

地域に根ざす産地直売施設経営サポート業務企画提案競技 質問に対する回答

【受付締切：令和8年5月18日（月）15:00】

No.	区分	質問	回答
1	仕様書3(1) モデル施設の選定	モデル施設の選定プロセスに関する質問 モデル施設の選定についてお伺いします。選定にあたっては、県側で既に支援ニーズのある候補施設をある程度リストアップされている状態でしょうか。それとも、企画提案の段階で、受託希望者が具体的な候補施設や選定基準を提示することが求められ、その内容が評価の対象となりますでしょうか。	県側で支援ニーズのある候補施設のリストアップは行っていません。企画提案において、受託希望者が具体的な候補施設を選定することを想定しています。また、審査項目についてはお答えできません。
2	仕様書3(2) 会員の出荷 労力軽減体 制づくりの 検討	イ アで検討した労力軽減方法を、上記(1)のモデル施設において試験的に実施し、会員の出荷労力軽減効果、出荷品目・出荷量への影響、産地直売施設の労働時間や人件費への影響、会員が支払う出荷手数料への反映の必要性等、実施効果と継続のための課題等について検証する。 試験的实施における実費の負担区分に関する質問 労力軽減体制づくりの検討において、モデル施設で試験的に実施するにあたり、必要となる消耗品や資材（例えば、テスト用の新しい個包装材やラベル等）が発生した場合、これらの費用は本委託業務の委託料の中から支出する想定でしょうか。それとも施設側や生産者の自己負担となりますでしょうか。	委託料の中から支出していただくことを想定しています。
3	仕様書3(3) POSレジ データに基 づく出荷・ 販売計画の 作成と実践	イ 同施設に対し、POSレジデータの分析結果を活用した出荷・販売計画を作成し、実践に向けたコーチングを実施する。 POSレジのデータ出力環境に関する質問 POSレジデータに基づく出荷・販売計画の作成についてお伺いします。対象となるモデル施設は、本業務で分析を想定している『品目別・会員別の売上実績』等のデータが、CSV等の電子データ形式で出力可能なシステム環境が既に整っているという前提で企画・見積を構成してよろしいでしょうか。	仕様書3(1)で候補とする施設に受託希望者が問合せた上で企画・見積を作成してください。
4		実施手法（オンラインの可否）に関する質問 本業務に係る全ての経費が委託料に含まれるとのことですが、多様な地域のモデル施設に対する聞き取り調査やコーチング等を実施する際、オンライン（Web会議ツール等）を併用することは可能でしょうか。それとも、原則として現地訪問による対面実施が必須となりますでしょうか。	現地訪問による対面実施は必須ではありませんが、仕様書3(1)で候補とする施設がオンライン対応可能かどうかについて、受託希望者が確認を行った上での企画提案としてください。