

平成 2 9 年度評価結果を踏まえた改善策を  
反映させた平成 3 0 年度普及指導計画書  
(抜粋)

| ①施策体系         | 5 未来を切り開く多様な経営体の育成<br>(4) 農山漁村の女性が活躍できる環境づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                               |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|------|--------------------|---------|-------------------|----------------|---|-------|----|----|----|-----|----|----|-----|--------------|----|----|----|-------|----|---|----|---|-----|----|-----|
| ②課 題 名        | オ 若手女性等による農山漁村起業の推進 (H29～30年度)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                               |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| ③対 象 名        | 若手女性等 (28名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                               |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| ④指 導 チーム      | 加藤副室長、◎関主幹、○白取主査、小田桐主査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                               |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| ⑤対象の現<br>状と課題 | <p>(現状)</p> <p>構成員の高齢化や後継者不足等が深刻化する農山漁村女性組織が増えている一方で、個人で農産加工や産直、農漁家レストラン、グリーン・ツーリズム等の起業活動に取り組む若手女性等が増えてきている。このため、意欲的に農山漁村起業に取り組む若手女性等を対象とし、個々の起業の成長段階に応じた支援を行うことで、実践力を向上させる必要がある。</p> <p><b>起業活動に取り組む若手女性等 (H30年3月現在)</b></p> <table><tr><th>主 要 部 門</th><th>成長期<br/>(起業活動5年以下)</th><th>確立期<br/>(成長期以降)</th><th>計</th></tr><tr><td>農水産加工</td><td>2人</td><td>4人</td><td>6人</td></tr><tr><td>産 直</td><td>7人</td><td>4人</td><td>11人</td></tr><tr><td>農漁家レストラン・カフェ</td><td>1人</td><td>1人</td><td>2人</td></tr><tr><td>G・B・T</td><td>3人</td><td>—</td><td>2人</td></tr><tr><td>計</td><td>13人</td><td>9人</td><td>22人</td></tr></table> <p style="text-align: right;">※農業普及振興室調べ</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・起業に意欲的な若手女性等の掘り起こし (H29～30年度)</li><li>・起業実践力の向上 (H29～30年度)</li><li>・起業間のネットワークづくり (H29～30年度)</li></ul> |                                                                                                                                                               |          |            |      |                    | 主 要 部 門 | 成長期<br>(起業活動5年以下) | 確立期<br>(成長期以降) | 計 | 農水産加工 | 2人 | 4人 | 6人 | 産 直 | 7人 | 4人 | 11人 | 農漁家レストラン・カフェ | 1人 | 1人 | 2人 | G・B・T | 3人 | — | 2人 | 計 | 13人 | 9人 | 22人 |
| 主 要 部 門       | 成長期<br>(起業活動5年以下)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 確立期<br>(成長期以降)                                                                                                                                                | 計        |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| 農水産加工         | 2人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4人                                                                                                                                                            | 6人       |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| 産 直           | 7人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4人                                                                                                                                                            | 11人      |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| 農漁家レストラン・カフェ  | 1人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1人                                                                                                                                                            | 2人       |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| G・B・T         | 3人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | —                                                                                                                                                             | 2人       |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| 計             | 13人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9人                                                                                                                                                            | 22人      |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| ⑥目標及び<br>実績   | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 現状                                                                                                                                                            |          | 29年度       | 30年度 | 備考                 |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
