

地産地消であおもりを元気に

地産地消



県民運動ロゴマーク

青森県では、地産地消の推進に向けて、県内企業等が連携し、「地産地消で元気あもり」県民運動を展開しています。

県民運動の発信拠点となる県民運動協力店は、令和6年度で994店となり、県産品利用拡大に大きく貢献しています。



量販店等での県産品PR



県民運動協力店との連携による地産地消キャンペーンの実施



小売店・飲食店等での取扱拡大に向けたマッチング交流会の開催



「だし活+だす活」の店頭PR

「だし活+だす活」の普及拡大に向けた店頭PRや商品開発



学校給食での県産食材利用拡大に向けた研修会の開催

学校給食での
県産食材使用率
(令和5年度・重量ベース)

65.3%



セブン-イレブン・ジャパンによる「だし活+地産地消で元気あもりフェア」開催に係る知事表敬

POSレジデータの活用による
産地直売施設の販売力強化



産地直売施設は県内166施設！
道の駅:28施設
産地直売施設:138施設
(令和5年度)

