

# 地産地消であおもりを元気に

地産地消

今日も、その手に、県産品。  
**地産地消**で  
**元気あおもり!**  
 GENKI X AOMORI

青森県では、地産地消の推進に向けて、県内企業等が連携し、「地産地消で元気あおもり」県民運動を展開しています。

県民運動の発信拠点となる県民運動協力店は、令和2年度で670店を超えており、県産品利用拡大に大きく貢献しています。

県民運動ロゴマーク



県民運動協力店との連携による地産地消キャンペーンの実施



「だし活+だす活」の普及拡大に向けたイベント開催や商品開発



セブン・イレブンによる「青森だし活+だす活」応援開催に係る知事表彰



学校給食での県産食材使用率  
 (令和4年度・重量ベース)  
**65.8%**

