
はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 [▼](#)

- [ブランド使用にあたっての留意事項](#)
[デザイン使用にあたっての遵守事項](#)

デザインの制作意図 p.04 [▶](#)

キービジュアル規定 p.10 [▶](#)

米袋用統一デザイン規定 p.23 [▶](#)

展開例 p.36 [▶](#)

キービジュアル一覧 p.44 [▶](#)

青森県は「はれわたり」の
 ブランドイメージを統一し、全国に発信するために、
 デザイン、コンセプト等を制定しました。

当マニュアルのブランドコンセプトから
 デザインコンセプトまでを充分にご理解いただき、
 齟齬の生じないように使用してください。

はじめに p.02 >

ブランド使用にあたっての留意事項

- デザイン使用にあたっての遵守事項

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

「はれわたり」のブランドイメージを保護するため、
デザインをお使いいただくための基準を設けています。
使用方法を遵守してください。

使用手続きについて

デザインを使用する場合は、
県が別途定める「水稻品種「はれわたり」に関する図形商標等の使用許諾要領」
に従い事前に手続きが必要です。

権利について

デザインに関する一切の権利は青森県に帰属しています。
使用にあたって、ご不明の点は青森県観光交流推進部県産品販売・輸出促進課に
お問い合わせください。

問い合わせ先

青森県観光交流推進部県産品販売・輸出促進課
〒030-8570 青森県長島1丁目1番1号
tell: 017-722-1111 (代表) mail: kensanhin@pref.aomori.lg.jp

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

- 「はれわたり」のきほん
 - コミュニケーションで大切にすること
 - ネーミングの意味
 - 「はれわたり」を伝えることば
 - 書体の使い方
 - デザインコンセプト

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

はれわたりのきほん①

味わい

「晴れわたる空のような、きれいな後味」
「つるりとなめらかな食感」

はれわたりのきほん②

目指した存在

毎日食べても、また食べたい。胸を張ってふつうの、あたらしい日常米。
育てる人、炊く人、食べる人、みんなの思いを叶えるお米。

はれわたりのきほん③

おいしさの理由

「なめらかな食感」釜の蒸気をたっぷり抱えこむ粒。つるつる、ぷっくりと炊きあがる。
「きれいな後味」青森のきれいな自然が育てた透明感のある味わい。
「すくすく伸びるたくましさ」暑さ寒さに負けない、風でも倒れにくい丈夫な茎。

はれわたりのきほん④

食べる場面

軽やかで、朝ごはんにぴったり。きれいな後味なので
やさしい味付けのおかずのおいしさも引き出す。ぷっくりと粒立ち、
冷めてもおいしいので空の下で食べるお弁当やおにぎりにも。

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

「はれわたり」のきほん

● コミュニケーションで大切にすること

ネーミングの意味

「はれわたり」を伝えることば

書体の使い方

デザインコンセプト

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

大切にすること①

コンセプト

説得や尊敬ではなく、共感や親しみを。

ツールから受ける「気分が晴れわたる感じ」を大切にすること。

大切にすること②

色・トーン

色校正などで比較検討するときは、明るい印象の方を選択すること。

大切にすること③

レイアウト

抜け感を大切にすること。詰まった感じがなく、

読みやすいデザインを心がける。

大切にすること④

テキスト

できるだけ少ない文字量で、平易な言葉で、素直にからっと伝える。

難しすぎる漢字は使わない。(NG 重いトーン、過度な説明)

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

「はれわたり」のきほん
コミュニケーションで大切にすること

- ネーミングの意味
「はれわたり」を伝えることば
書体の使い方
デザインコンセプト

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

あおもり米の未来が拓け、お米を食べるみなさん、生産者のみなさん、
関係するみなさんの気持ちがこのお米によって明るく晴れやかになるように。
「はれわたり」という名称は、そのような思いを背景に、
公募に寄せられた1万205件の応募作の中から選ばれました。

はれわたり

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

「はれわたり」のきほん

コミュニケーションで大切にすること

ネーミングの意味

- 「はれわたり」を伝えることば

書体の使い方

デザインコンセプト

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

「はれわたり」を伝えることば① キャッチコピー

食卓晴れる、あおもり米。

「はれわたり」を伝えることば② ブランドステイトメント

育てる人、炊く人、食べる人。

みんなの思いを叶えるお米ができました。

その名も、はれわたり。

「晴れわたる空のような、きれいな後味」

「つるりとなめらかな食感」

みんなの今日をきもちよく包む、

毎日食べてもまた食べたい、

青森の空のようなお米です。

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

「はれわたり」のきほん
コミュニケーションで大切にすること
ネーミングの意味
「はれわたり」を伝えることば

- 書体の使い方
デザインコンセプト

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

書体① 凸版文久明朝 Pr6N / R

主にタイトルや見出しで使います。
色は「陽の色」を使います。

書体② リュウミン Pr6N / M-KL

「食卓晴れる、あおもり米。」キャッチコピーで使います。
色は「藍色」を使います。

書体③ リュウミン Pr6N / R-KL

主に本文やブランドステイメントで使います。
色は「藍色」を使います。

書体④ 游ゴシック / D

タイトルや見出し、小見出しやリード文、キャプションで使います。
色は主に「藍色」、強調する時などは「陽の色」や「空色」を使います。

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

「はれわたり」のきほん
コミュニケーションで大切にすること
ネーミングの意味
「はれわたり」を伝えることば
書体の使い方

● デザインコンセプト

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

コンセプト



「はれわたり」がもたらす心の広がり、
なめらかできれいな味わい、
みんなの毎日をやさしく包みこみたいという思いを
「どこまでも爽やかに晴れわたる青森の空」で表しています。
街角でPRするとき、お店に陳列するとき、
ご家庭に持ち帰ったとき。
それぞれの場所に晴れわたる空が出現します。

はれわたり鳥



晴れわたる空の広々としたさまを、渡り鳥の隊列（通称「はれわたり鳥」）によって表現しています。切り絵のイラストレーションが、
人の手によって丁寧に育てられたお米のおいしさをおおらかに伝えます。

はれわたりの色



青森県の澄みきった空を思わせる「空色」と、あたたかな陽光を思わせる「陽の色」、2色を引きたてる「藍色」の3色を使用します。

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

● デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

①キャッチコピー

食卓晴れる、あおもり米。

②シンボル



単体での使用は p.21

③ロゴタイプ

はれわたり

単体での使用は p.20

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

● デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

①シギ(鳴)



迷ったらシギがおすすめです。

②白鳥



③ウミネコ



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

● デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

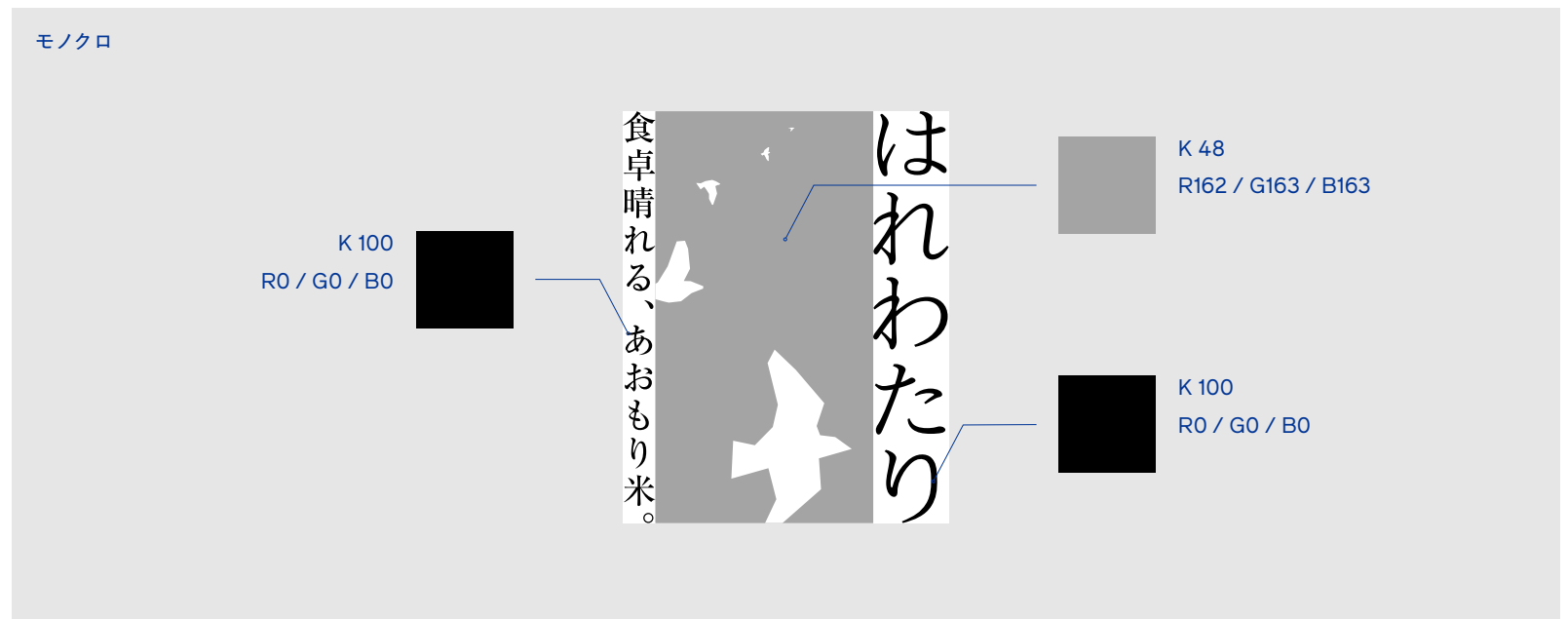
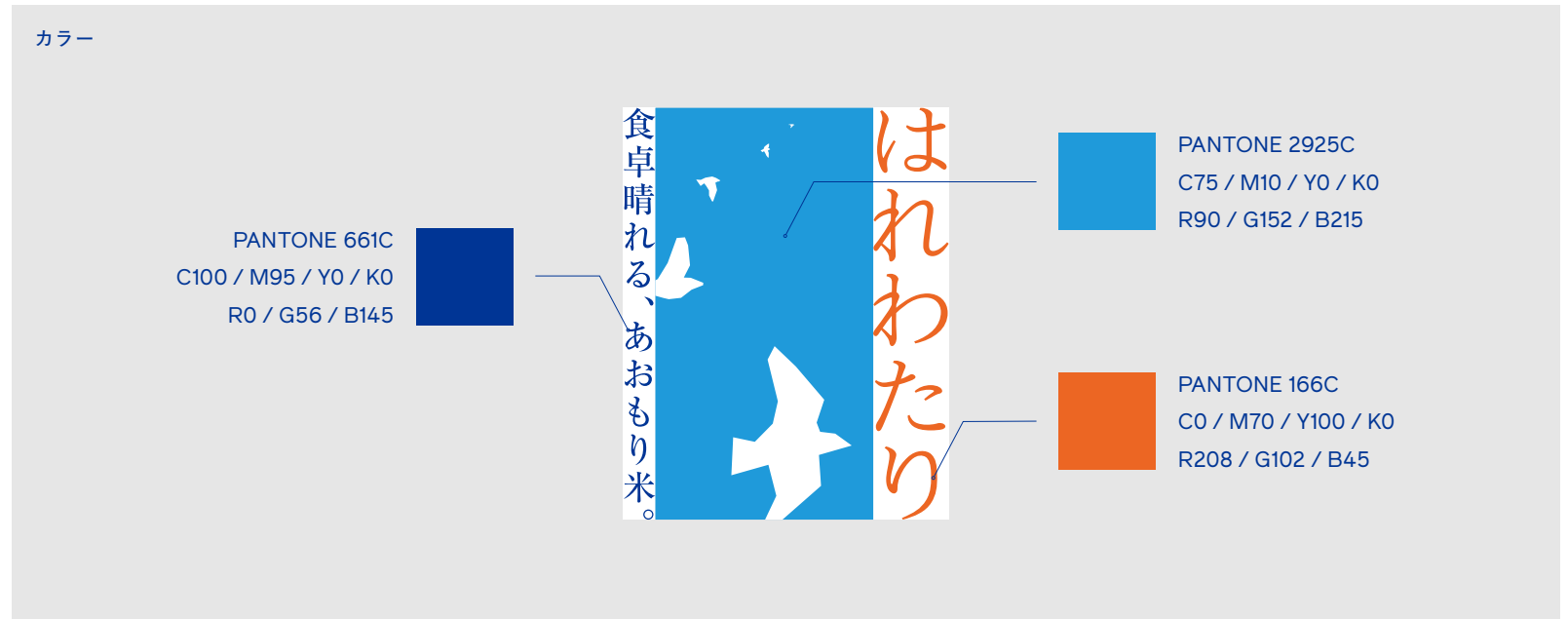
「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

● 背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

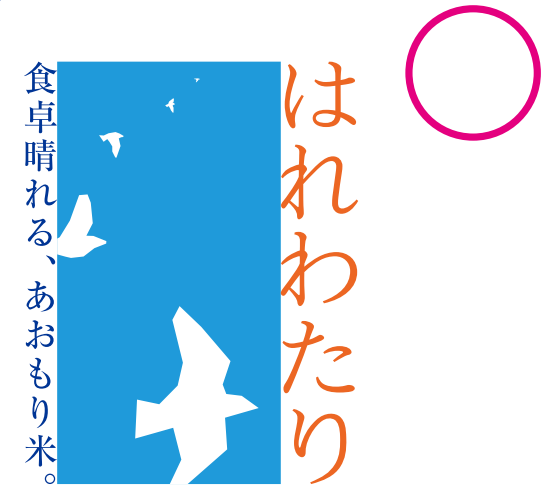
米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



背景が白地の場合



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

● レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

レイアウトのルール

文字幅と揃える

文字幅と揃える

文字幅と揃える

文字幅と揃える

2a以上

a

※2a未満になる場合はp.16、p.17を参照

悪い例

文字が切れる

鳥の隊列が直線的

余白がある

詳しい使用禁止例は p.22

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

● レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

基本レイアウト



キャッチコピーとロゴタイプの高さが、シンボルの高さと同揃っているレイアウトが基本です。詳しくは p.14

(例外レイアウト①) 著しく縦長になる場合



2段組にすることでロゴタイプを大きく表示可能。詳しくは p.16

(例外レイアウト②) 著しく横長になる場合



ヨコ組にすることでロゴタイプを大きく表示可能。詳しくは p.17

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

● 例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

「はれわたり鳥」のみで使用する場合

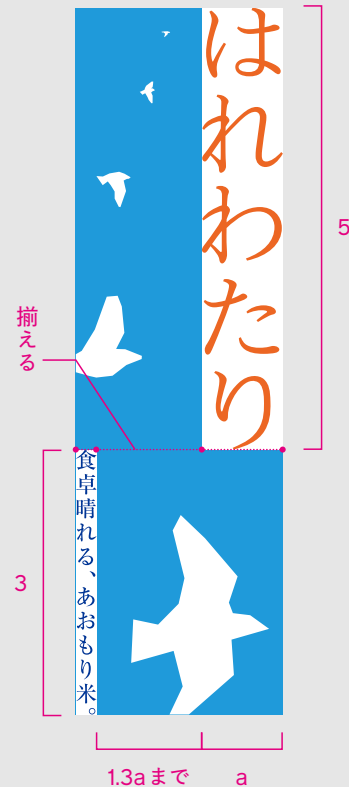
使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