|               | 起業に取り組んでいる若手女性等数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 21人<br>(H28)                                                                                                                                                  | 目標<br>実績 | 22人<br>22人 | 24人  | 成長期＋確立期            |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
|               | 新商品づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0品<br>(H28)                                                                                                                                                   | 目標<br>実績 | 5品<br>6品   | 7品   | 開発・リニューアルアイテム数(累計) |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
| ⑦活動計画         | 指導事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 活動手法・手段・時期等                                                                                                                                                   |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
|               | ・起業に意欲的な若手女性等の掘り起こし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 【起業前】<br>・若手女性等の個別巡回(5月～)<br>・起業に意欲的な若手女性等への情報提供(5～3月)                                                                                                        |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
|               | ・起業実践力の向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 【成長】<br>・起業ステップアップセミナーの開催(10月、1月)<br>基礎知識・技術の習得<br>魅力ある商品づくり(加工品、体験メニューなど)<br>効果的な販売戦略 など<br>【起業前・成長・確立】<br>・起業の成長段階に合わせたフォローアップ(6～2月)<br>個別の課題解決に対する連携した指導助言 |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |
|               | ・起業間のネットワークづくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 【起業前・成長・確立】<br>・起業を紹介する通信の発行(6、12月)<br>・起業間の情報交換の場づくり(11～1月)<br>＜女性起業育成・フォローアップ事業＞                                                                            |          |            |      |                    |         |                   |                |   |       |    |    |    |     |    |    |     |              |    |    |    |       |    |   |    |   |     |    |     |

中南地域県民局地域農林水産部農業普及振興室

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |          |          |      |    |    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------|----|----|
| ①施策体系     | 3 連携・協同による「地域の6次産業化」の推進<br>(2) 農林漁業者の所得向上に向けたグリーン・ツーリズムの推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |          |          |      |    |    |
| ②課 題 名    | ②中南地域の農村資源を活かした体験交流の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |          |          |      |    |    |
| ③対 象 名    | 体験交流に関心のある管内農業者 (30名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |          |          |      |    |    |
| ④指 導 チーム  | 野呂副室長、木村副室長、○小松主幹、◎鈴木主査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |          |          |      |    |    |
| ⑤対象の現状と課題 | <p>(現状)</p> <p>近年、消費者からとれたての野菜や果物を豊富に使用した料理を提供するレストランやカフェが注目されており、中南地域では桃やミニトマト、嶽キミ等ブランド力のある農産物が豊富であり、その活用が期待されている。</p> <p>このような中、農産物を活用して消費者との触れあいを望む女性農業者は増加傾向にあるが、レストランやカフェの営業は農作業従事時間との兼ね合いや営業許可取得のための施設整備等クリアする課題多い。</p> <p>そこで、農作業との両立が可能で、農家の家屋や農園、農産物などの豊富な農村資源を活用し、料理やスイーツを消費者へ教える体験交流「農のふれカフェ」の取組を開始する農業者を掘り起こし育成したところ、4件の農業者が取組を開始したところであり、今後は実践者の拡大と定着が必要である。</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「農のふれカフェ」実践者の掘り起こしと育成(H29～30)</li> <li>・実践力の向上と定着 (H29～30)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                   |          |          |      |    |    |
| ⑥目標及び実績   | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 現状                                                                                                                                                                                |          | 29年度     | 30年度 | 年度 | 年度 |
