

## プロジェクト 「海業」の推進による漁村の活性化

### 目標

・海業の取組 R4：0件 → R10：4件

### 挑戦する内容

- ・漁業関係者による挑戦的な取組への支援
- ・漁村の活性化に向けた「海業」の推進

### 関係者の声 ＝対話

- ・県内の漁業者同士が連携し、新しい事業にチャレンジしたい（漁業者）
- ・漁業や漁業者に対するイメージが悪い（漁業者）
- ・魚を食べる人が減少（漁業者）
- ・漁村のにぎわいが急速に失われている（漁業者）

### 役割分担

- ・漁業者：漁村活性化構想の計画・提案・実行  
SNSの発信、漁業体験プログラムの開発及び現場作業
- ・県：漁村活性化構想の実践支援、海業の取組推進の啓発、地域資源を見える化したデータの情報提供

### 変革後の姿

- ・漁村活性化構想の優良事例が県内各地で実践され、漁業者の所得が向上
- ・漁村を訪れる観光客の増加により漁村地域のにぎわいが創出され、地域経済が活性化

## 令和8年度計画

### 挑戦する内容

- 1 漁業関係者による挑戦的な取組への支援
  - ・漁業関係者が計画・提案・実行し、所得向上を目指す「漁村活性化構想」への支援
- 2 漁村の活性化に向けた「海業」の推進
  - ・地域資源の掘り起こしにより、圏域毎の漁港や漁村地域の魅力・ポテンシャル（漁業形態、漁村人口、観光資源、文化等）を見える化し、作成した資料を漁協などへ提供することで、地域に合った海業の実施を促す
  - ・モデル地区を1地区選定し、事業計画を作成する



漁業者による直接販売



しじみ漁体験

### 対話

- ・部会を開催し、事業の進捗状況を把握するとともに、意見を参考に事業構築（7月、1月）
- ・漁村活性化に取り組む漁業者等を訪問し、進捗状況の把握や指導・助言を実施（随時）
- ・県内4地域（東青、三八、西北、下北）において、漁業者と市町村職員を対象とした、県内外の海業取組事例等を紹介する研修会を開催（各地域、年1回）