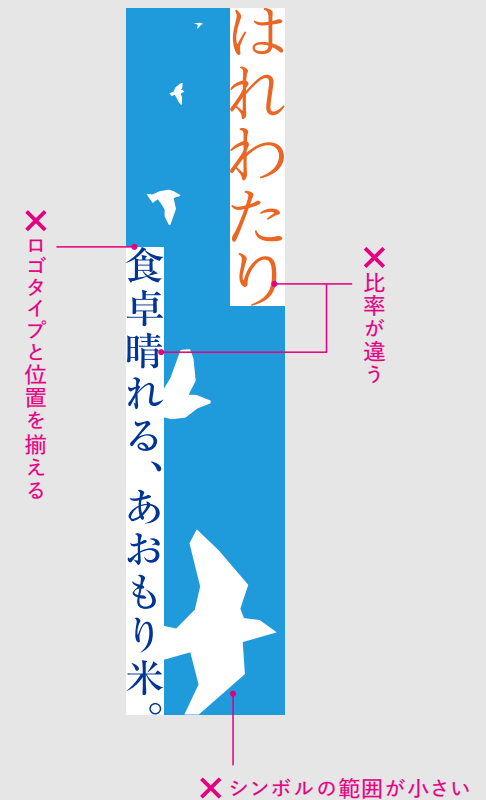
展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

レイアウトのルール



悪い例



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

● 例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

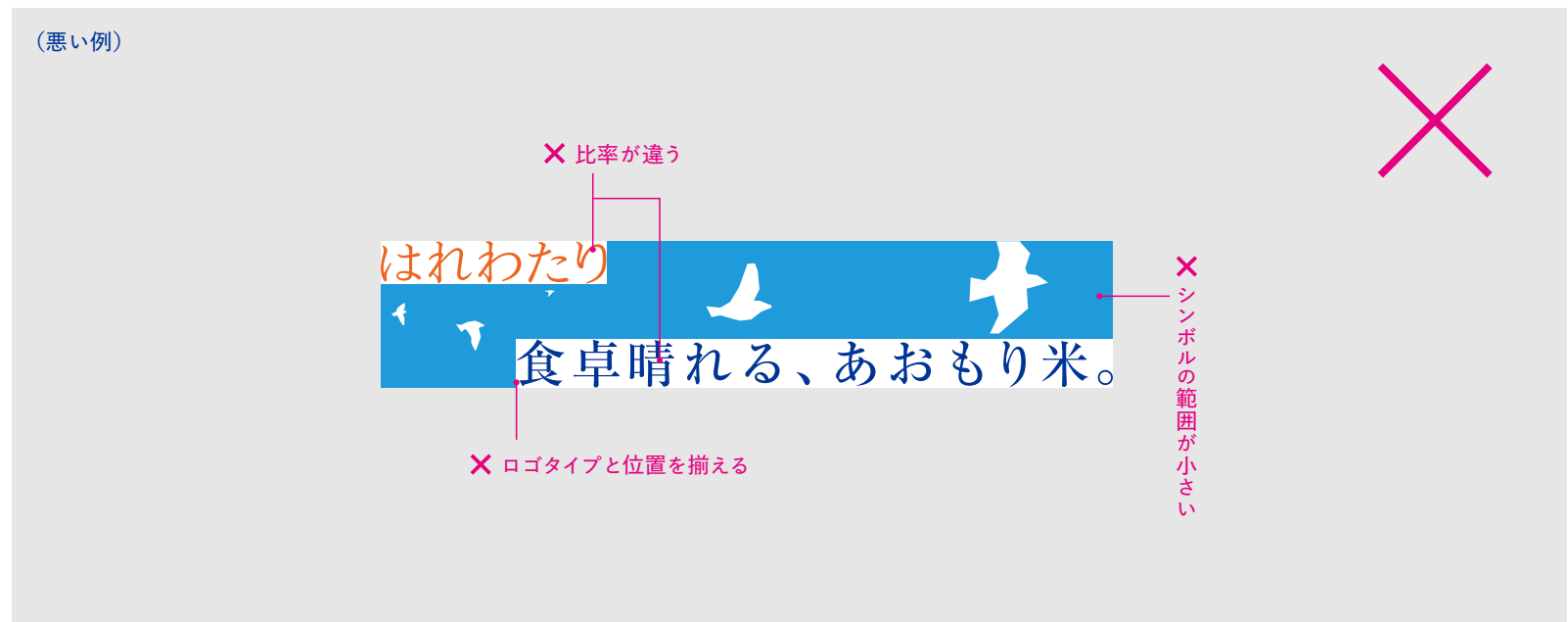
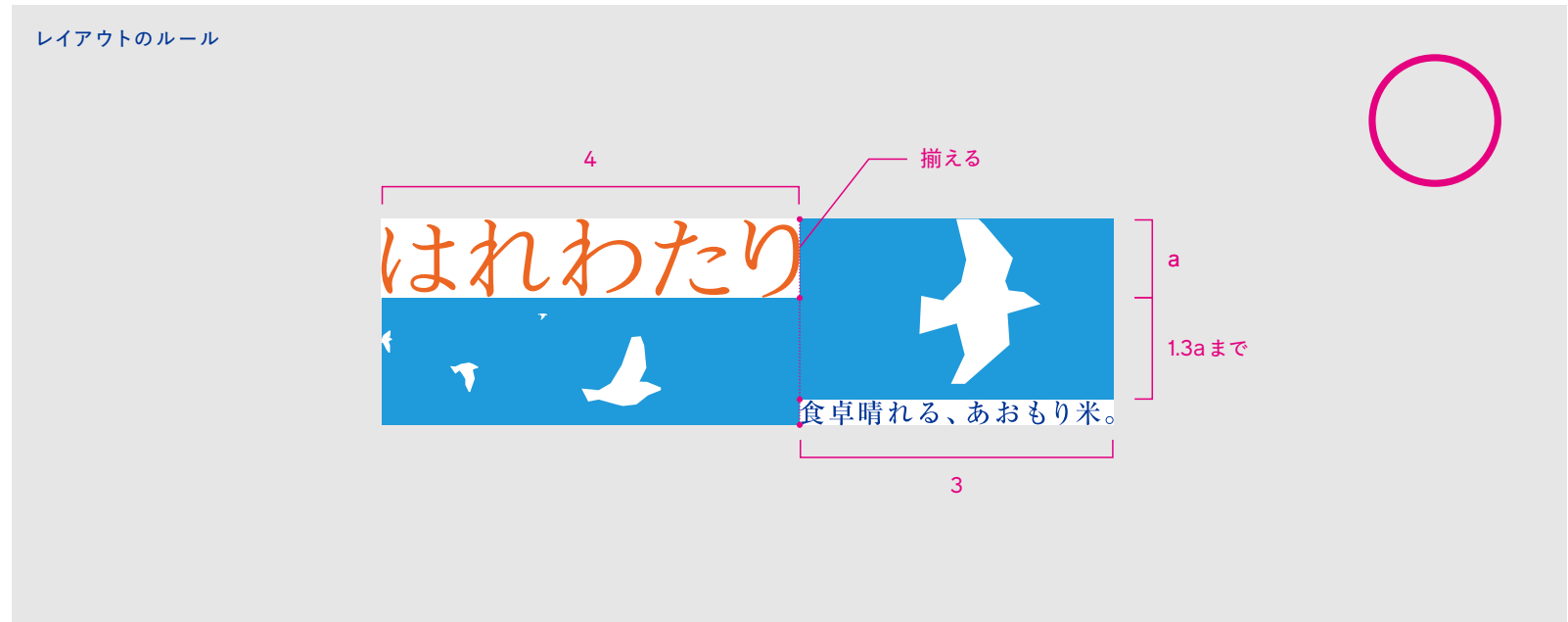
「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

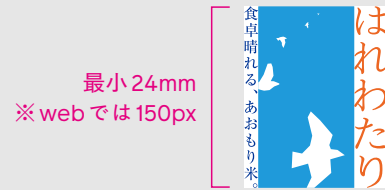
- 3要素の場合の使用可能サイズ
- 2要素の場合の使用可能サイズ
- 1要素の場合の使用可能サイズ
- 「はれわたり鳥」のみで使用する場合
- 使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

基本レイアウトの場合



例外レイアウト①の場合



例外レイアウト②の場合



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

● 2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

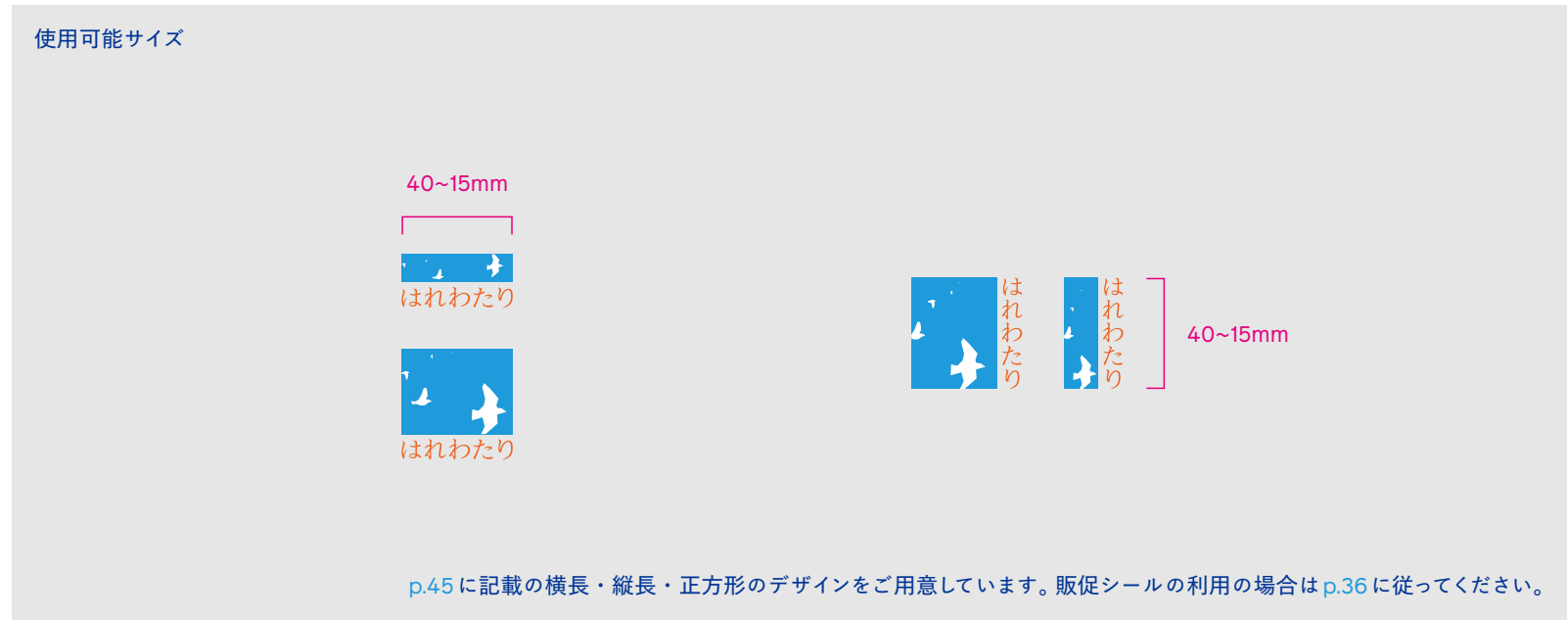
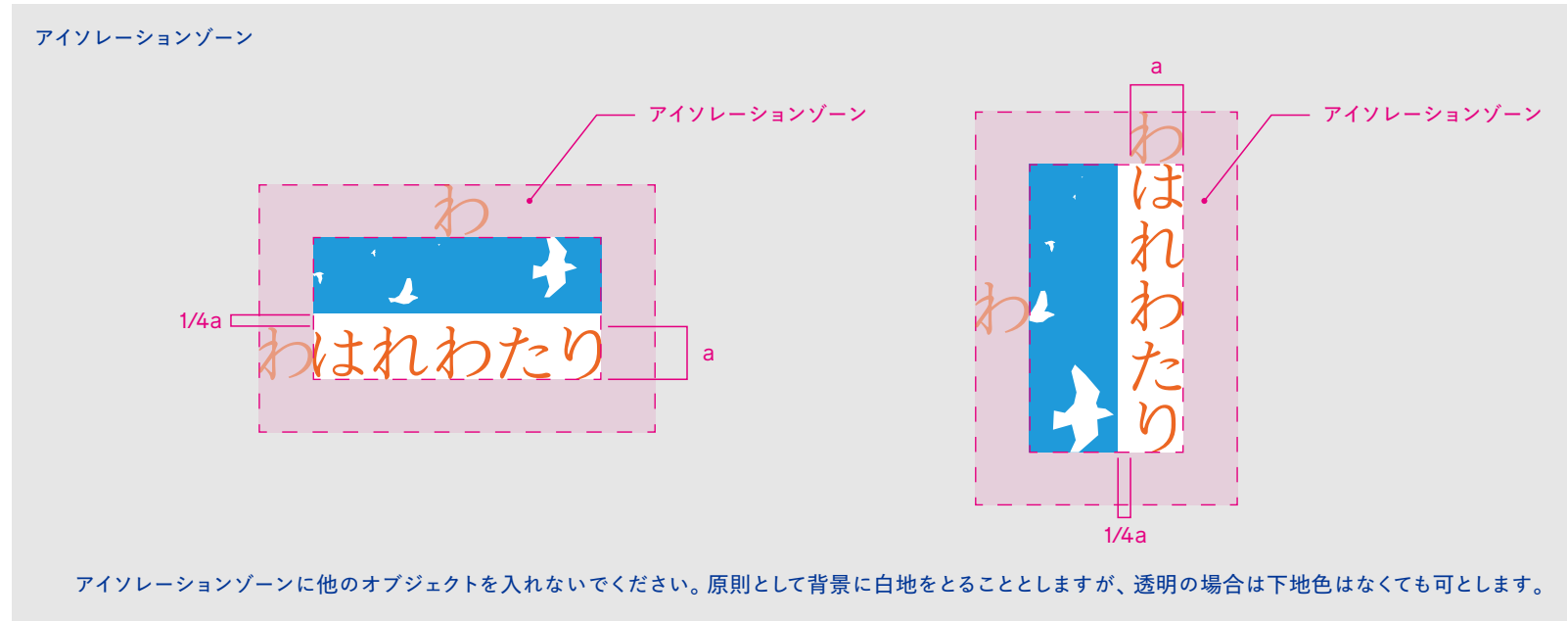
「はれわたり鳥」のみで使用する場合