|           | 「農のふれカフェ」実施プラン作成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0<br>(H28)                                                                                                                                                                        | 目標<br>実績 | 10<br>11 | 15   |    |    |
|           | 「農のふれカフェ」実践者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0人<br>(H28)                                                                                                                                                                       | 目標<br>実績 | 4人<br>4人 | 10人  |    |    |
| ⑦活動計画     | 指導事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 活動手法・手段・時期等                                                                                                                                                                       |          |          |      |    |    |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験交流に向けた意識啓発と知識・技術の習得</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・推進会議の開催 (5、2月)</li> <li>・実践者の掘り起こし (5月)</li> <li>・先進事例調査 (6月)</li> <li>・育成セミナーの開催 (6、9、11月)</li> </ul>                                    |          |          |      |    |    |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・実践力向上に向けた個別支援と情報発信</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・実践に向けた個別指導 (5～2月)</li> <li>・お披露目会の開催 (6月)</li> <li>・共同イベントの開催 (7～9月)</li> <li>・フォーラムの開催 (12月)</li> </ul> <p>&lt;中南地域「農のふれカフェ」推進事業&gt;</p> |          |          |      |    |    |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                   |        |             |   |   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------|--------|-------------|---|---|
| ①施策体系         | 2 安全・安心で優れた青森県産品づくり<br>(2) 高品質・低コスト化に向けた生産・流通体制の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                   |        |             |   |   |
| ②課 題 名        | ③田舎館産米のブランド化に向けた栽培技術の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                   |        |             |   |   |
| ③対 象 名        | 田舎館村「稲華会」 (16名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                   |        |             |   |   |
| ④指 導 チーム      | 木村副室長、◎小野主査、○八島主幹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                   |        |             |   |   |
| ⑤対象の現<br>状と課題 | <p>(現状)</p> <p>田舎館村では、今後、米産地として生き残っていくためには米の食味向上が必須であるとの認識のもと、平成24年3月に、良食味米の生産による産米評価向上に組織的に取り組む「田舎館村『稲華会』」(会員数16名、延べ水稻作付面積250ha ※ 村全体的水稻面積は約910ha (H29)) が設立され、「米・食味分析鑑定コンクール国際大会」や「あおもり旨い米グランプリ」などで上位入賞するなど、年々その取組成果が現れている。</p> <p>平成29年度から実需の要望により特別栽培「青天の霹靂」及び特別栽培「あさゆき」の取組みを開始したところ、実需からは品質の安定化が求められたことから、稲作基本技術の徹底、及び食味向上に向けての肥培管理技術の向上に取り組む必要がある。</p> <p>また、「あさゆき」は「青天の霹靂」より知名度が低いため、「青天の霹靂」の知名度を利用しながらの販路拡大に向けて、新たな取組みを進める必要がある。</p> <p>これらの取組みを支援しながら、田舎館村が平成28年に設置した「『田んぼアートの里』ブランド化推進協議会」と連携し、特別栽培米の高付加価値化・流通販売体制づくりを支援し、田舎館産米のブランド化を進める。</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「青天の霹靂」「あさゆき」の良食味生産に向けた肥培管理技術の向上 (H29～31)</li><li>・地域ブランド米の定着に向けたPR、流通・販売体制の整備 (H29～31)</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                   |        |             |   |   |
| ⑥目標及び<br>実績   | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 現状                                                                                                                                                                                                                                                                 |    | 29年度              | 30年度   | 31年度        | — | — |
|               | 「あさゆき」の肥培管理技術の確立・統一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 未確立                                                                                                                                                                                                                                                                | 目標 | 検討                | 確立     | 統一          |   |   |
