

ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務 企画コンペ実施要領

1 目的

この要領は、ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務委託に関する企画コンペの実施について、必要な事項を定めるものである。

2 業務の内容

- (1) 業務名 ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務
- (2) 仕様書 別添仕様書のとおり
- (3) 委託期間 委託契約締結の日から令和5年3月31日（金）まで
- (4) 委託料 6,809千円（消費税込）以内

3 参加資格及び方法

- (1) 企画コンペに参加できる者

次に掲げる条件を全て満たすこと。

- ア 青森県内に事業所、営業拠点等を有する団体であること。
- イ 事業目的の達成及び事業の遂行に必要な経営基盤を有し、組織運営のための定款、規約等が定められており、事業の実施を見込める団体であること。
- ウ 特定の宗教活動や政治活動を実施していないこと。
- エ 暴力団若しくは暴力団の統制下にある団体でないこと。

- (2) 参加方法

別紙「ブランド製品価値向上推進アドバイス等業務企画コンペ参加申込書」を令和4年5月2日（月）17時までに提出すること。

なお、郵送、ファクシミリ及び電子メールの場合は到着確認を行うこと。

4 企画提案書等の提出について

令和4年5月13日（金）17時までに企画提案書7部、見積書1部を提出すること。

- (1) 企画提案書

ア 仕上りをA4サイズとする。縦使い・横使いは問わない。

イ 記載が必要な事項は以下のとおりとする。

(ア) 新たなブランド候補製品の発掘・開発を行うための方法

- ・青森県の地域特性を勘案して、今後価値向上が見込める製品の発掘・開発を行うための方法について、具体的な産品を1品以上例示しながら簡潔に記載すること。既存の産品か、新たに導入が必要な産品であるかは問わない。

(イ) ブランド候補製品の収益性を向上させるための方法

- ・ブランド候補製品の生産者が、収益性の向上のために必要な専門知識等を習得し、これを実践するための方法やそのイメージについて、具体的な産品を1品以上例示しながら簡潔に記載すること。

(ウ) ブランド候補製品の課題解決企画例示

- ・本県がブランド化を目指す候補である次の8 製品の中から1 製品を選び、下記の記載項目事項により、具体的なポジショニング分析を行い、産地が抱えていると想定される課題を整理し、これを解決する戦略案を作成すること。

< 製品 >

- (ア) 青森シャモロック、(イ) あおもりカシス、(ウ) 風間浦鮫鱈、
- (エ) 嶽きみ、(オ) 津軽海峡メバル、(カ) つるたスチューベン、
- (キ) 野辺地葉つきこかぶ、(ク) メロン

< ポジショニング分析のイメージ >

- ・製品別のSWOT分析（強み・弱み・機会・脅威）
 - ・製品の生産力整理（現状分析・増産等可能性・出荷体制・物流）
 - ・製品の販売力整理（現状分析・拡大可能性・具体的取引候補）
 - ・製品のPR力整理（メディアが関心を抱く特徴、媒体露出の可能性・アプローチ先等）
- 上記を整理した上で、課題解決案を併せて作成する。

(エ) 実施体制

- ・業務を実施するための体制（社内及び連携する全ての会社、個人を含む。）
- ・スタッフ全員のプロフィール・業務履歴

(オ) 過去5 年間に受託した同種又は類似の業務実績（官民間わない）

(カ) その他特記事項

(2) 経費見積額

消費税を含めた金額で見積もること。

5 審査会について

(1) 実施方法

コンペは書類審査とする。

(2) 評価基準

- ・企画内容の的確性、実現性
- ・実施体制
- ・同種又は類似の業務実績

(3) 審査結果の通知

- ・企画コンペ参加者に速やかに審査結果を通知する。
- ・審査結果についての異議申立は受け付けない。

6 質問事項について

企画コンペに関する質疑は、令和4年4月22日（金）17時までにファクシミリ、電子メールで受け付け、令和4年4月27日（水）までに参加者全員に回答する。

7 スケジュール

4月22日(金)	質問受付期限
4月27日(水)	質問に対する回答
5月2日(月)	参加申込書提出期限
5月13日(金)	企画提案書提出期限
5月16日(月)～17日(火)	書面審査
5月18日(水)	審査結果の通知
5月下旬	委託先との打合せ・契約締結

8 その他

- (1) 企画コンペに係る一切の費用は参加者が負担することとし、企画提案書などの提出資料は返却しない。
- (2) 提出期限までに企画提案書が届かなかった場合は、いかなる理由をもっても企画コンペに参加できない。
- (3) 企画提案書の差し替え及び再提出、記載内容の変更は、原則として認めない。
- (4) 提案数は、1社1案とする。

9 問い合わせ先・参加申込書提出先

〒030-8570

青森市長島一丁目1-1 青森県庁北棟5階

青森県農林水産部総合販売戦略課 ブランド推進グループ

電話 017-734-9573 (直通)

FAX 017-734-8158

メール hanbai@pref.aomori.lg.jp

ブランド産品価値向上推進アドバイス等業務 企画コンペ参加申込書

令和4年 月 日

青森県農林水産部総合販売戦略課長 殿

住 所 _____

名 称 _____

代表者名 _____

記

ブランド産品価値向上推進アドバイス等業務に関する業務委託の内容を了承し、企画コンペに参加します。

担当者名 _____

電 話 _____

F A X _____

メ ー ル _____