

〔目指す姿〕

あおもりの「食」と「農」を生かした
健康で活力に満ちた「暮らし」の実現

〔基本方向1〕 暮らし方・働き方に対応した健全な食生活の実現

1 こどもに対する食育

- 乳幼児の成長過程に応じた食習慣づくりや歯と口の健康づくりの促進
- 児童生徒の規則正しい生活習慣・食習慣づくり
- 健康講座やイベント等を通じた指導や情報提供 など

2 大人に対する食育

- ホームページやSNS等を活用した健康的な「食」に関する情報の発信
- バランスの良い食生活の実践に向けた調理講座や研修会開催等による啓発
- 飲食店や量販店等と連携した健康に配慮したメニュー提案や情報発信 など

〔基本方向2〕 「食」と「農」で紡ぐ地元愛の醸成

1 農林漁業体験を通じた農林水産業への理解

- 子どもから大人を対象とした農林漁業体験推進による消費者の理解促進
- 学校における生産者と連携した農林漁業体験の推進
- 農林水産団体等による体験機会の提供 など

2 地産地消の推進と食文化の継承

- 県産食材の魅力についての情報発信
- 県内量販店等と連携した地産地消フェア等の実施
- 学校給食での地元食材の活用や郷土料理の提供による本県食文化の普及 など

〔基本方向3〕 青森の「食」を支える環境づくり

1 食育推進体制の充実

- 県・市町村による関係機関・団体の連携強化
- 食育指導者の養成・資質向上
- 行政機関、マスコミ、消費者団体、NPO等による普及啓発活動 など

2 食の安全・安心や環境に配慮した食育の推進

- 農林漁業者による安全・安心な農林水産物の生産や環境に配慮した事業活動
- 食品関連事業者による食の安全・安心や食品ロス削減に配慮した事業活動
- 食品ロスの削減、エシカル消費、ローリングストックの推進 など