使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

● 1要素の場合の使用可能サイズ

「はれわたり鳥」のみで使用する場合

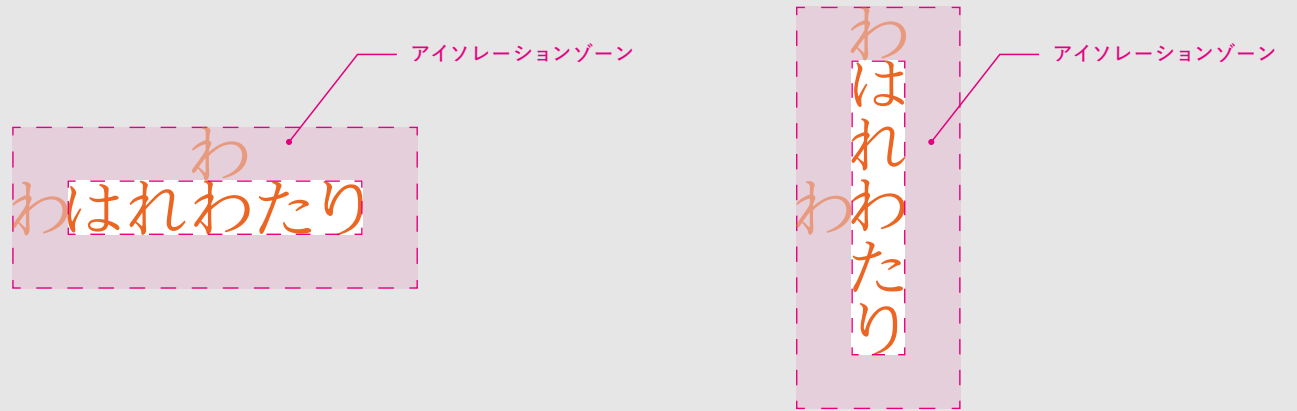
使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

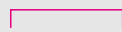
アイソレーションゾーン



アイソレーションゾーンに他のオブジェクトを入れないでください。原則として背景に白地をとることとしますが、透明の場合は下地色はなくても可とします。

使用可能サイズ

40~15mm



はれわたり

はれわたり

40~15mm

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

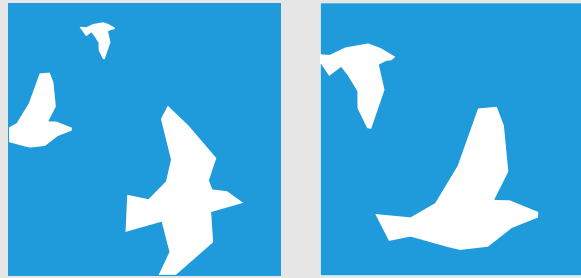
- 「はれわたり鳥」のみで使用する場合
使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

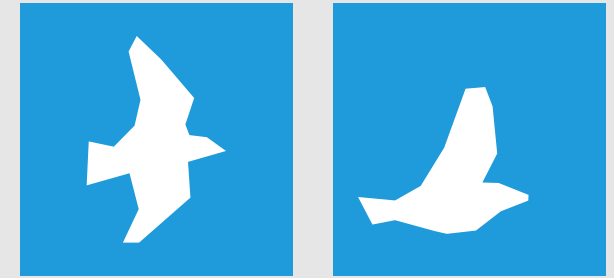
展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

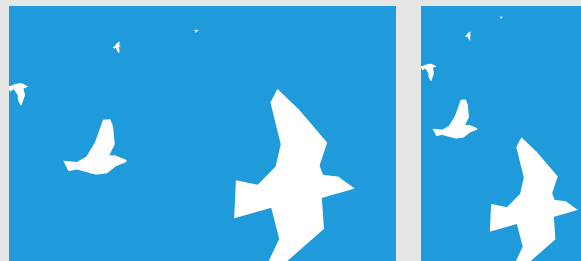
2羽以上使用し、大小をつけて配置します。



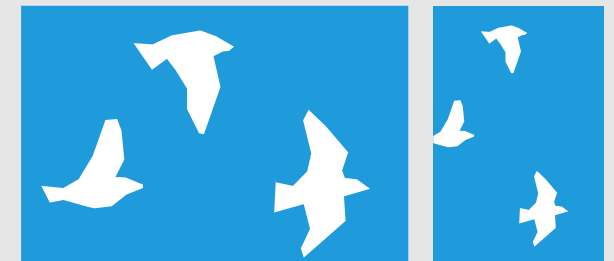
1羽での使用は避けてください。



多数で配置するときは、
空の広さが感じられるように大小をつけます。



同じ大きさでの配置は避けてください。



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

デザインエレメント

デザインの種類

デザインの色

背景との組み合わせ

レイアウトのルール

レイアウトの種類

例外レイアウト①_2段組

例外レイアウト②_ヨコ組

3要素の場合の使用可能サイズ

2要素の場合の使用可能サイズ

1要素の場合の使用可能サイズ

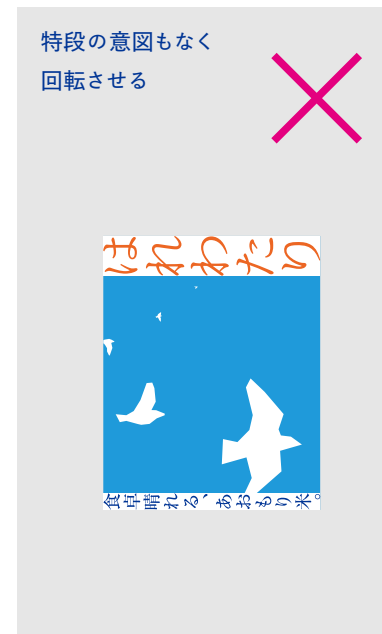
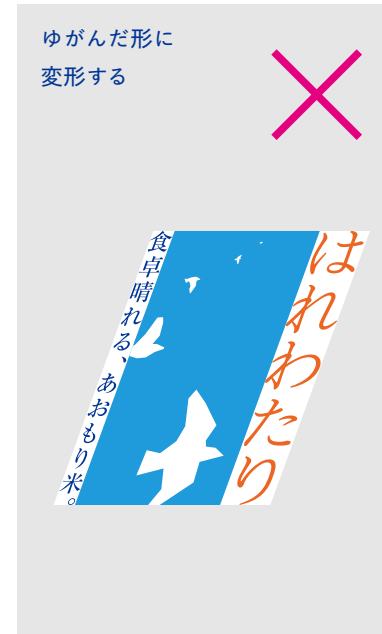
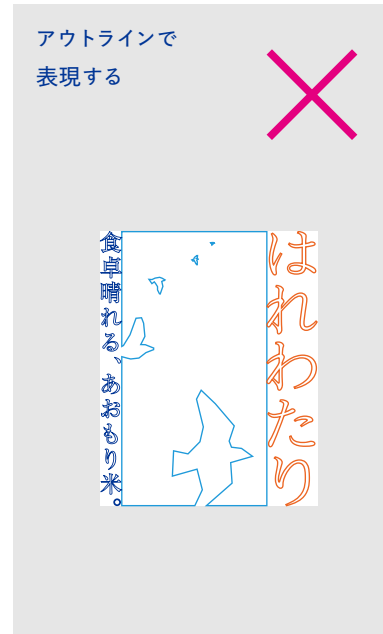
「はれわたり鳥」のみで使用する場合

● 使用禁止例

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

● 米袋の印刷指定

- 米袋 2kg
- 米袋 5kg
- 米袋 10kg
- 特別栽培米 米袋 2kg
- 特別栽培米 米袋 5kg
- 特別栽培米 米袋 10kg
- 無洗米 米袋 2kg
- 無洗米 米袋 5kg
- 無洗米 米袋 10kg
- 圧縮米袋 300g パック
- 米袋_他のロゴを入れる場合
- 米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

印刷指定

白 58%

白 100%

透明


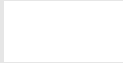

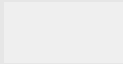


白 58%

白 100%

白 100%

材質：マット原反、もしくはマットコート印刷を推奨、クラフト紙の場合は白抜きも可

使用する色

	PANTONE 2925C KI-09 群青 (クラフト紙印刷)		白 100%
	PANTONE 166C KI-03 オレンジ (クラフト紙印刷)		白 58% (マド部分)
	PANTONE 661C KI-10 群青 (クラフト紙印刷)		透明

印刷：グラビア印刷

マット原反、マットコート印刷を推奨する理由

- ・ 品質の良さが一目で分かる。各県のブランド米が並ぶ商品棚の中でも「あえて買って食べたいお米」の顔つきになる。
- ・ はれわたりの晴れ晴れとした世界観やおいしさが正しく体现できる。

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

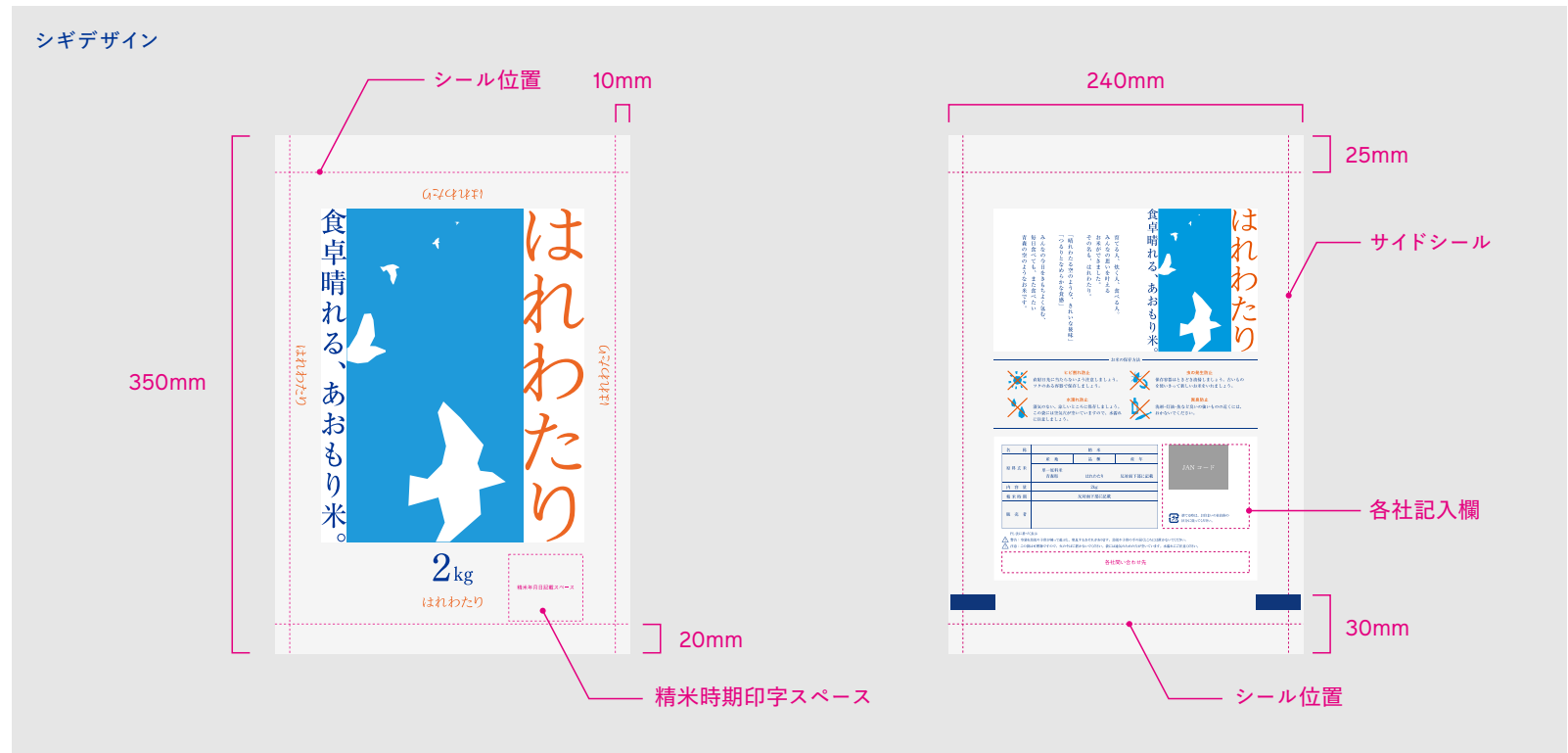
米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

- 米袋2kg
- 米袋5kg
- 米袋10kg
- 特別栽培米 米袋2kg
- 特別栽培米 米袋5kg
- 特別栽培米 米袋10kg
- 無洗米 米袋2kg
- 無洗米 米袋5kg
- 無洗米 米袋10kg
- 圧縮米袋 300g パック
- 米袋_他のロゴを入れる場合
- 米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

