

# 地産地消

# 地産地消であおもりを元気に！



県民運動ロゴマーク

青森県では、地産地消の推進に向けて、県内企業等が連携し、「地産地消で元気あおもり」県民運動を展開しています。

県民運動の発信拠点となる県民運動協力店は、令和2年度で670店を超えており、県産品利用拡大に大きく貢献しています。



量販店等での県産品PR



県民運動協力店との連携による地産地消キャンペーンの実施



小売店・飲食店等での取扱拡大に向けたマッチング交流会の開催



「だし活+だす活」の普及拡大に向けたイベント開催や商品開発



セブン・イレブンによる「青森だし活+だす活応援開催に係る知事表敬



学校給食での  
県産食材使用率  
(令和4年度・重量ベース)  
**65.8%**

産地直売施設は県内170施設！  
道の駅:28施設  
産地直売施設:142施設  
(令和4年度)



若手生産者等との連携やPOSレジデータの活用による  
産地直売施設の販売力強化

