工夫等

(1) 取組のきっかけ、経過

(2) 取組における努力と工夫

(3) 地域生産者への指導や、地域との連携などの関わり具合

(4) 今後の経営発展の考え方

9 その他

写真や新聞記事など、参考となる資料があれば適宜添付してください。