米袋2kg

● 米袋5kg

米袋10kg

特別栽培米 米袋2kg

特別栽培米 米袋5kg

特別栽培米 米袋10kg

無洗米 米袋2kg

無洗米 米袋5kg

無洗米 米袋10kg

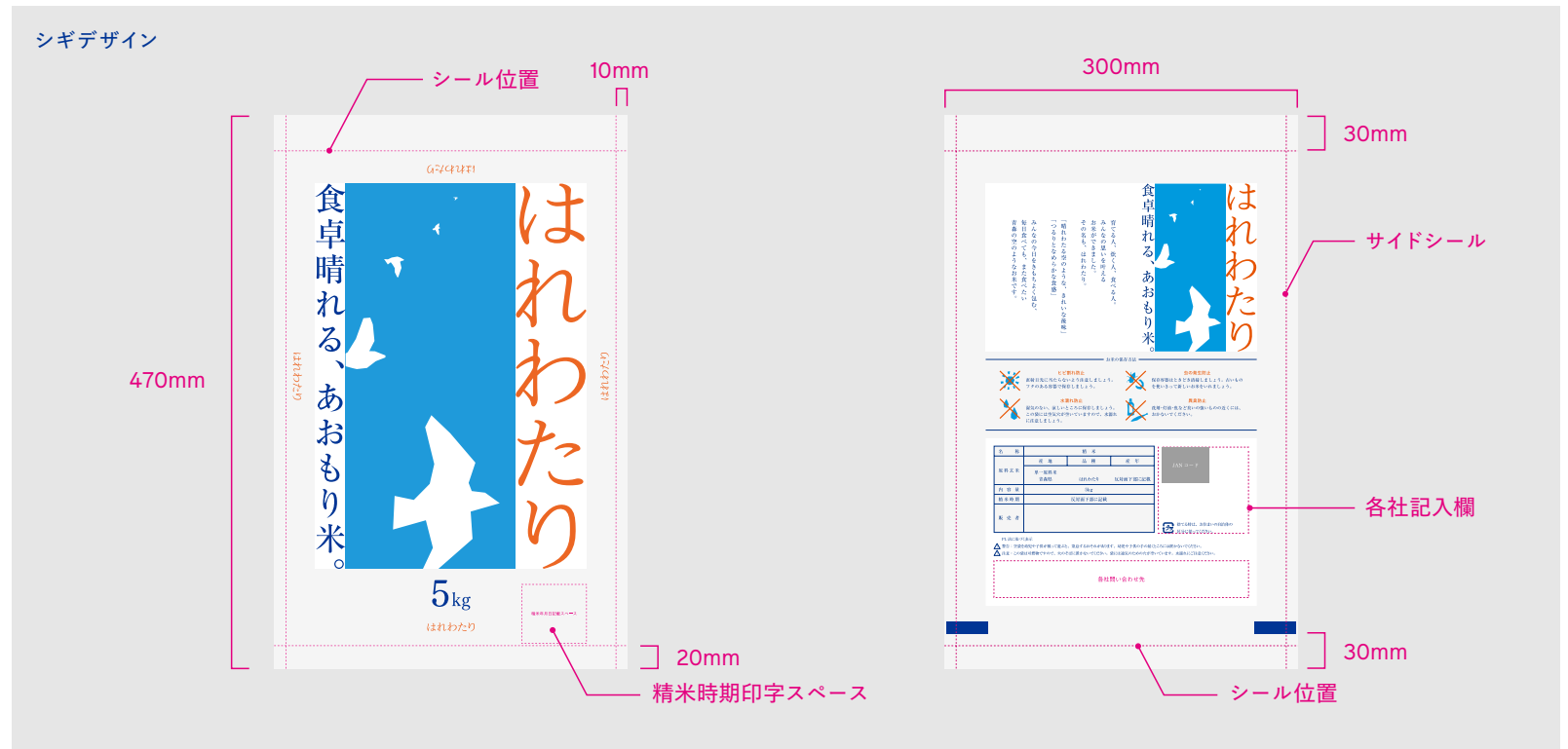
圧縮米袋 300g パック

米袋_他のロゴを入れる場合

米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

米袋 2kg

米袋 5kg

● 米袋 10kg

特別栽培米 米袋 2kg

特別栽培米 米袋 5kg

特別栽培米 米袋 10kg

無洗米 米袋 2kg

無洗米 米袋 5kg

無洗米 米袋 10kg

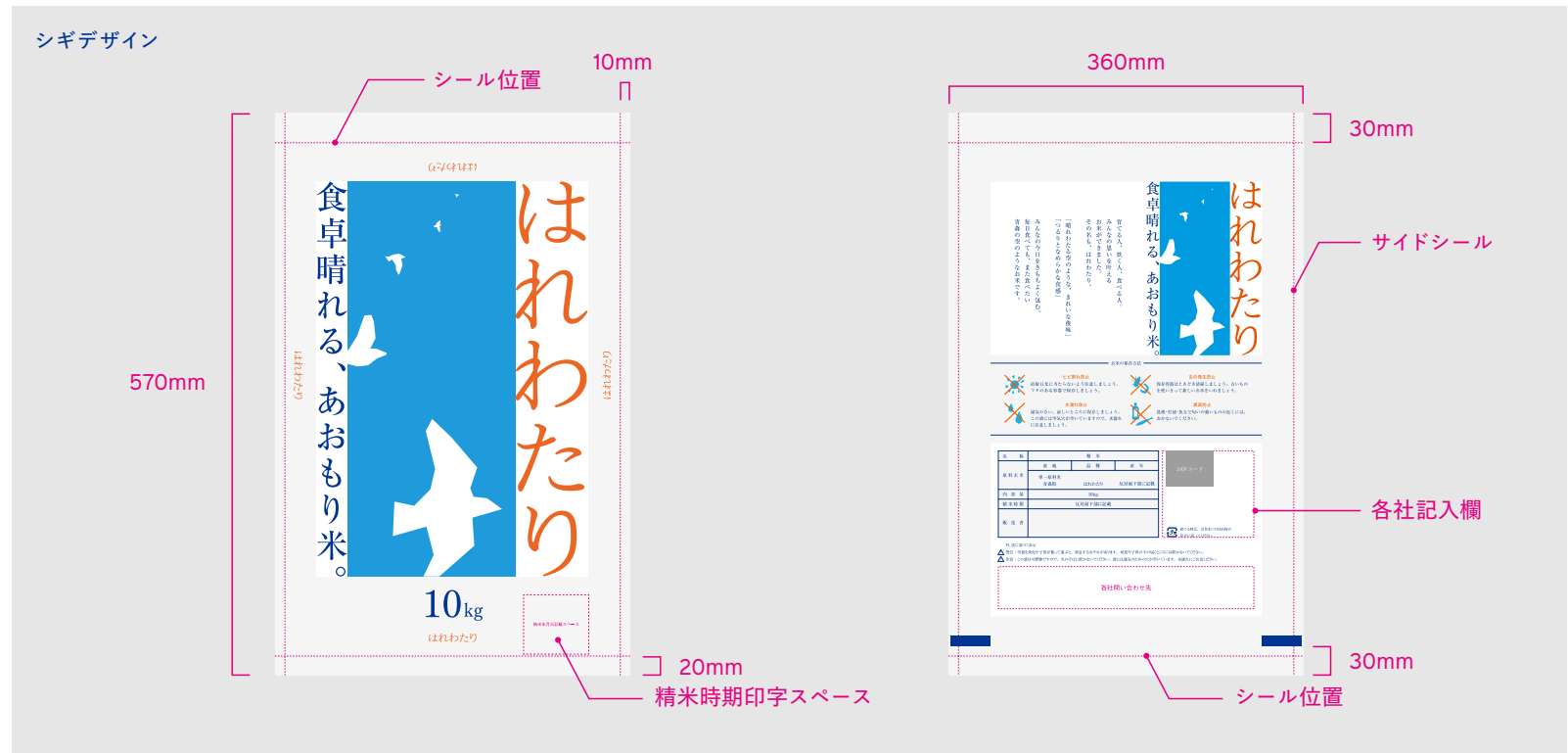
圧縮米袋 300g パック

米袋_他のロゴを入れる場合

米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

米袋2kg

米袋5kg

米袋10kg

● 特別栽培米 米袋2kg

特別栽培米 米袋5kg

特別栽培米 米袋10kg

無洗米 米袋2kg

無洗米 米袋5kg

無洗米 米袋10kg

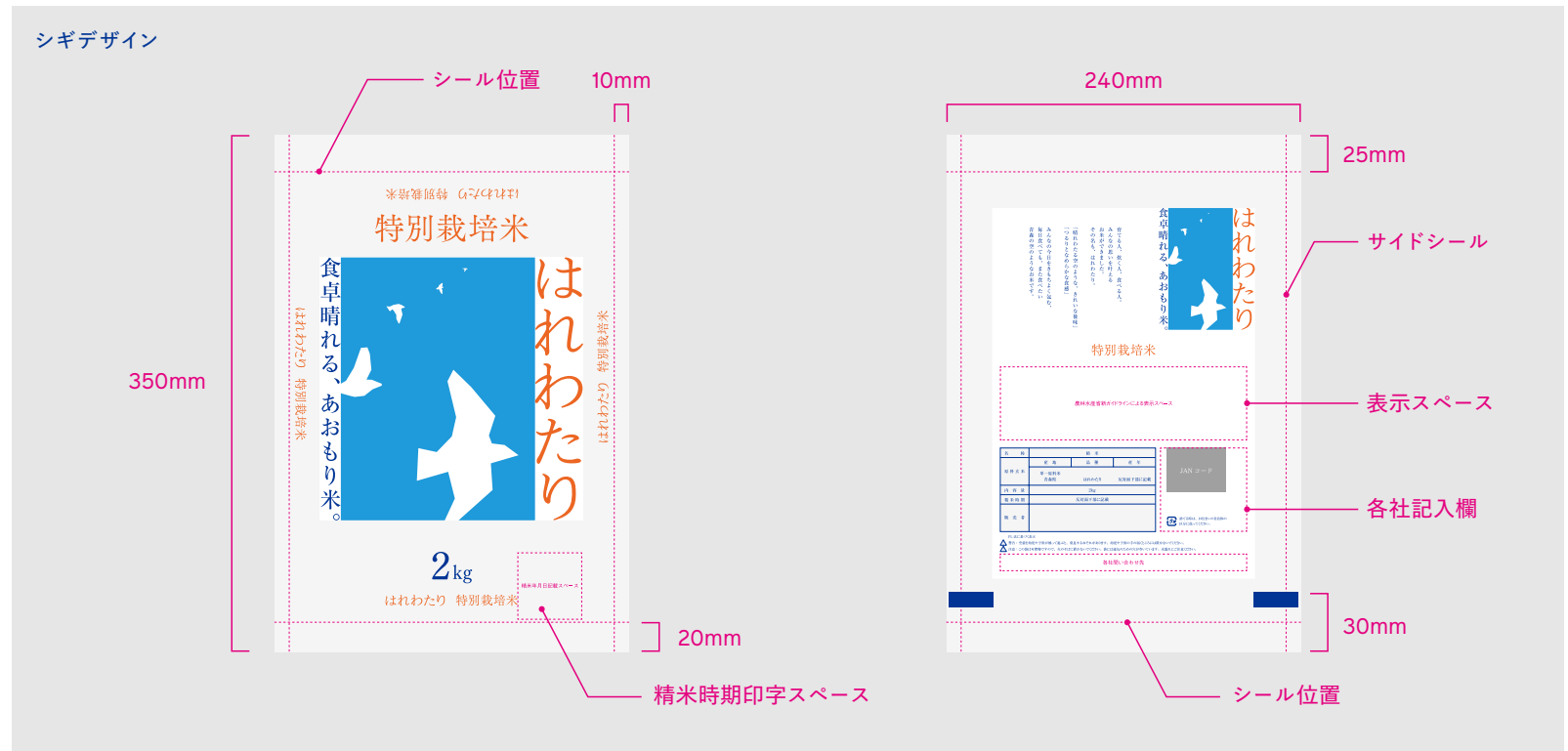
圧縮米袋 300g パック

米袋_他のロゴを入れる場合

米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

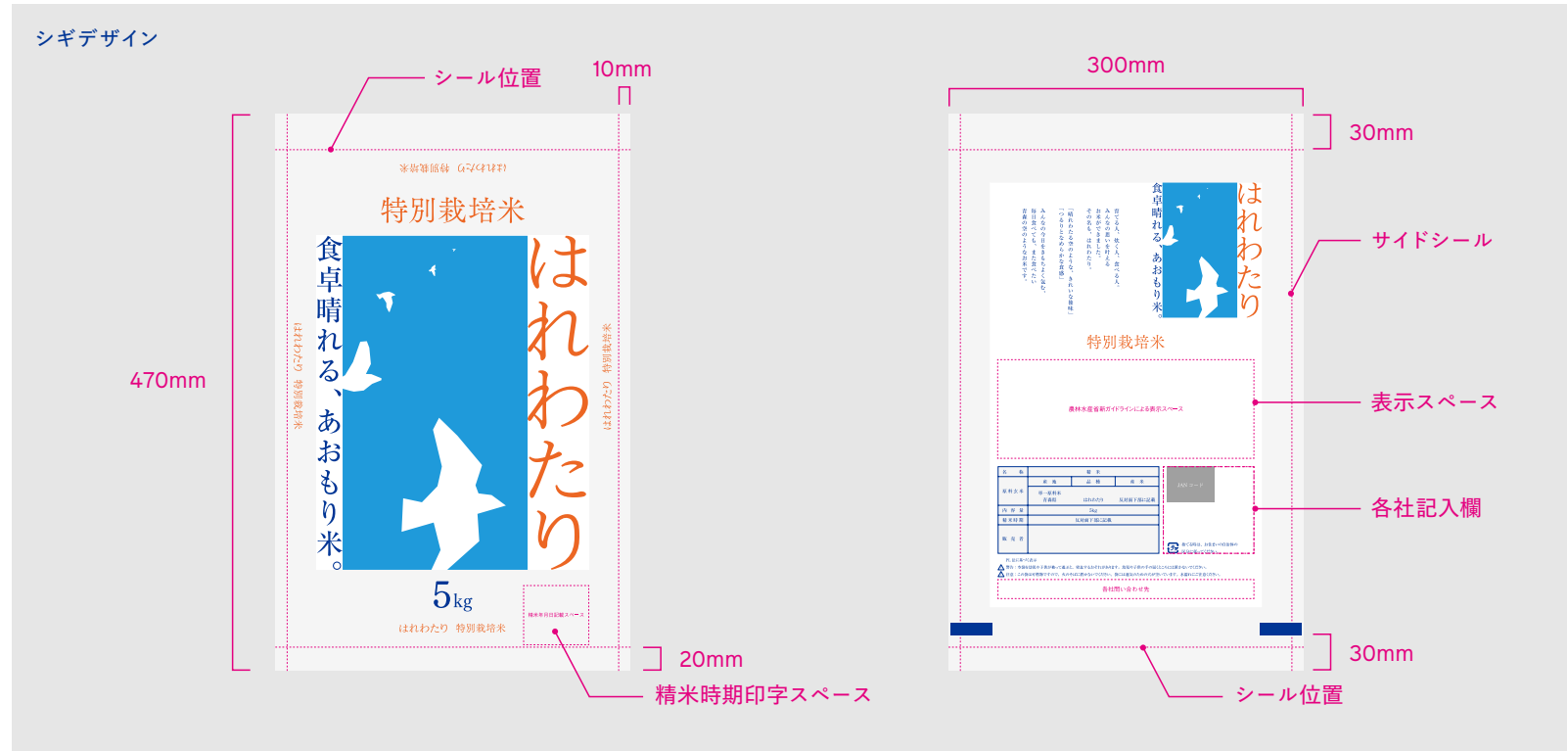
キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

- 米袋の印刷指定
- 米袋 2kg
- 米袋 5kg
- 米袋 10kg
- 特別栽培米 米袋 2kg
- 特別栽培米 米袋 5kg
- 特別栽培米 米袋 10kg
- 無洗米 米袋 2kg
- 無洗米 米袋 5kg
- 無洗米 米袋 10kg
- 圧縮米袋 300g パック
- 米袋_他のロゴを入れる場合
- 米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

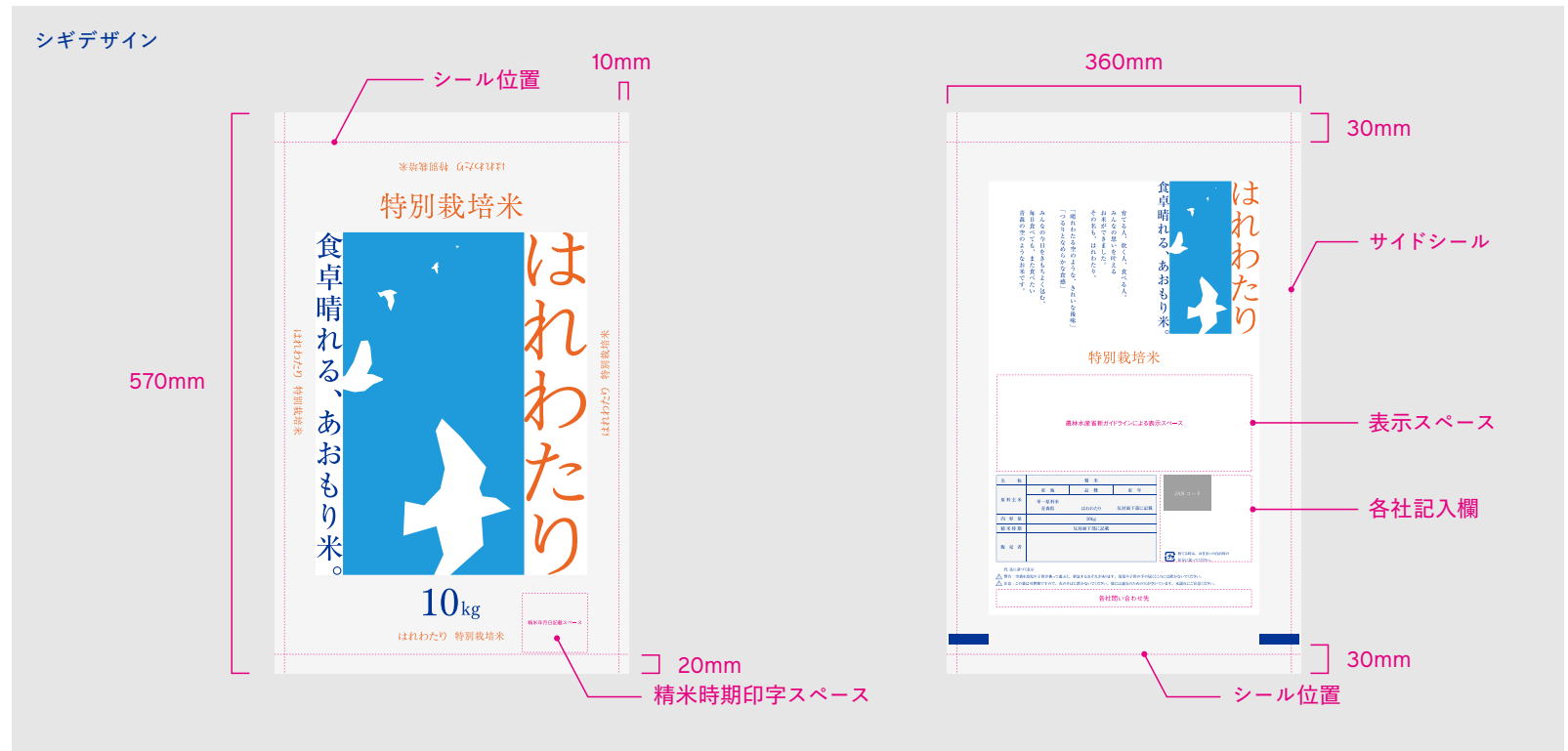
キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