|               | 新たな販売先の確保                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2件(H28)                                                                                                                                                                                                                                                            | 目標 | 3件                | 4件     | 5件          |   |   |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                    | 実績 | —<br>3件<br>1,000俵 | 1,200俵 | 30年度の実績から設定 |   |   |
| ⑦活動計画         | 指導事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 活動手法・手段・時期等                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                   |        |             |   |   |
|               | ・食味向上のための肥培管理技術の指導                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>・展示ほの設置、調査、情報提供、現地検討会 (5～10月)</li><li>・個別巡回指導 (4～10月)</li><li>・追肥・適期刈り取りの検討 (6、9月)</li><li>・食味関連コンクールへの出品指導 (10月)</li><li>・展示ほの成績検討会、販売先の評価の情報共有 (12～3月)</li><li>・全国のブランド米の食味関連データ (全国食味コンクールデータ) の解析、情報提供 (12～3月)</li></ul> |    |                   |        |             |   |   |
|               | ・新たな販売先の確保に向けた支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>・「田んぼアートの里」ブランド化推進協議会との連携による情報収集 (通年)</li><li>・facebook等を活用した情報発信の支援 (通年)</li><li>・GAP取得に向けた情報提供及び指導 (4月～10月)</li><li>・販売関係者や米穀店等とのマッチングの支援 (11月～1月)</li></ul>                                                               |    |                   |        |             |   |   |

三八地域県民局地域農林水産部農業普及振興室

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |          |              |                 |                 |  |  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-----------------|-----------------|--|--|
| ①施策体系         | 2 安全・安心で優れた青森県産品づくり<br>(2) 高品質・低コスト化に向けた生産・流通体制の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                       |          |              |                 |                 |  |  |
| ②課 題 名        | 4 後継者の育成によるながいも産地の維持 (H29～H31)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       |          |              |                 |                 |  |  |
| ③対 象 名        | 八戸農業協同組合野菜総合部会 ながいも専門部 ながいも若手研究会 (50名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                       |          |              |                 |                 |  |  |
| ④指 導 チーム      | ◎松川主幹、雪田主幹、出町主査、高谷専門員、永澤技師、福士技師                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |          |              |                 |                 |  |  |
| ⑤対象の現<br>状と課題 | <p>(現状)</p> <p>ながいも等の根菜類は、三八の基幹野菜であり、これらの品質や収量の高位安定と土壌病害虫被害軽減のため、管内では輪作の導入を推進しており、徐々にその取組が広がっている。昨年までに、緑肥導入マニュアルを策定したため、これを活用してさらなる取組増加を目指す必要がある。</p> <p>一方、ながいもの作付け面積は高齢化による廃作等で年々減少しており、産地を維持するためには後継者の育成が急務である。県及び関係機関が協力し、平成26年から「若手育成」塾を開講し、後継者育成に務めてきたが、JA八戸では、さらに後継者が自発的に活動が出来る場造りとして、育成平成28年、後継者の掘り起こしを行い、集合研修等を実施して47名をメンバーとする「ながいも若手研究会」を発足させている。</p> <p>今後は、研究会を通じた、会員の技術向上が必要となっている。</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・緑肥等を活用した輪作農業の推進 (H29～31)</li> <li>・ながいも栽培技術の習得と向上 (H29～31)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                       |          |              |                 |                 |  |  |
| ⑥目標及び<br>実績   | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 現状                                                                                                                                                                                                                                    |          | 29年度         | 30年度            | 31年度            |  |  |
|               | 輪作に取組む会員数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 18 人                                                                                                                                                                                                                                  | 目標<br>実績 | 20 人<br>21 人 | 25 人            | 35 人            |  |  |
|               | 会員の平均単収                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | (27年産)<br>2.7 t                                                                                                                                                                                                                       | 目標<br>実績 | 2.9 t        | (29年産)<br>2.9 t | (30年産)<br>3.0 t |  |  |
