



GLOBAL G.A.P.

青森県産リンゴ販路拡大

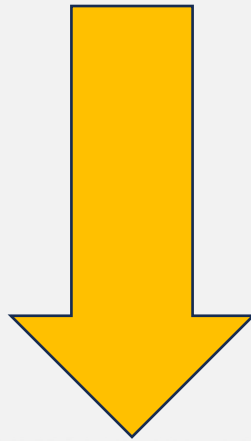
～ターゲットはインドネシア～

五所川原農林高等学校G.A.P.チーム

2億8,000万人



2億8,000万人



7割が中間層
約2億人

中国産

認知度 高

安さが人気

輸出コスト



DRETIJA
JERUK
NAVEL CHINA
(12164)
Rp 3 990



日本産

ポテンシヤル

注目度 高

プレミアム
フルーツ

富裕層割合増

市場調査

クラマ・ジャティ中央青果卸売市場



輸入果物



段ボール

プラスチック
コンテナ

気温27°C

湿度80%

予冷後放置

市場調査

クラマ・ジャティ中央青果卸売市場



中国産



100g 36円~130円

日本産



100g 164円~299円

輸出販路拡大

可能

認知度が低い

課題

帰国後

輸出に関する勉強会

台湾リンゴ消費量減少

インドネシア市場の価値

帰国後

輸出に関する調査

輸出コスト

1箱 14,000円

帰国後

校内報告会



インドネシア輸出土台づくり