- 米袋の印刷指定
- 米袋 2kg
- 米袋 5kg
- 米袋 10kg
- 特別栽培米 米袋 2kg
- 特別栽培米 米袋 5kg
- 特別栽培米 米袋 10kg
- 無洗米 米袋 2kg
- 無洗米 米袋 5kg
- 無洗米 米袋 10kg
- 圧縮米袋 300g パック
- 米袋_他のロゴを入れる場合
- 米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

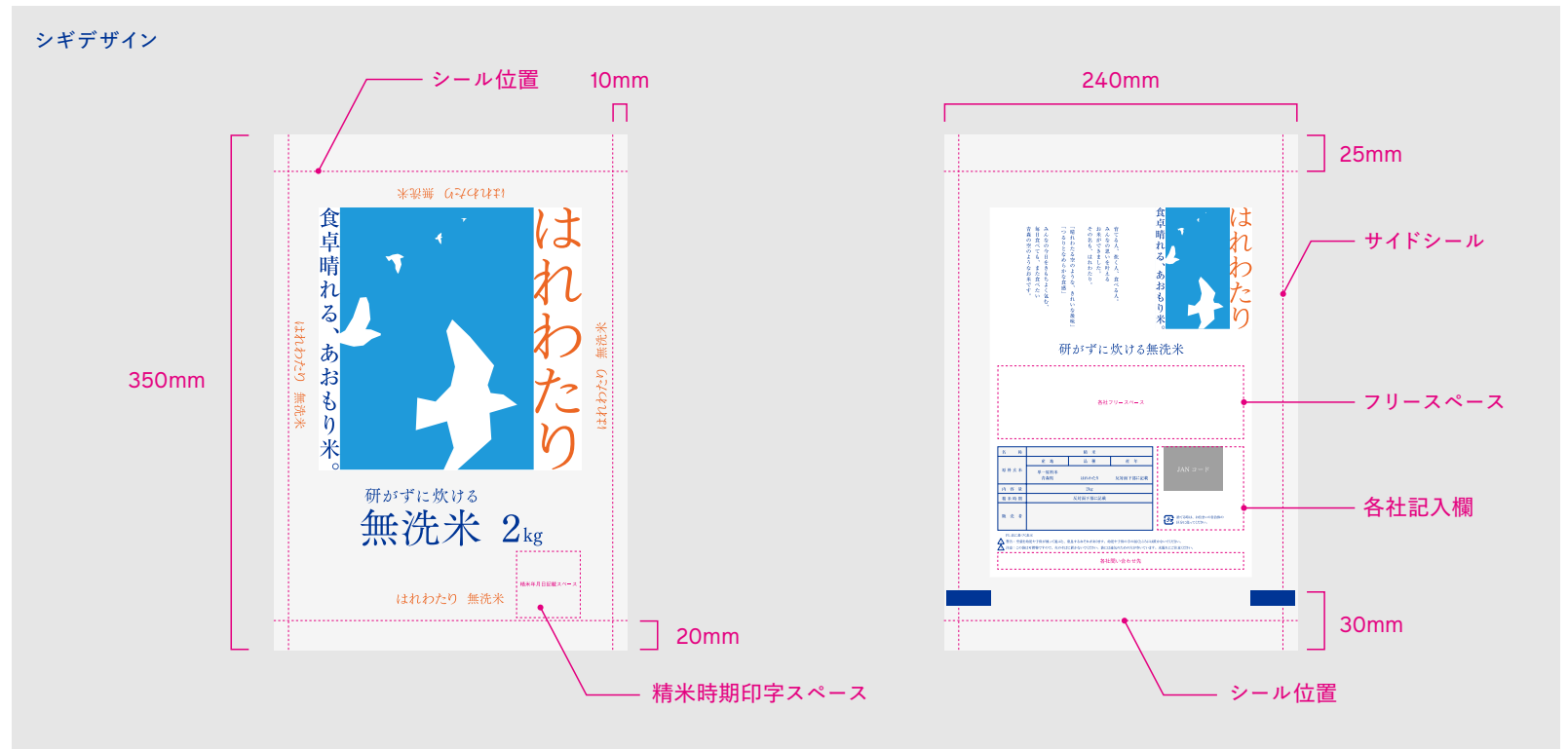
キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

- 米袋の印刷指定
- 米袋2kg
- 米袋5kg
- 米袋10kg
- 特別栽培米 米袋2kg
- 特別栽培米 米袋5kg
- 特別栽培米 米袋10kg
- 無洗米 米袋2kg
- 無洗米 米袋5kg
- 無洗米 米袋10kg
- 圧縮米袋 300g パック
- 米袋_他のロゴを入れる場合
- 米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

米袋 2kg

米袋 5kg

米袋 10kg

特別栽培米 米袋 2kg

特別栽培米 米袋 5kg

特別栽培米 米袋 10kg

無洗米 米袋 2kg

● 無洗米 米袋 5kg

無洗米 米袋 10kg

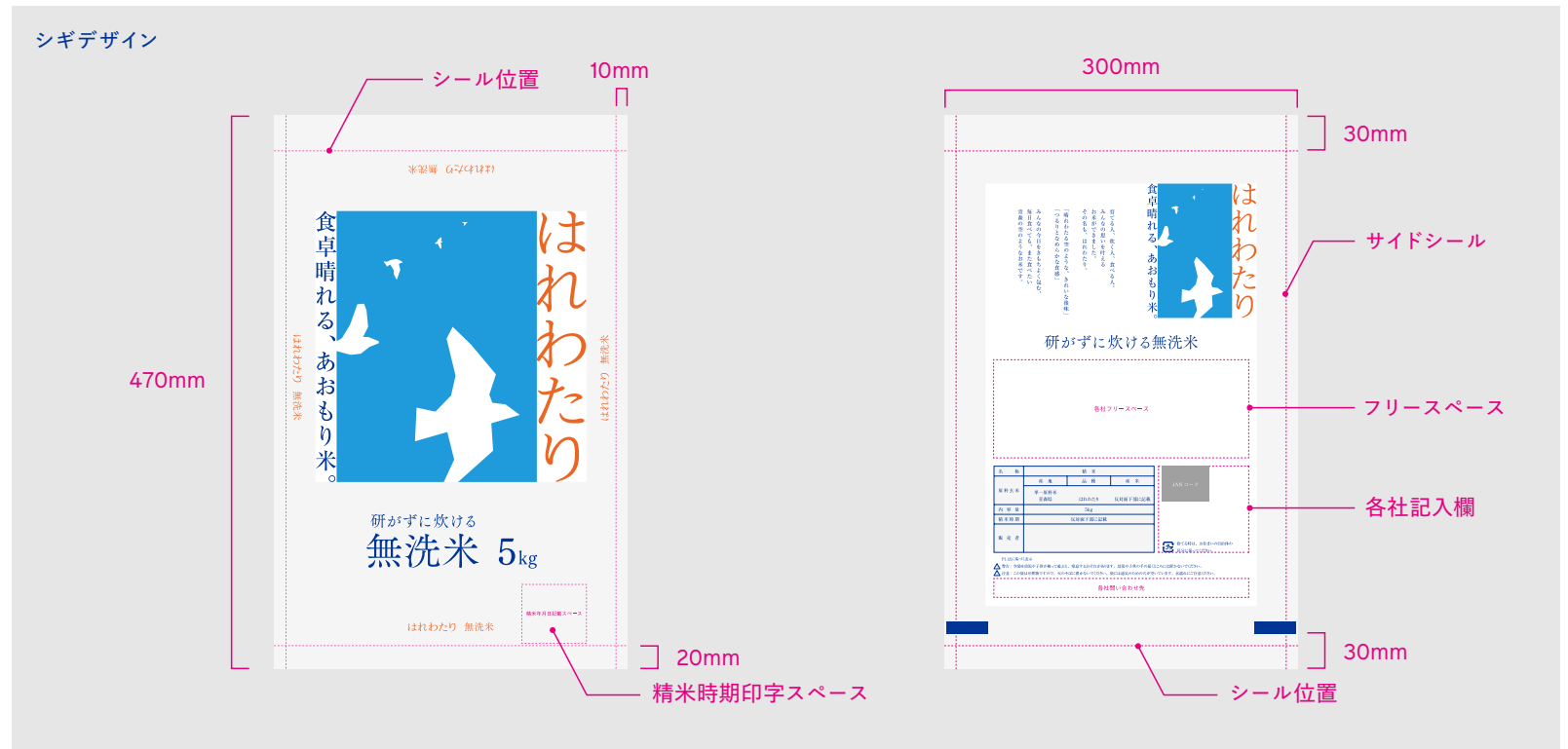
圧縮米袋 300g パック

米袋_他のロゴを入れる場合

米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

米袋 2kg

米袋 5kg

米袋 10kg

特別栽培米 米袋 2kg

特別栽培米 米袋 5kg

特別栽培米 米袋 10kg

無洗米 米袋 2kg

無洗米 米袋 5kg

● 無洗米 米袋 10kg

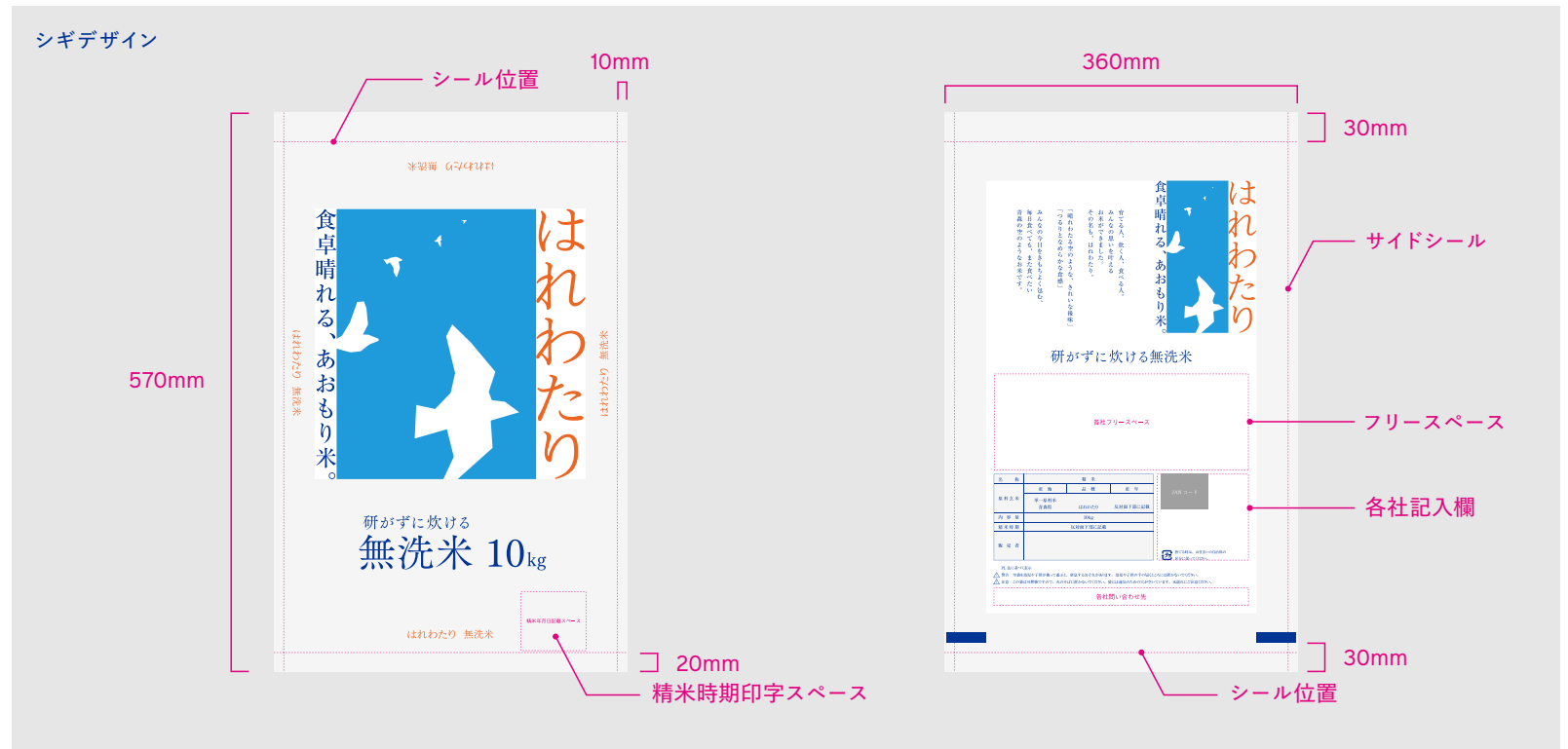
圧縮米袋 300g パック

米袋_他のロゴを入れる場合

米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

- 米袋 2kg
- 米袋 5kg
- 米袋 10kg
- 特別栽培米 米袋 2kg
- 特別栽培米 米袋 5kg
- 特別栽培米 米袋 10kg
- 無洗米 米袋 2kg
- 無洗米 米袋 5kg
- 無洗米 米袋 10kg

● 圧縮米袋 300g パック

- 米袋_他のロゴを入れる場合
- 米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

印刷指定

110mm

270mm

35mm

15mm

白 100%

白 25%

背折り返し

白 100%

精米時期印字スペース

白 100%

材質：雲龍 9g 和紙を推奨

使用する色

C85 / M15

M69 / Y100

C100 / M75 / K15

白 100%

白 25% (マド部分)

