

令和7年度農業グローバル人材育成システム確立支援事業  
あおもり農業グローバルチャレンジ  
アメリカにおける有機農産物の  
流通・販売に係る調査

柏木農業高校 チームBLOF



# 1. はじめに

## 目的

- ① 有機農産物の販売・流通
- ② CSA (地域支援型農業)
- ③ 現地の歴史・文化

研修先

アメリカ・ニューヨーク



# 1. はじめに

## 研修内容

- ① グリーンマーケット視察
- ② スーパーマーケット視察
- ③ CSA・有機農家視察、交流
- ④ NY市内文化施設等視察

1月5日(月)～ 6泊8日



# 2. 研修内容 ①グリーンマーケット

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF



農家マルシェのような直売イベント

## 2. 研修内容 ①グリーンマーケット

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF

### 【特徴】

①曜日固定、通年で開催

②量り売り、ばら売りが多い

③農産物以外に加工品も販売

## 2. 研修内容

### ① グリーンマーケット

FFJ  
KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF

PINK LADY

CASH- \$3.50/LB  
CREDIT- \$3.44/LB

MUTSU

CASH- \$3.50/LB  
CREDIT- \$3.44/LB

FUJI

CASH- 3.5/LB  
CREDIT- 3.44/LB

ピンクレディ

むつ

ふじ

1ポンドで3.5ドル  
450gで約560円  
(リンゴ1個と半分くらい)

※1月5日(月)両替時の1ドル160円で計算

## 2. 研修内容

# ① グリーンマーケット

FFJ KASHIWAGI A.H.S. Team BLOF



マーケット  
食品購入

農産物  
生産・販売

ボックス  
生ゴミ

コンポスト  
農家へ

生ゴミ回収ボックス → コンポスト

## 2. 研修内容 ②スーパーマーケット **FFJ** KASHIWAGI A.H.S. Team BLOF

### 【視察先】

① WHOLE FOODS MARKET

② Wegmans

③ TRADER JOE'S

④ H MART

⑤ CHELSEA MARKET

# 2. 研修内容

# ② スーパーマーケット FFJ KASHIWAGI A.H.S. Team BLOF



Our Organic Leaf helps you find thousands of great-tasting items produced more sustainably and with no GMOs or artificial ingredients.

For more information, visit [wegmans.com](http://wegmans.com)



Organic Cosmic Crisp Bag \$7.99

365 by Whole Foods Market Grown in USA  
**Organic Cosmic Crisp Bag**  
~~10.99~~  
**\$7.99**  
46oz

# “オーガニック” わかりやすい

**SALE**  
Grown in USA  
**Organic Envy Apple**  
Regular Price: \$2.99 LB  
Sale Price: \$2.49 LB  
prime \$2.49 LB  
Member Price: \$2.49 LB

# 2. 研修内容 ②スーパーマーケット FFJ

KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF



オーガニック製品も販売

# 2. 研修内容 ② スーパーマーケット

FFJ KASHIWAGI A.H.S. Team BLOF



量り売りも多い

## 2. 研修内容 ③CSA・有機農家

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF

### 【視察先】

①Queens County Farm

②Sky Farm LIC

③Rockland County Farm

④CITY HARVEST



## 2. 研修内容 ③CSA・有機農家

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF



土づくり → コンポスト使用

# 2. 研修内容 ③CSA・有機農家



回転式

自家製コンポスト



野積み

# 2. 研修内容 ③CSA・有機農家

## CSAのイメージ・考え方



引用：農研機構「CSA（地域支援型農業）導入の手引き」

# 2. 研修内容 ③CSA・有機農家

## CSAのイメージ・考え方



課題：セットの内容

苦手な農産物 だったら、...

