

OTAを活用したあおり型グリーン・ツーリズム誘客促進業務 企画提案競技審査要領

1 目的

本要領は、OTA（Online Travel Agent）を活用し、予約宿泊サイト内に、ターゲットに見合った訴求力の高いあおり型GTの特設ページを開設する業務を最も優れた企画案を提出した業者に委託するため、審査に関して必要な事項を定めるものである。

2 審査方法

提案のあった企画内容について、審査員は下記に示す審査項目ごとに1点から5点で評価する。（5点「優れる」、4点「やや優れる」、3点「普通」、2点「やや劣る」、1点「劣る」。）

3 審査項目

区分	評価基準	加算率	配点
企画提案書に記載する事項			
1 企画提案に当たっての考え方、基本方針	○当業務が目指している方向性と合致しているか。 ○コロナ禍前後の旅行需要の変化、HPによる旅行者の獲得方法、青森ならではの体験メニュー及び農林漁家民宿といった青森型グリーン・ツーリズムの情報発信方法など、当業務の遂行に必要な情報を的確に把握しているか。		5
2 具体的な業務内容			
(1) 特集ページの制作	○訴求力の高い写真を中心とした構成、デザインとなっているか。 ○ターゲットに見合ったページとなっているか。	×2	10
(2) 体験メニューと農林漁家民宿の情報	○地域や市町村に偏りがいないか。 ○料金や問合せ先などの営業情報があるか。		5
(3) ページ構成	○他地域の類似したサイトに埋没しない工夫がされているか。 ○ページ閲覧者が容易に予約完了できるページに構築されているか。 ○専門用語の多用が無く、多言語変換が容易な分かりやすい表現になっているか。	×2	10
(4) 閲覧者及び利用者の増加に向けた工夫	○バナー広告配信、SNSなどによる情報発信等の宣伝活動がなされているか。 ○上記以外の効果的な手法があれば委託者に提案されているか。	×2	10
3 業務の推進体制	○本業務を実施するに当たり、質・量とも必要な人員を確保しているか。		5
4 業務のスケジュール	○委託期間満了日まで無理なく確実に業務を遂行できるとともに、業務の趣旨に沿った効果的な活動スケジュールとなっているか。		5
経費の妥当性			
経費の妥当性	○事業の遂行に支障のない妥当な経費見積であるか。 ○積算根拠は、事業に必要な経費が明確に示されているか。		5
業務の実績			
業務の実績	○今回の業務を確実に遂行できる実績があるか。		5
合計			60

4 委託先の決定

- (1) 各審査委員が審査項目ごとに採点した点数を合計する。その合計点数に基づき、委員ごとに1位から3位まで順位点（1位5点、2位3点、3位1点、4位以降0点）を付す。各委員の順位点を合計した総得点により順位をつけ、最高位の者を委託業者として選定する。
- (2) 総得点と同点の場合には、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、審査員で協議の上、総合順位を決定するものとする。
- (3) 応募が1者のみだった場合でも当該審査を実施することとし、各審査委員の採点を基に、審査委員の協議により決定するものとする。

5 審査員

構造政策課	課長代理		
〃	農村活性化GM		
〃	農村活性化G	(職員1名)	
農林水産政策課	農業改良普及G	(職員1名)	
(公社)青森県観光国際交流機構		(職員1名)	5名

6 審査票

別紙のとおり