印刷：デジタル印刷

他のロゴを入れる場合は余白を十分に取ってください。

米袋_他のロゴを入れる場合

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

米袋 2kg

米袋 5kg

米袋 10kg

特別栽培米 米袋 2kg

特別栽培米 米袋 5kg

特別栽培米 米袋 10kg

無洗米 米袋 2kg

無洗米 米袋 5kg

無洗米 米袋 10kg

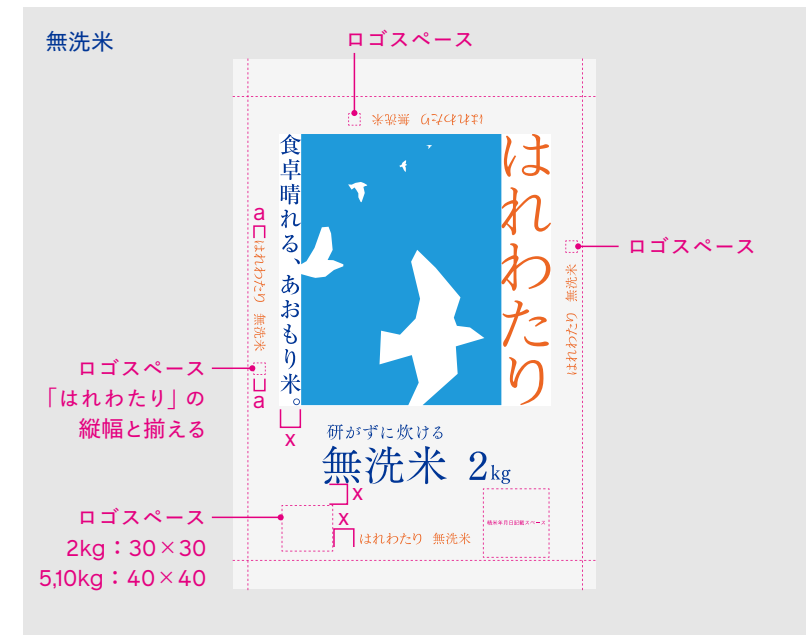
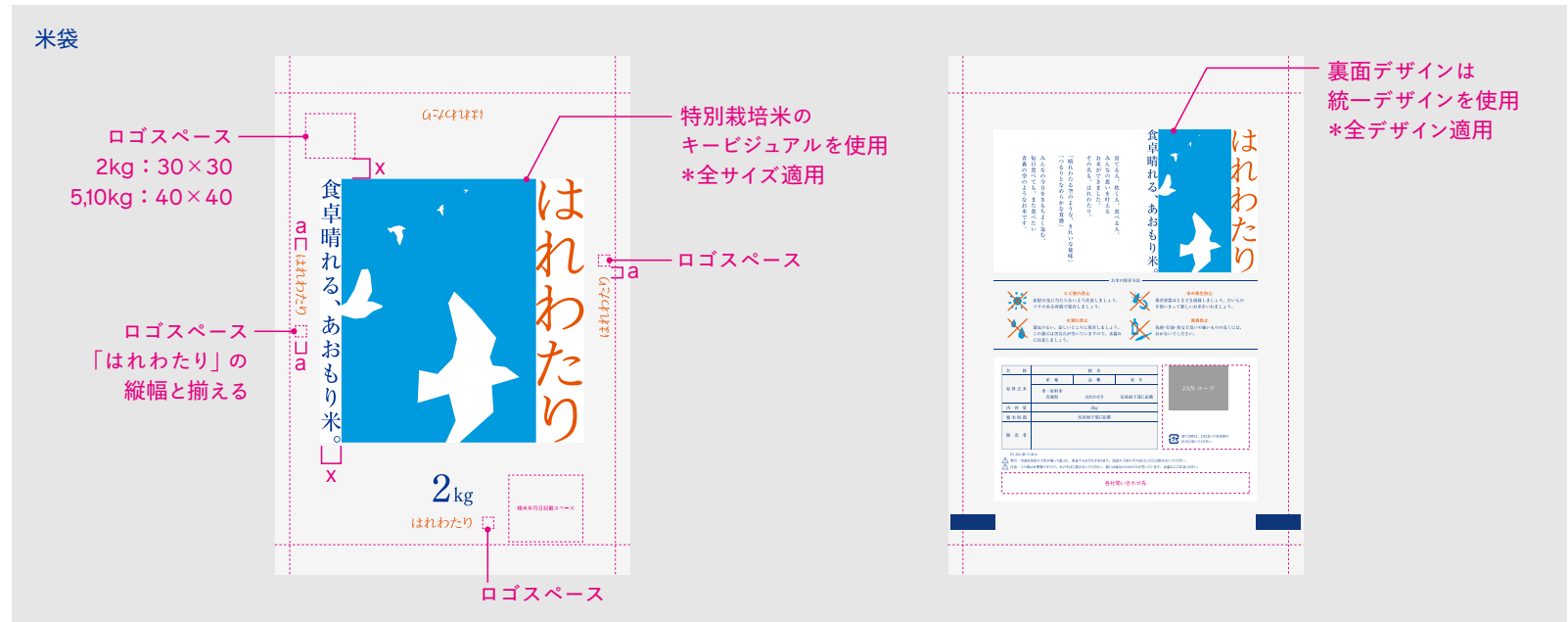
圧縮米袋 300g パック

● 米袋_他のロゴを入れる場合

米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

米袋の印刷指定

米袋 2kg

米袋 5kg

米袋 10kg

特別栽培米 米袋 2kg

特別栽培米 米袋 5kg

特別栽培米 米袋 10kg

無洗米 米袋 2kg

無洗米 米袋 5kg

無洗米 米袋 10kg

圧縮米袋 300g パック

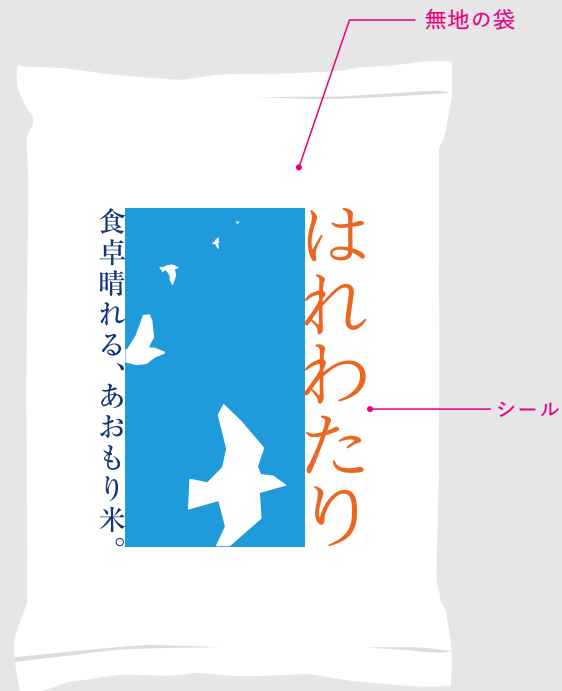
米袋_他のロゴを入れる場合

● 米袋_キービジュアルの扱い方

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

PP袋の場合



クラフト紙の場合



袋に直接印刷する場合は p.23 を参照。

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

● 販促POP・シール

のぼり

ショッパー

法被

Tシャツ

ランチグッズ

トートバッグ

ガムテープ

キービジュアル一覧 p.44 >

横長POP

300mm

900mm

游ゴシックD

リュウミンR

はれわたり

食卓晴れる、あおもり米。

当店製造の
お弁当・丼物・
おにぎりに
使用しています。

はれわたり

はれわたり

2kg

はれわたり

あおもり米

食卓晴れる、あおもり米。

キービジュアルを大きく使用し(参照 p.14、p.15)、テキストを白地の上に配置するのが望ましい。

販促シール(最小使用サイズ以下の場合)

30mm

25mm

游ゴシックD

リュウミンR

はれわたり

使用しています。

はれわたり

使用しています。

1/4a

a

例外としてロゴタイプと「はれわたり鳥」の組み合わせ(参照 p.19)にオリジナルテキストを配置する時は、指定の間隔を空けてください。

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

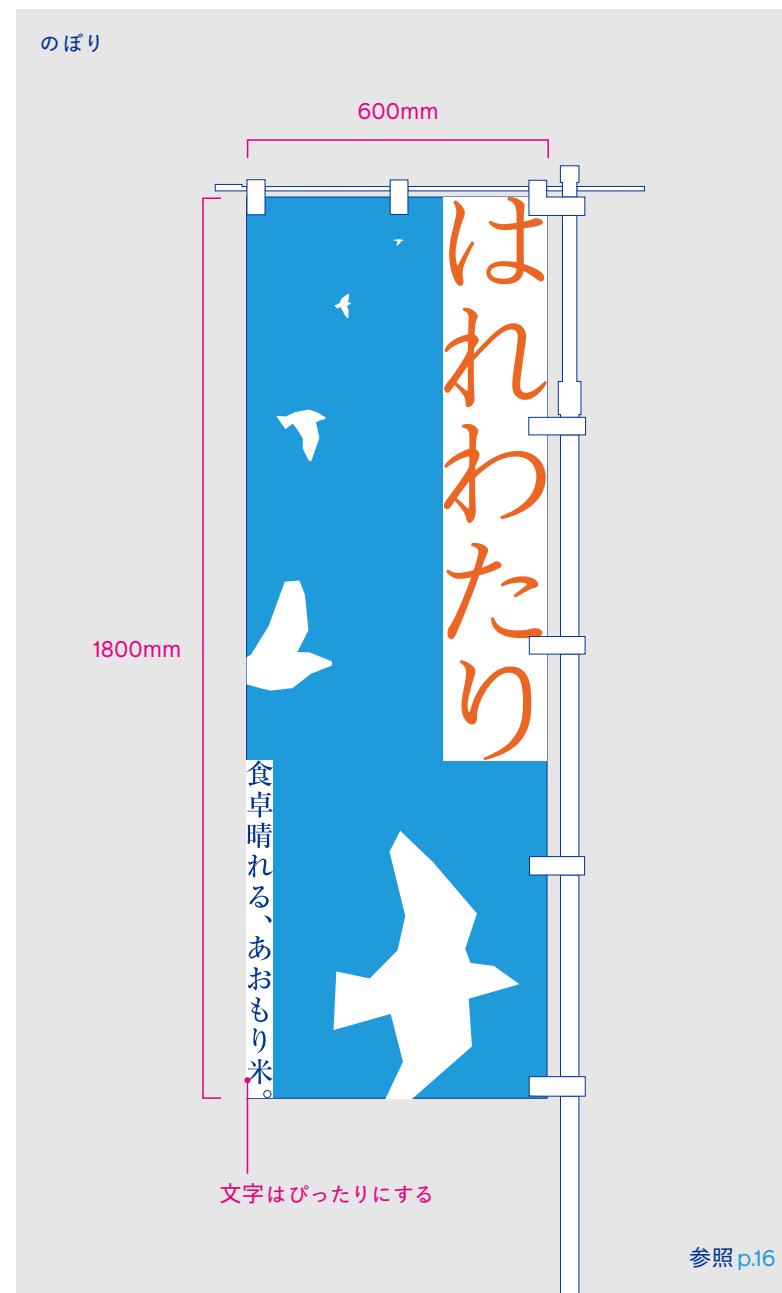
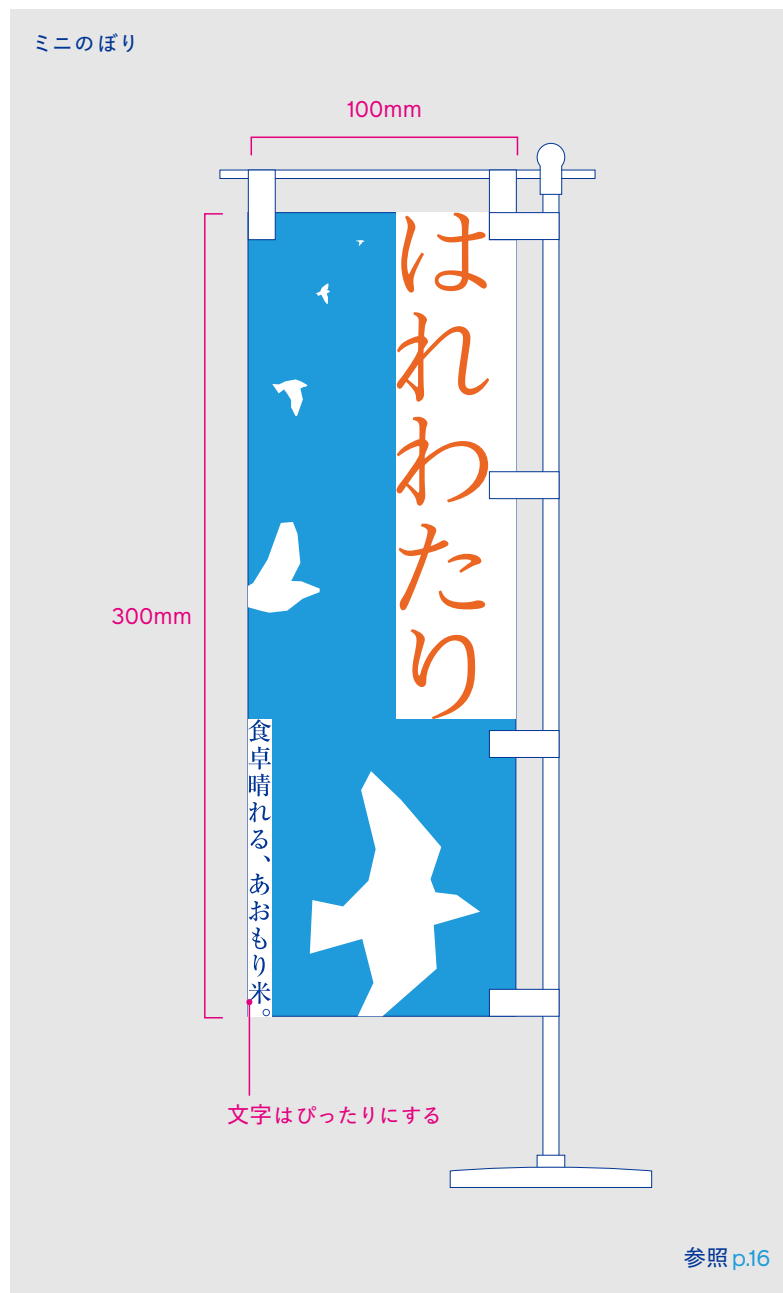
米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