|               | 種苗更新を行っている会員数 (1回/3年以上)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20 人                                                                                                                                                                                                                                  | 目標<br>実績 | 25 人<br>33 人 | 30 人            | 35 人            |  |  |
| ⑦活動計画         | 指導事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 活動手法・手段・時期等                                                                                                                                                                                                                           |          |              |                 |                 |  |  |
|               | 緑肥等を活用した輪作体系の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・輪作マニュアルを活用した講習会開催による輪作技術の普及 (7月、3月)</li> <li>・緑肥作付け実証による緑肥輪作の効果確認 (4月～11月)</li> <li>・検討会の開催による会員への啓蒙 (2月)</li> </ul>                                                                          |          |              |                 |                 |  |  |
|               | ながいも栽培技術の高位平準化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員の状況、意向を把握するためのアンケート調査と戸別訪問 (5～3月)</li> <li>・緑肥作付け実証を活用した若手研究会現地研修会の実施 (7月、8月、11月)</li> <li>・1年の活動を総括する若手研究会技術研修会の実施 (2月)</li> <li>・会員の技術向上を図るための「ながいもプロフェッショナル養成所」への参加誘導 (6月～2月)</li> </ul> |          |              |                 |                 |  |  |
|               | 優良種苗更新の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・優良種苗供給を安定化するための優良種苗原種ほ、種子生産ほの適正管理指導 (7～9月)</li> <li>・収量、品質を向上させるための講習会での種苗更新重要性の啓蒙 (7月、12月、2月)</li> </ul> <p>&lt;あおりながいも産地改革推進事業&gt;</p>                                                      |          |              |                 |                 |  |  |

三八地域県民局地域農林水産部農業普及振興室

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                |       |       |      |      |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|-------|-------|------|------|
| ①施策体系         | 1 未来を切り拓く多様な経営体の育成<br>(4) 農山漁村の女性が活躍できる環境づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                |       |       |      |      |
| ②課 題 名        | 2 農山漁村女性による起業活動の強化 (H29～31年度)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                |       |       |      |      |
| ③対 象 名        | 産直ネットワーク等に参画している女性起業家及び起業を希望する女性 (85名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                |       |       |      |      |
| ④指 導 チーム      | ○西館主幹、◎木下主査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                |       |       |      |      |
| ⑤対象の現<br>状と課題 | <p>(現状)</p> <p>三八管内の女性起業件数は、高齢による事業廃止など減少傾向にある。起業内容は、直売所での販売が最も多く、次いで食品加工となっており、販売や集客の確保が課題となっている。</p> <p>経営規模は、年間売上額300万円未満の零細な経営が6割を占めている。女性起業家の年齢構成は60歳代以上が8割となっており、今後の事業展開については、現状維持または縮小したいと考えている女性起業家が全体の7割を占めている。</p> <p>(課題)</p> <p>①新規に起業活動を開始する農山漁村女性の育成 (H29～31年度)</p> <p>②販売力及び経営力等の向上による起業活動の強化 (H29～31年度)</p> <p>③事業拡大を目指す女性起業家の育成 (H29～31年度)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                |       |       |      |      |
| ⑥目標及び<br>実績   | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 現 状                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | 29年度           | 30年度  | 31年度  | 32年度 | 33年度 |
|               | 女性起業候補者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 29(H28)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 目標<br>実績 | 30<br>30       | 33    | 36    |      |      |
|               | 女性起業家数 (うち新規)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 61(H28)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 目標<br>実績 | 62(3)<br>59(2) | 63(3) | 64(3) |      |      |
|               | 改善計画作成女性起業家数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0(H28)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 目標<br>実績 | 1<br>0         | 2     | 3     |      |      |
