

「選ぶのは県産品」地産地消推進事業運営企画提案競技 質問に対する回答

【受付締切：令和8年4月27日（月）17:00】

No.	区分	質問	回答	
1	仕様書4(1) 青森県産品愛用応援キャンペーンに関する業務	ア ポスターとチラシ兼応募台紙の製作及び印刷・発送について	国スポ・障スポ競技会場（110か所程度）への資材発送が求められていますが、各会場における資材の受取担当者の指定等は別途提供いただく想定でよろしいでしょうか。	
2		その資材の会場内での掲出・設置作業や大会期間中の資材の補充や撤去業務は本業務に含まないと考えておりますが、そのような認識で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。	
3		イ 国スポ・障スポ応援企画の実施	プレゼント企画の事務局として使用するSNSアカウントは、「青森のうまいものたち」の公式X、公式Instagramのアカウントを想定してよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
4		プレゼント企画の参加条件について、愛用応援キャンペーンの参加条件を満たしていなくとも、SNSでの投稿を行えば参加できるという認識でよろしいでしょうか。	SNS投稿と県産品の購入を必須としますが、レシート確認を行わないため、購入金額の指定は行わない予定です。	
5		景品は仕様書4(1) オ の中からプレゼントを行う想定でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。	
6	ウ 広報活動	昨年度はカブセンター西青森店でオープニングイベントを開催しておりますが、これは委託予算外で実施しているものでしょうか。	昨年度のオープニングイベントは、委託予算外で実施しています。今年度は、テレビパブリシティでの広報を想定しています。	
7	エ 抽選	当選候補者の選定はすべての応募方法を含めた完全ランダムな抽選でしょうか。それとも、応募方法毎に割合が決められるのでしょうか。	国スポ応援企画のSNS投稿による当選候補者は、通常のキャンペーン応募と区分して抽選していただきます。	
8	仕様書4(2) 県産品の認知度向上と県民の「県産品を選ぶ意識」の醸成に向けた情報発信	ア プレゼントパブリシティによる県産品のPR	プレゼントパブリシティの県産食材は、受託者が購入する想定でしょうか。また、その場合の当選者人数と一人当たりの金額目安についてご教示願います。	視聴者プレゼントの購入と発送は、受託者に行っていただきます。食材を変えて3回程度、金額は3,000円～5,000円程度、当選者は各回10名程度を想定しています。
9		視聴者プレゼントの購入と発送は必要か、購入が必要な場合、金額はいくらかご教示いただきたい。	No. 8の回答を参照ください。	
10		イ SNS広告	Facebook、Instagram、YouTubeのすべてで広告配信が必要でしょうか。	すべて必要です。
11	仕様書4(3) 地産地消メニュー等の食材提案	ア 産地訪問の実施	県内飲食店、スーパー総菜部門等の募集は何件程度を想定すればよいかご教示いただきたい。	30～50件程度を想定しています。
12		勉強会の参加人数は何名程度想定すればよいかご教示いただきたい。	50名程度を想定しています。	
13		参加者の交通費は委託金額に含まれておりますでしょうか。	参加者の旅費は自己負担で想定していますが、委託金額に含めても構いません。	
14		参加者の募集、取りまとめは受託者が行うか、貴課で行うかについてもご教示願います。	参加者の募集、取りまとめは受託者に行っていただきます。	

No.	区分	質問	回答
15	仕様書 4 (3) 地産地消メニュー等の食材提案 イ 新メニューの試食会	県内シェフが考案する地産地消メニューをご提示いただけるのか、又は、こちらで考案し提案でしょうか。	県産食材の消費拡大につながるメニューをシェフに考案していただくことを想定しています。
16		試食会の参加人数は何名程度を想定すればよいかご教示いただきたい。	50名程度を想定しています。
17		「県内のシェフが考案する地産地消メニュー」とありますが、この県内シェフは委託者が選定するのでしょうか。それとも受託者が選定するのでしょうか。	提案していただき、県と協議して決定します。
18		「県内シェフ」を受託者が選定する場合、必ず青森県内のシェフである必要があるのでしょうか（青森県にゆかりがある県外のシェフ等は当てはまらないでしょうか）。	青森県の食文化、県産食材の旬や他の県産品との相性等について知見を有する方であれば、県内在住にこだわりませんが、謝金・旅費等の経費は委託料から支出していただきます。
19		「県内シェフ」を委託者が選定する場合、レシピ考案や調理を依頼する際の謝金および試食会で使用する食材費（キンメダイ、とわだ短角牛等）はすべて委託者の委託料（8,004千円）から支出するという認識で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
20		訪問する生産者や勉強会の講師、新メニュー考案のシェフの人選は、受託者の提案によるものでしょうか。それとも貴課において想定される方がおありなのでしょうか。	提案していただき、県と協議して決定します。
21		産地訪問、試食会について、（異なる食材で2回以上）とありますが、2食材×2回の合計4回以上か、2食材×1回の合計2回以上か、ご教示願います。	2食材×1回の合計2回以上を想定しています。
22		産地訪問、試食会は2つの食材を同日に行ってもよろしいでしょうか。	問題ありません。
23		地産地消メニューの開発に係る材料費は委託金額に含まれておりますでしょうか。	含まれています。