販促POP・シール

- のぼり
- ショッパー
- 法被
- Tシャツ
- ランチグッズ
- トートバッグ
- ガムテープ

キービジュアル一覧 p.44 >



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

販促POP・シールのぼり

● ショッパー

法被

Tシャツ

ランチグッズ

トートバッグ

ガムテープ

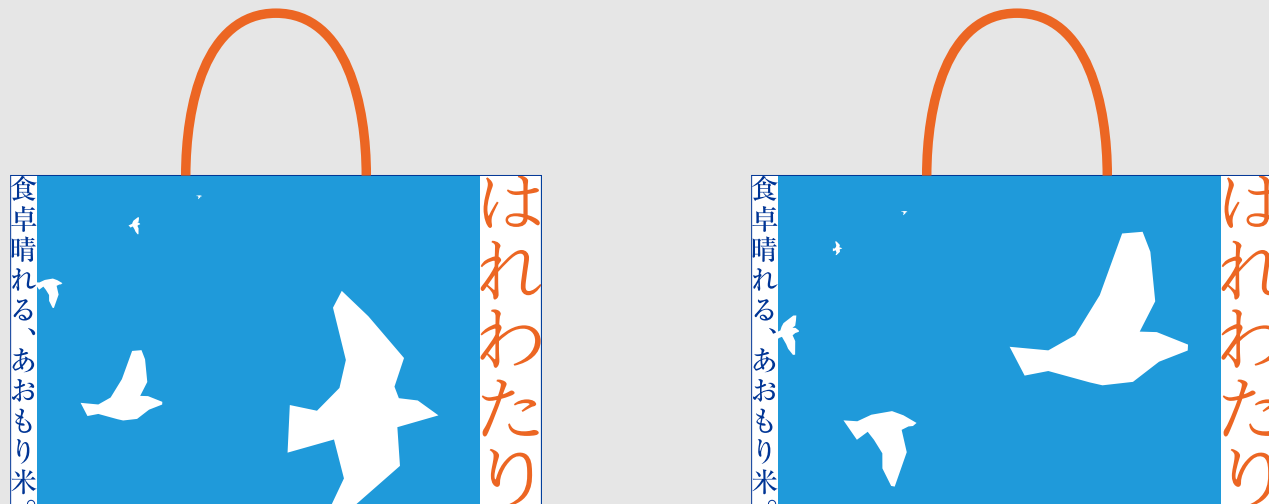
キービジュアル一覧 p.44 >

ショッパー（2合パック用）



参照 p.14

ショッパー（米袋2kg用）



参照 p.14

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

販促POP・シール

のぼり

ショッパー

● 法被

Tシャツ

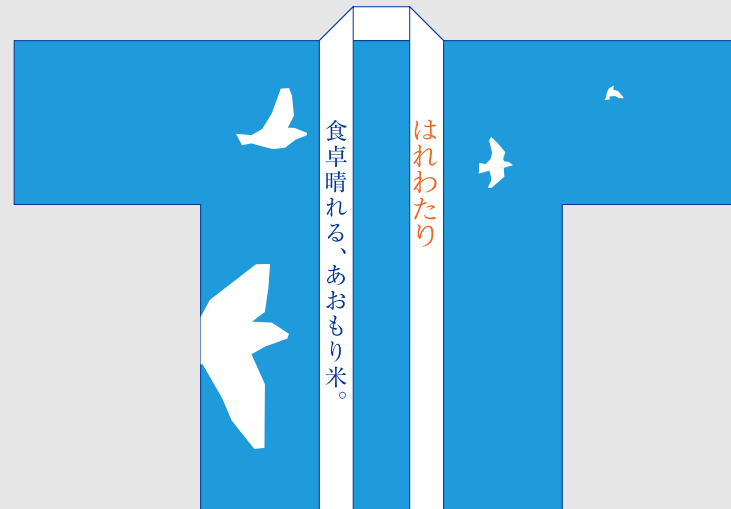
ランチグッズ

トートバッグ

ガムテープ

キービジュアル一覧 p.44 >

表面



参照 p.10

裏面



参照 p.21

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

販促POP・シール

のぼり

ショッパー

法被

● Tシャツ

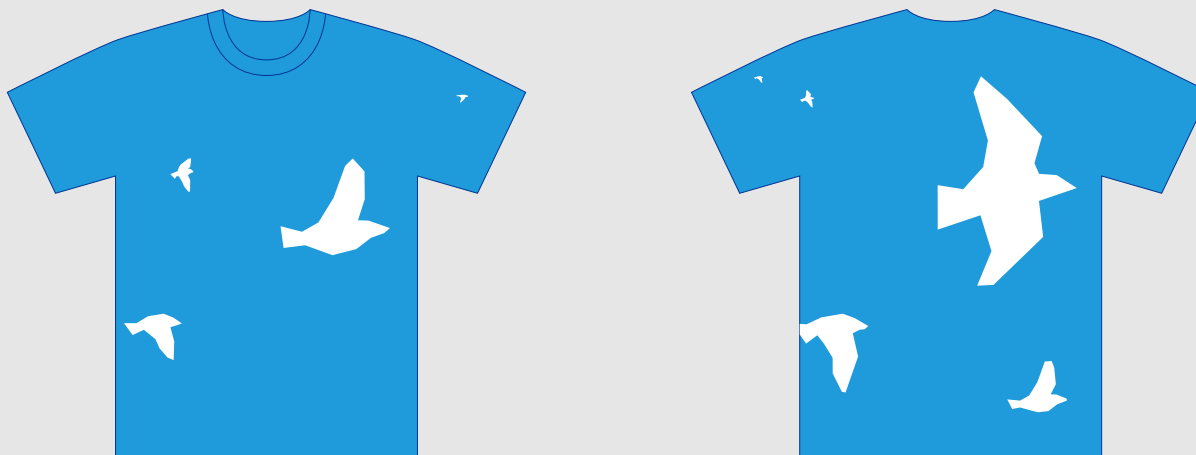
ランチグッズ

トートバッグ

ガムテープ

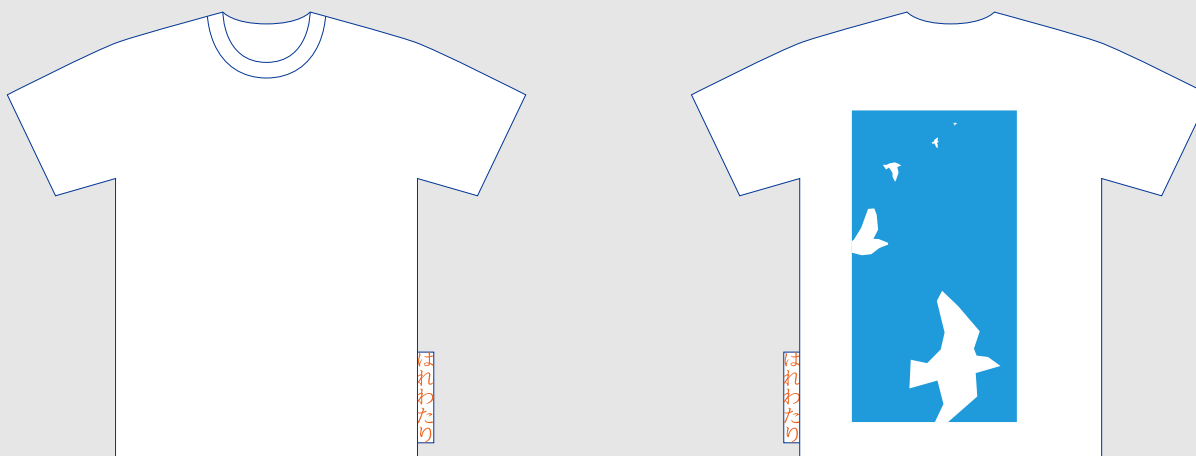
キービジュアル一覧 p.44 >

デザイン①



参照 p.21

デザイン②



参照 p.21

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

販促POP・シール

のぼり

ショッパー

法被

Tシャツ

● ランチグッズ

トートバッグ

ガムテープ

キービジュアル一覧 p.44 >

ランチバッグ



参照 p.21

巾着



参照 p.21

カトラリーケース



参照 p.21

おにぎりケース



参照 p.21

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

販促POP・シール

のぼり

ショッパー

法被

Tシャツ

ランチグッズ

● トートバッグ

ガムテープ

キービジュアル一覧 p.44 >

表面



参照 p.21

裏面



参照 p.21

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

販促POP・シール

のぼり

ショッパー

法被

Tシャツ

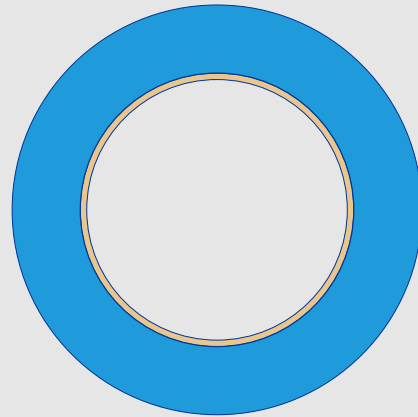
ランチグッズ

トートバッグ

● ガムテープ

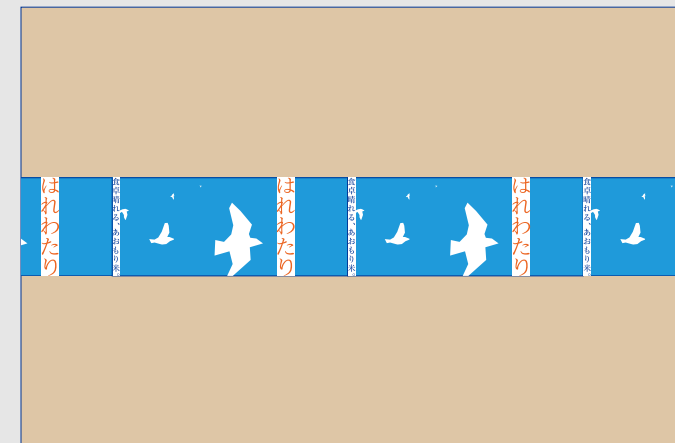
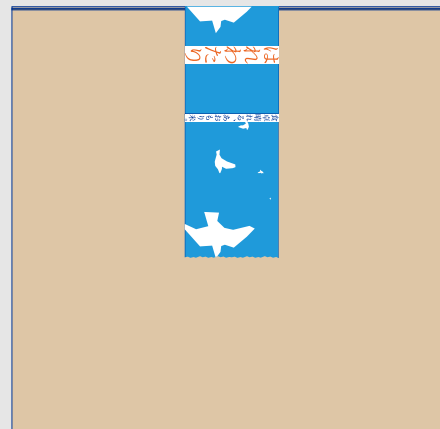
キービジュアル一覧 p.44 >

ガムテープ



参照 p.14

(例) 発送の段ボールに貼る



参照 p.14

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

● キービジュアルの基本形

基本形以外の場合

シギ_紙の規格サイズ

白鳥_紙の規格サイズ

ウミネコ_紙の規格サイズ

オンスクリーン

基本形



基本形



3:4の形



2:3の形



1:2の形 (タテ)



2:1の形 (ヨコ)



最小サイズ (タテ)



最小サイズ (ヨコ)

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

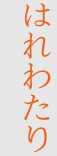
キービジュアルの基本形

- 基本形以外の場合
 - シギ_紙の規格サイズ
 - 白鳥_紙の規格サイズ
 - ウミネコ_紙の規格サイズ
 - オンスクリーン

ロゴタイプ+シンボル



ロゴタイプ



はれわたり鳥のみの形



1:2の形(タテ)



2:1の形(ヨコ)



3:4の形(タテ)



16:9の形(ヨコ)

はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

キービジュアルの基本形

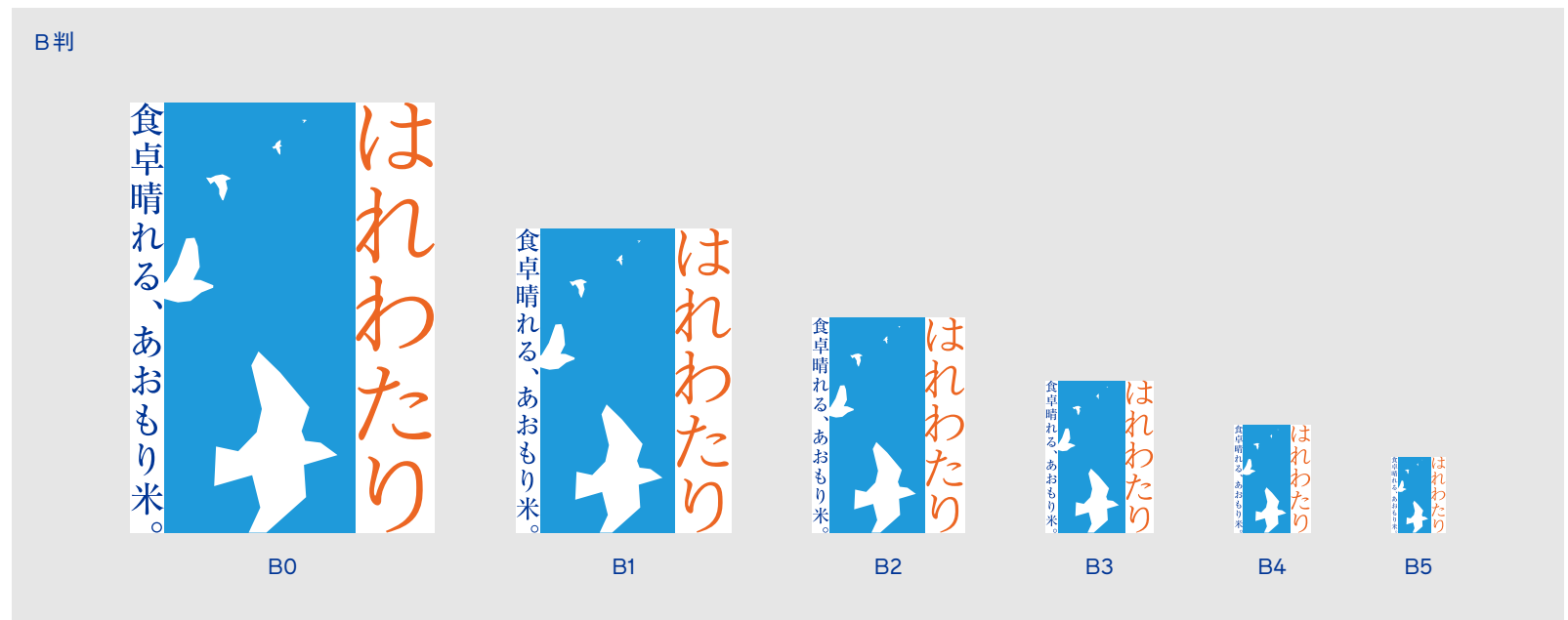
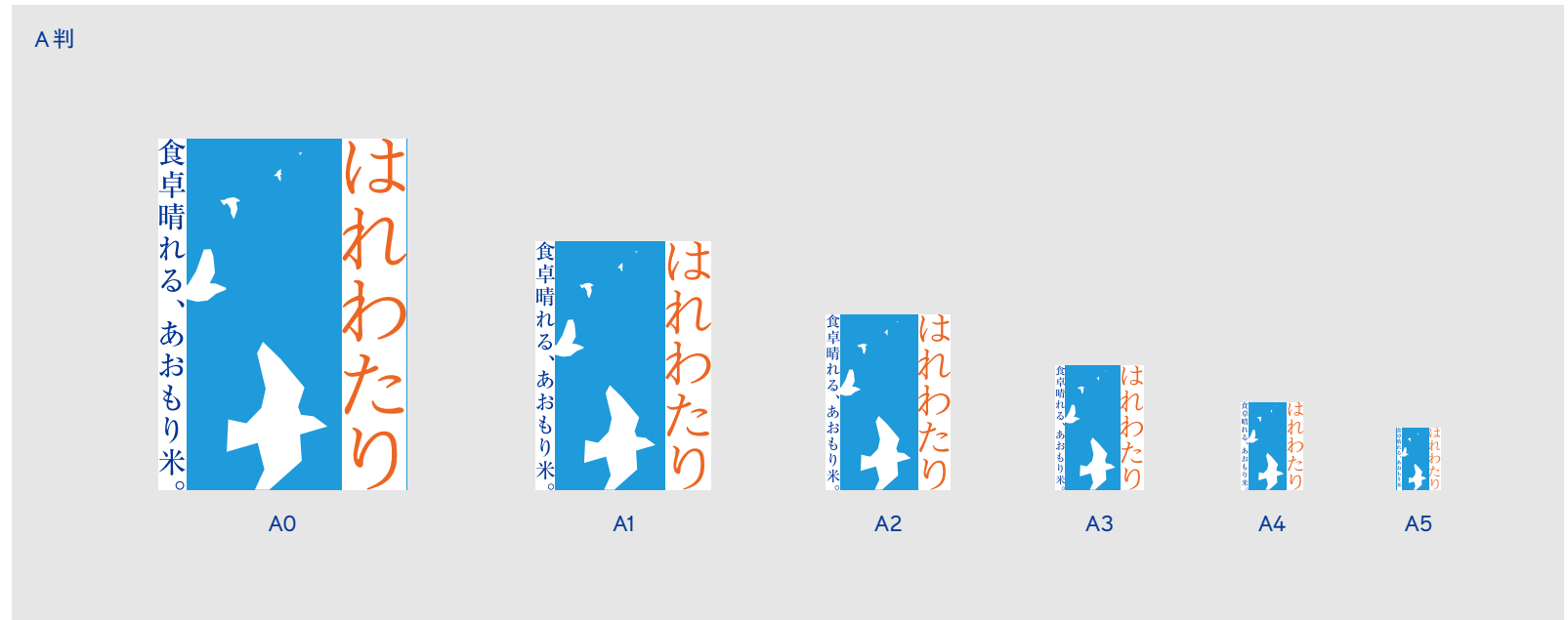
基本形以外の場合

