

プロジェクト 農林水産業への企業参入促進（拡充）

目 標

- ・異業種企業の参入プラン作成支援件数 R10：10社以上
- ・異業種企業と県内農業法人との業務提携件数 R10：10社以上
- ・りんご産地との連携企業数 R10：4社以上

挑戦する内容

- ・企業との信頼関係の構築
- ・自ら農業を始める「直接参入」支援
- ・投資を呼び込む「資本参入」支援
- ・りんご関連企業のりんご生産の参入支援

関係者の声
＝対話

- ・新たな担い手としての企業の力が必要（農業者）
- ・高齢化や担い手不足による耕作放棄地が増加（農業者）
- ・農地の確保が困難（企業）
- ・技術不足で収益性が安定しない（企業）
- ・原料調達のため農林水産業に参入したい（企業）

役割分担

- ・市町村：農地の貸借等に関する情報収集・マッチング、農業者・周辺住民との連絡調整、多様な業種との連携を検討
- ・農業委員会：農地所有者・農業者との連絡調整、農地情報の発信
- ・農地中間管理機構：農地の貸借等に関する情報収集・マッチング
- ・県：企業へのアプローチ活動、産地の合意形成支援、企業による産地訪問支援、参入企業への技術習得支援、農地情報の発信

変革後の姿

- ・企業を新たな担い手として位置づけ、本県農林水産業への参入が拡大

令和8年度計画

挑戦する内容

- 1 企業との信頼関係の構築
 - ・参入に前向きな企業の課題の洗い出しとその解消に向けた指導・助言等
 - ・参入に前向きな企業の取組を農業法人や農協等と共有し、生産者等の理解を醸成
- 2 自ら農業を始める「直接参入」支援
 - ・経営開始までのロードマップとなる参入プランの作成支援
 - ・「農地情報サイト」を活用した情報提供及び普及指導員等による技術指導
 - ・農業技術力強化アドバイザーの派遣による営農面等でのフォローアップ
 - ・国庫補助事業を活用した経営開始時に必要な機械設備等の初期投資を支援
- 3 投資を呼び込む「資本参入」支援
 - ・原料調達等を目的とした県内外の企業を招請し、県内農業法人等とのマッチングを支援
 - ・外食事業者等への安定供給体制の整備に係るソフト支援
 - ・外食事業者等のニーズに対応した生産体制の強化に係るハード支援
 - ・県産業技術センターへのデータの集積・分析と、その成果を県全体に横展開
- 4 りんご関連産業のりんご生産の参入支援
 - ・りんご加工業者等が、新たにビジネスベースで生産参入する取組を支援



企業による産地訪問



青森県農地情報サイト

対話

- ・市町村を対象とした受入態勢整備に関する説明会を開催（5月）
- ・部会を開催し、事業の進捗状況を把握するとともに、出された意見を参考に事業をチェック（7月、1月）
- ・企業訪問による課題・ニーズ等を把握し、必要に応じて産地訪問等を実施（10～3月）
- ・参入意向企業の情報について、市町村及び関係機関と共有（随時）