| ⑦活動計画         | 指導事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 活動手法・手段・時期等                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |                |       |       |      |      |
|               | ①女性起業候補者の把握と育成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村、農協、産直施設、既存女性起業家等への聞き取り (4～2月)</li> <li>・女性起業家の情報提供 (7～2月)</li> <li>・各種相談会や研修会の案内 (7～2月)</li> </ul>                                                                                                                                            |          |                |       |       |      |      |
|               | ②販売力及び経営力の向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・女性起業家の実態把握 (4～6月)</li> <li>・新商品開発や販売力向上への支援<br/>…ABC相談会等 (4～3月)</li> <li>…関連セミナーの開催 (3月)</li> <li>・<b>起業経営改善のためのセミナーの開催</b> (1月)<br/>…生産や加工などの効率化と収益を確保するための原価計算について</li> <li>・県内外の商談会や研修会、相談会等の情報提供 (5～3月)<br/>＜農山漁村女性起業育成・フォローアップ事業＞</li> </ul> |          |                |       |       |      |      |
|               | ③起業活動の拡大、発展のための支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・三八産直ネットワーク活動への支援 (5～2月)</li> <li>・県内外の女性起業家事例の情報提供 (5～2月)</li> <li>・起業活動の改善計画作成支援 (5～2月)<br/>…販売実績等の分析や活用、原価計算などについての個別支援</li> <li>＜農山漁村女性起業育成・フォローアップ事業＞</li> </ul>                                                                              |          |                |       |       |      |      |

西北地域県民局地域農林水産部農業普及振興室

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                          |          |            |              |      |             |             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|--------------|------|-------------|-------------|
| ①施策体系                         | 2 安全・安心で優れた青森県産品づくり<br>(2) 高品質・低コスト化に向けた生産・流通体制の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |          |            |              |      |             |             |
| ②課題名                          | ア 極良食味品種「青天の霹靂」の高品質・良食味生産 (H28～30年度)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |          |            |              |      |             |             |
| ③対象名                          | 平成30年産「青天の霹靂」作付予定者394名 (作付予定面積610ha)<br>(JAつがるにしきた220名、JAごしょつがる150名、JA津軽みらい板柳基幹GC13名、米穀集荷組合8名、ケイホットライス3名) ※ 面積・生産者数は「青天の霹靂」作業部会資料から抜粋                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                          |          |            |              |      |             |             |
| ④指導チーム                        | 高田主幹、木村主幹、◎中林主幹、蝦名主幹、○山田主幹、井口主査、田村技師、佐々木技師、鳥谷部専門員                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                          |          |            |              |      |             |             |
| ⑤対象の現状と課題                     | <p>(現状)</p> <p>平成27年にデビューした水稻極良食味品種「青天の霹靂」の本格的作付に合わせ、平成27年3月に『西北地域「青天の霹靂」良食味米生産プロジェクトチーム』(以下、PT)を結成し、関係機関が一体となって良食味米の生産を推進した。</p> <p>その結果、生産者の良食味米生産に向けた品種特性・ほ場条件・栽培技術(特に施肥)への認識は年々深まりつつあり、出荷基準合格率は平成27年産は97.1%、28年産は97.7%で、29年産は夏季天候不順の中でも96.0%を確保した。しかし、単収については、7.4俵/10aで生産目標の9.0俵/10aより低い状況にある。</p> <p>また、平成29年産の特徴として、管内北部で玄米タンパク質含有率が高かったことが挙げられる。この原因として①夏季天候不順による障害不稔の発生、②土壌条件(腐植含量の多少)が考えられた。農林総合研究所からも「土壌中の腐植含量が高く、単収の低いほ場では玄米タンパク質含有率が高くなる」との報告がなされた。</p> <p>単収と良食味の両立の困難さから、平成30年産は作付面積・生産者ともやや減少する見込みであるが、生産者に対し①栽培マニュアルに基づいた技術指導、②生育状況・天候予想等のタイムリーな情報提供、③ICT(リモートセンシング)技術による適期刈取り指導など、PT一丸となった生産指導を展開し、西北地域産「青天の霹靂」のブランド米としての評価を確立していく必要がある。</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・プロジェクトチーム活動による関係機関との連携強化と情報共有 (H28～30)</li><li>・生育状況の把握と情報提供 (28～30)</li><li>・栽培基準遵守の徹底と生育に合った栽培管理の指導 (H28～30)</li></ul> |                                                                                                                                          |          |            |              |      |             |             |
| ⑥目標及び実績                       | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 現状                                                                                                                                       | 区分       | 28年度       | 29年度         | 30年度 |             |             |