● シギ_紙の規格サイズ

白鳥_紙の規格サイズ

ウミネコ_紙の規格サイズ

オンスクリーン



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

キービジュアルの基本形

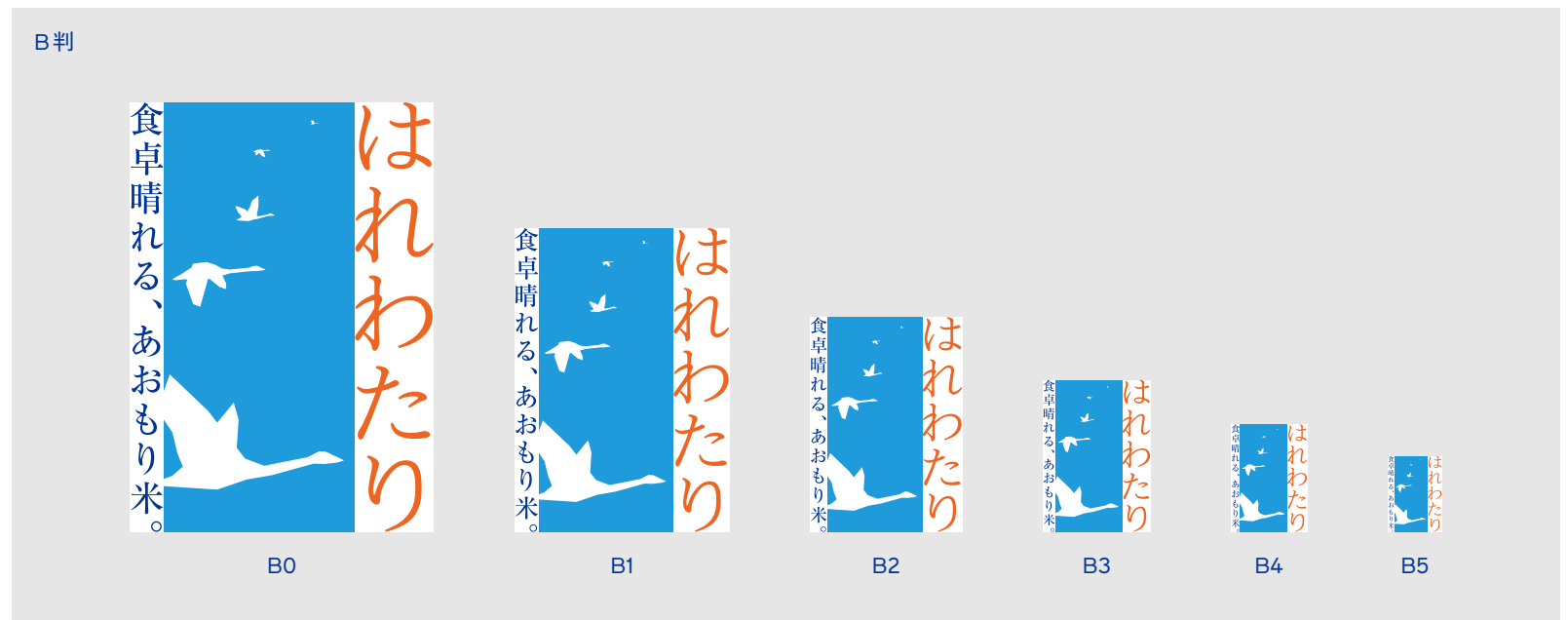
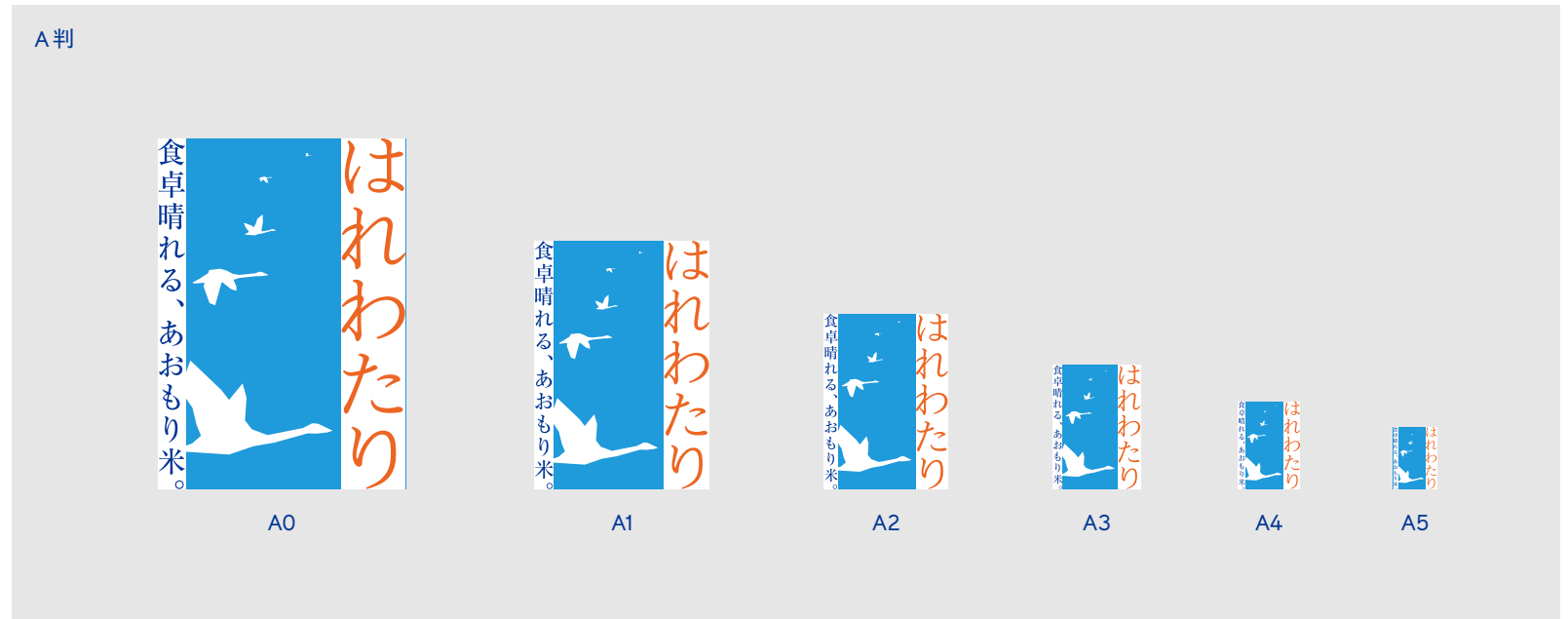
基本形以外の場合

シギ_紙の規格サイズ

● 白鳥_紙の規格サイズ

ウミネコ_紙の規格サイズ

オンスクリーン



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

キービジュアルの基本形

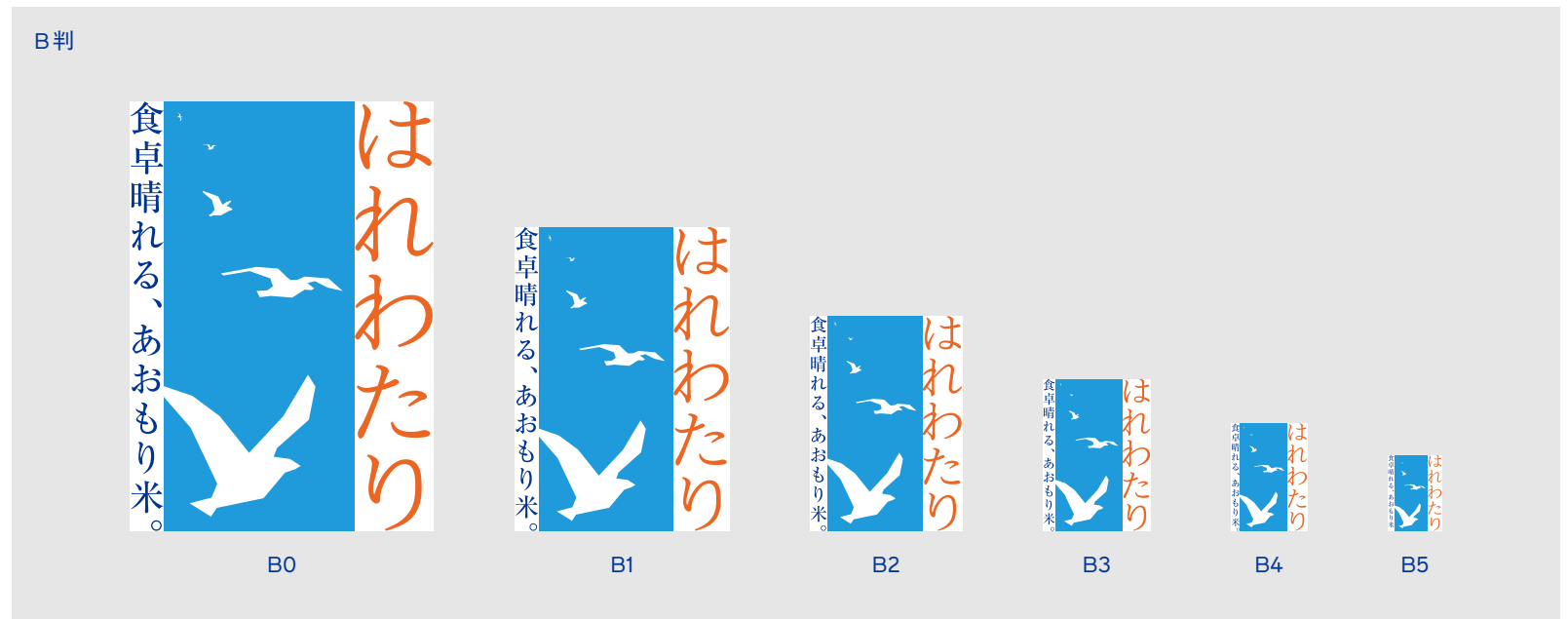
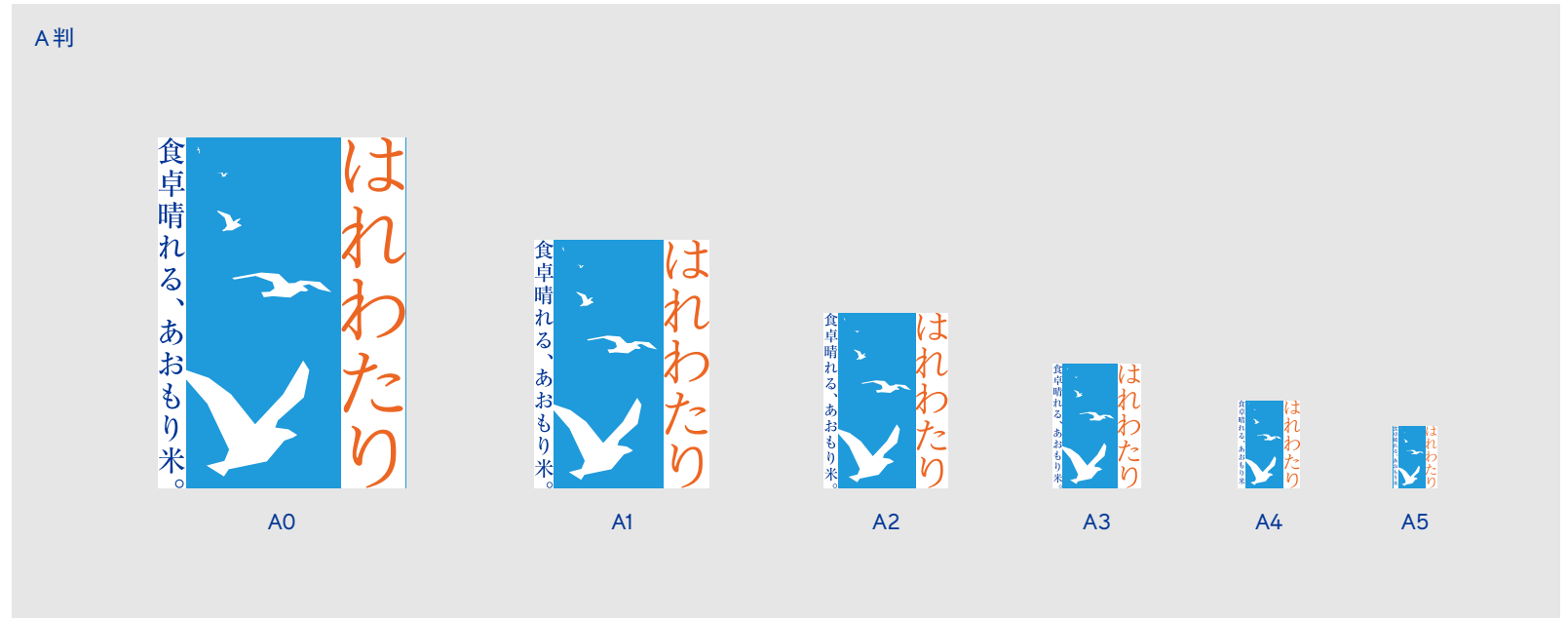
基本形以外の場合

シギ_紙の規格サイズ

白鳥_紙の規格サイズ

● ウミネコ_紙の規格サイズ

オンスクリーン



はじめに p.02 >

デザインの制作意図 p.04 >

キービジュアル規定 p.10 >

米袋用統一デザイン規定 p.23 >

展開例 p.36 >

キービジュアル一覧 p.44 >

- キービジュアルの基本形
- 基本形以外の場合
- シギ_紙の規格サイズ
- 白鳥_紙の規格サイズ
- ウミネコ_紙の規格サイズ

● オンスクリーン

