

「土地改良の仕事PR動画等制作業務」企画提案競技の審査基準

1 審査・選定方法

- (1) 審査は書類審査により行う。
- (2) 審査項目・採点視点・配点は、別表のとおりとする。
- (3) 各審査委員の評価点の合算が最高点の提案者を最優秀提案候補者とし、各審査委員の合議により最優秀提案者を選定する。また、必要に応じ次点者を選定する。ただし、最高点の者又は次点者が複数いる場合は、審査委員の合議により決するものとする。
- (4) 提案者が1者のみの場合でも審査を行い、提案内容について契約の目的を達成できると判断できるときは、審査委員の合議の上、当該者を最優秀提案者として選定する。

別表（審査項目・採点視点・配点）

審査項目	配点
1 実施体制について（10点）	
①適切な人員配置がなされ、事業が着実に実施できると見込まれる体制が整っているか。	5点
②各種プロモーション動画の制作実績、経験を十分に有しているか。	5点
2 企画提案内容について（35点）	
①事業趣旨を正しく理解し、ターゲットを意識した提案となっているか。	5点
②プロモーション方法に創意工夫やオリジナリティが感じられるか。	10点 (5点(評価点))×2
③プロモーション方法に実現性があり、効果的な内容となっているか。	10点 (5点(評価点))×2
④制作する動画は、ターゲットを引き付ける魅力的な内容となっているか。	10点 (5点(評価点))×2
3 経済性について（5点）	
①事業実施に必要な経費が計上されているか。また、事業費の積算は妥当か（不自然な点はないか）。	5点
合 計	50点

<評価の基準（評価点）>

各審査項目の評価点は、5点満点（最高5点、最低1点）とする。

別表の企画提案内容の②，③，④については、審査項目の中でも特に重要な視点であることから、評価点を2倍とする。

- ・ 5点 優れている／期待できる
- ・ 4点 やや優れている／やや期待できる
- ・ 3点 普通
- ・ 2点 やや劣る／あまり期待できない
- ・ 1点 劣る／期待できない