|                               | 単収の向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 7.4俵<br>(H29)                                                                                                                            | 目標<br>実績 | —<br>—     | —<br>7.4俵    | 8.0俵 | <div></div> | <div></div> |
|                               | 生産目標(玄米タンパク質含有率6.0%以下)達成率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 73.4%<br>(H28)                                                                                                                           | 目標<br>実績 | —<br>73.4% | 77%<br>51.3% | 80%  |             |             |
|                               | 【参考】「青天の霹靂」出荷基準合格率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          | 実績       | 97.7%      | 96.0%        |      |             |             |
| ⑦活動計画                         | 指導事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 活動手法・手段・時期等                                                                                                                              |          |            |              |      |             |             |
|                               | 情報の共有化による栽培方針の統一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・ 県との合同研修会の開催 (6、9、2月)<br>・ 県民局独自の研修会・検討会の開催 (8、3月)                                                                                      |          |            |              |      |             |             |
|                               | 拠点ほ活用によるタイムリーな情報提供                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ・ 指導拠点ほの設置 (管内13か所、4～9月)<br>・ 有機栽培・特別栽培指導ほの設置 (管内3か所、4～9月)<br>・ 生育状況及び生産情報の提供 (6～9月)                                                     |          |            |              |      |             |             |
|                               | 栽培マニュアルやICTを活用した栽培管理の徹底                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・ 栽培講習会 (育苗・追肥・刈取等) の開催 (4、7、9、3月)<br>・ 前年度出荷基準未達者・新規作付者のほ場巡回及び生産指導 (6、7、9月)<br>・ 有機栽培・特別栽培取組者への生産指導 (4～9月)<br>・ 本年度出荷基準未達者への生産指導 (2、3月) |          |            |              |      |             |             |
| ＜「青天の霹靂」が牽引する「あおもり米」レベルアップ事業＞ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                          |          |            |              |      |             |             |

上北地域県民局地域農林水産部農業普及振興室

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |          |            |      |  |  |  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|------|--|--|--|
| ①施策体系         | 2 安全・安心で優れた青森県産づくり<br>(2) 高品質・低コスト化に向けた生産・流通体制の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                |          |            |      |  |  |  |
| ②課 題 名        | 2 農作業の軽労化の推進と農業労働力補完体制づくり (H29～30年度)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |          |            |      |  |  |  |
| ③対 象 名        | 管内女性農業者 (野菜農家)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                |          |            |      |  |  |  |
| ④指 導 チーム      | 長内副室長、◎工藤主査、○内村技師、乙部主幹、古川主幹                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                |          |            |      |  |  |  |
| ⑤対象の現<br>状と課題 | <p>(現状)</p> <p>上北地域は露地野菜の主力産地であり、畑作の耕地面積は県全体の52%を占めている。(2015農林業センサス)中でも、特に、ごぼう、ながいもなどの栽培面積が多く、大規模化・機械化が進んでいる。一方、主に女性や高齢者が担っている補助作業は、機械化の導入が難しいものが多く、身体的負担が大きいのが現状である。管内のV i C・ウーマン44人を対象に調査したところ、約8割が腰痛に悩んでいた。(H28年度上北地域県民局調べ)</p> <p>また、農繁期は、家族だけでは労働力が不足し、臨時的補助作業が必要となるが、高齢化等によりその確保が年々困難となっている。特に、作業期間が短く限定されるにんにくの収穫(6/下～7/上)や植付け(9/下～10/上)、ながいもの収穫(11～12月)等で労働力不足を感じている人が多い。</p> <p>農業労働力を確保するために、管内J Aは無料職業紹介所の開設や外国人技能実習制度を活用した実習生の受入れをし、県は障がい者に農作業を依頼する農福連携による障害者就農促進事業等の取組を行ってきたが、産地の需要に応えるまでには至っていない。</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農作業の軽労化による労働寿命の延伸(H29～30)</li> <li>・農繁期の安定的な労働力確保(H29～30)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                |          |            |      |  |  |  |
| ⑥目標及び<br>実績   | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 現 状                                                                                                                                                                                                            |          | 29年度       | 30年度 |  |  |  |
