

地産地消であおもりを元気に

地産地消

今日も、その手に、県産品。
**地産地消で
元気あおもり!**

GENKI X AOMORI

県民運動ロゴマーク

青森県では、地産地消の推進に向けて、県内企業等が連携し、「地産地消で元気あおもり」県民運動を展開しています。

県民運動の発信拠点となる県民運動協力店は、令和7年度で990店となり、県産品利用拡大に大きく貢献しています。



県民運動協力店との連携による地産地消キャンペーンの実施



「だし活+だす活」の
普及拡大に向けた
店頭PRや商品開発



学校給食での
県産食材使用率
(令和6年度・重量ベース)

64.8%

学校給食での県産食材利用拡大に
向けた研修会の開催



うまい森青いもりフェアへの出店PR



POSレジデータの活用による
産地直売施設の販売力強化

産地直売施設は県内160施設!
道の駅:28施設
産地直売施設:132施設
(令和6年度)