改善：選択制にする

好きなものを選ぶ

引用：農研機構「CSA(地域支援型農業)導入の手引き」

## 2. 研修内容 ③CSA・有機農家

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF

### 花で導入済み“U-Pick”

消費者が  
農園を訪れる

好きな花を  
収穫する

数量に応じた  
支払い・購入

野菜でも導入を検討中

# 2. 研修内容 ③CSA・有機農家



情報交換・交流

## 2. 研修内容

### ③ CSA・有機農家

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF



フードレスキュー・ボランティア

## 2. 研修内容 ③CSA・有機農家

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF



農産物パッキングを体験・交流

# 2. 研修内容 ④NY市内文化施設

FFJ KASHIWAGI  
A.H.S.  
Team BLOF

10月開催 #あおばな  
宮下知事から紹介



# グラウンド・ゼロ



# 3. 情報発信

hakuno\_official



62

いいね! : aomori\_lover, 他  
hakuno\_official #柏木農業高校 #柏農

Hello everyone!  
We are Team BLOF!!  
【海外研修投稿⑥】

今回は、ファームの視察について紹介します。  
CSA (地域支援型農業) に取り組むファームを視察して、有機農産物 (オーガニック) の流通や販売がどのように支えられているのかを学習しました。

まずは、Queens County Farm Museumです。  
日本人の従業員の方に案内してもらいました。  
歴史がある農園で、古い農業機械もたくさんありました。  
また、アルパカやヤギ、牛などもいて餌をあげる体験もできました。  
コンポストも多く設置されていて、食品残渣を回収して堆肥化し、農産物生産に活用しているとのことでした。  
ちなみに、広大なファーム内をアトラクションのように揺れる農耕用

柏農 オフィシャル  
2月3日

#柏木農業高校 #柏農 Hello everyo



他2件

29

柏農 オフィシャル @kashiw... · 2026/02/03

Hello everyone!  
We are Team BLOF!!  
【海外研修投稿③】

今回は、スーパーマーケット視察です。  
こちらも研修の大きな目的である有機農産物の販売状況を知るために視察しました。

↓↓続く↓↓

#柏木農業高校 #柏農 #はくのう #生物生産科  
#チームBLOF #あおもり農業グローバルチャレンジ



1 2 60

このスレッドを表示

# 学校公式SNSを活用



# 3. 情報発信

# FMアップルウェーブ 「ひろさきファーム&テーブル いただきます!」

FFJ KASHIWAGI A.H.S. Team BLOF



**柏農魅力発信プロジェクト** 柏木農業高校（柏農）が持つ様々な魅力やイベント情報を、本誌で取り上げていきます。

**アメリカで農産物の販売や流通を学ぶ  
海外研修を実施しました!**

1月5日～12日、幅広い視野や国際的な経営感覚を身につけるため、海外研修を実施しました。研修先であるアメリカ（ニューヨーク）において、有機農産物の販売や流通、CSA（地域支援型農業）を行う農場等での視察や学習、農家との意見交換を行いました。

研修を受けた生徒は、現地の文化や雰囲気、日本との違い、コミュニケーションをとることの大切さなどを実感しました。



**果樹経営・流通について学ぶ  
特別非常勤講師による授業を実施しました!**

柏農は、りんご栽培推進校として人材育成のため、新栽培技術や独自ブランドの展開などに取り組む株式会社REDAPPLEの吉川氏や卸売業としてりんごに付加価値を与え、国内外で取引を行っている株式会社マルジンサンアップルの村上氏を講師に迎え、授業を行いました。生徒は果樹経営・流通の具体的な事例について、興味深く聞いていました。



# 平川市広報紙

# ラジオ出演

## 4. まとめ

① “土づくり”からの生産

② 販売時の“わかりやすさ”

③ “顔の見える”農業経営

単なる生産者と消費者ではなく  
地域で支える“農業・食料供給”

## 4. まとめ

### 【授業での導入・実施を検討中】

① 販売実習 + “U-Pick”

② 校内でのコンポスト循環

③ BLOF理論で有機栽培



地域とつながる農業学習の実践



令和7年度農業グローバル人材育成システム確立支援事業  
あおり農業グローバルチャレンジ  
アメリカにおける有機農産物の  
流通・販売に係る調査  
柏木農業高校 チームBLOF