|               | 農作業環境改善農家数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | － (H28)                                                                                                                                                                                                        | 目標<br>実績 | 0<br>2     | 8戸   |  |  |  |
|               | 農業サポーター数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | － (H28)                                                                                                                                                                                                        | 目標<br>実績 | 10人<br>28人 | 60人  |  |  |  |
| ⑦活動計画         | 指 導 事 項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 活動手法・手段・時期等                                                                                                                                                                                                    |          |            |      |  |  |  |
|               | 快適で効率的な農作業環境づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・軽労化優良事例の収集(4～12月)及び事例集の作成(2月)</li> <li>・軽労化補助作業着の検証(4～12月)</li> <li>・専門家によるコンサルティング(5～11月、年3回)</li> <li>・軽労化セミナーの開催(2月)</li> </ul>                                     |          |            |      |  |  |  |
|               | かみきた農業サポーターの確保と農業・農村のイメージアップ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・労働力確保戦略会議の開催(4・10・2月、年3回)</li> <li>・農業サポートモデル実証と情報発信(5～7月、年3回)</li> <li>・労働力確保に係る成果発表会の開催(2月)</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;かみきた女性らく楽農作業サポート事業&gt;</p> |          |            |      |  |  |  |

下北地域県民局地域農林水産部農業普及振興室

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |      |   |  |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|---|--|--|
| ①施策体系       | 5 未来を切り拓く多様な経営体の育成<br>(1) 高い経営力を持った人財の育成                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |      |   |  |  |
| ②課 題 名      | 1 地域ぐるみによる次代を担う若手農業者の育成・確保 (H29～30年度)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |      |   |  |  |
| ③対 象 名      | 農業次世代人材投資資金(経営開始型)対象者及び見込者(22名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |      |   |  |  |
| ④指導チーム      | ◎成田主幹、○小野総括主幹、沼田総括主幹、松田主幹、番地技師                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |      |   |  |  |
| ⑤対象の現状と課題   | <p>(現状)</p> <p>下北地域の農業の担い手は、高齢化や離農等により年々減少し、他地域より担い手不足が深刻化している。平成27年の販売農家数は、436戸で平成17年と比較して約53%減少しており、担い手の早急な確保・育成が課題となっている。</p> <p>一方、新規就農者は、国の農業次世代人材投資資金(旧青年就農給付金)等の支援策の充実や農業を魅力ある職業として見直す動きにより、5年間(H24～H28)で16名となっているが、経営が安定している者は少ない状況である。</p> <p>これまで、各関係機関がそれぞれ個別巡回等により指導を実施してきたが、平成29年度からむつ市と東通村で、経営・技術(普及指導員)、資金(JA等)、農地担当者(農業委員会)からなるサポートチームを設置し、個別巡回指導を実施している。</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ぐるみによる支援体制の確立(H29～30)</li> <li>・次代を担う若手農業者の育成(H29～30)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |      |   |  |  |
| ⑥目標及び実績     | 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 現状(28年)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    | 29年度 | 30年度 |   |  |  |
|             | 地域ぐるみによる支援体制の確立(市町村数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 目標 | 1    | 2    |   |  |  |
|             | 青年等就農計画(販売額)の達成者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 実績 | 2    |      |   |  |  |
| ⑦活動計画       | 指導事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    | 目標   | 3    | 7 |  |  |
|             | 地域ぐるみによる支援体制の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    | 実績   | 4    |   |  |  |
|             | 発展段階に応じた栽培(飼養)技術及び経営管理能力等の向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |      |      |   |  |  |
| 活動手法・手段・時期等 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>・連絡会議の開催による情報の共有(6月、2月:2回)</p> <p>・空きハウスや農地中間管理事業を活用した農地等の情報提供(4月～3月)</p> <p>＜地域農業を支える新規就農者定着促進事業＞</p> <p>・サポートチームによる個別巡回指導(4月、8月、10月、2月:4回)</p> <p>・農協生産部会と連携した個別指導の強化<br/>にんにく(4～10月:月2回)<br/>夏秋いちご(4～11月:月2回)</p> <p>・しもきた経営農力養成塾の開催(2回)<br/>視察研修(11月)<br/>農業簿記研修(12月)</p> <p>・資金利用計画、農業経営改善計画の作成支援(随時)</p> <p>＜フレッシュファーマーズ育成定着支援事業＞</p> |    |      |      |   |  |  |