

# 青森のうまいを 全国・世界へ

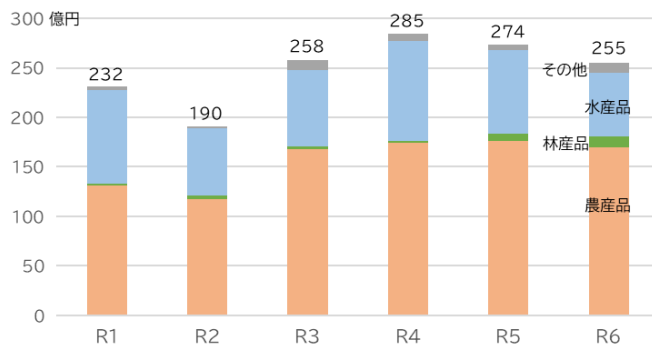
県内関係者が一体となってトップセールスや青森県フェアの開催、バイヤーの産地招請などを重ね、販売先との信頼関係構築に努めています。

近年は、コロナ禍に伴い厳しい販売環境となりましたが、国内量販店等との取引額は安定しており、輸出では、円安に加えて、現地プロモーション等の実施により、コロナ禍前を上回る輸出額で推移しています。



台湾では、りんごの出荷時期を迎える10月と春節前の12月に、主要な百貨店や量販店で試食宣伝を行うとともに、知事やミスりんごによるPRイベントを実施しています。

県産農林水産品の輸出額



<主な輸出品目・輸出先 (R6)>

- ・りんご : 156億円、台湾、香港、タイ
- ・ほたて : 19億円、香港、ベトナム
- ・ながいも : 1億円、アメリカ、台湾、香港

出典: ジェトロ青森「青森県の貿易2025年発行」



コロナ禍に対応したアバターによる県産品のPR