

青森県食品加工開発チャレンジ支援事業費補助金公募要領

はじめに

県では、県内食料品製造業の持続的な発展と県産加工食品の全国的な認知度向上を図るため、県産農林水産物を使用した加工食品の開発企画に対して、食のプロ向けメディア及び（独法）青森県産業技術センターと連携して技術指導、開発支援、PR機会提供等を行うほか、商品開発及び販路開拓に要する経費の一部を支援することとし、次のとおり支援対象となる開発企画を公募します。

なお、本事業は令和7年度補正予算を活用し、令和8年度に実施するものです。

1 対象事業

(1) 対象となる企画内容

青森県産の農林水産物を主原料とし、以下のテーマ（複数選択可）に基づく加工食品（農産等加工品、畜産加工品、水産加工品、飲料、酒類、調味料、製菓）の商品開発及び販路開拓（大手企業と連携した開発を含む）であること

- ア 特徴のある県産食材を使った商品
- イ 特徴のある本県の歴史・文化等を活かした商品（郷土料理、缶詰文化等）
- ウ 本県の強みを活かした商品（生産量の多いもの、加工流通体制の整っているもの）
- エ 環境負荷やユニバーサルデザインを考慮した商品
- オ 簡単・便利・健康に良い等消費者へのメリットが分かりやすい商品

(2) 申請要件

- ア 青森県内に本社又は主たる事業所等を有すること
- イ 試作品及び開発商品の製造は県内の加工場で実施すること（委託による製造の場合は、この限りではない。）
- ウ 企画事業に係る経理や事務について、適切な管理体制及び処理能力を有する者であり、事業全体及び補助金の適正な執行に責任を持つことができる者であること
- エ 企画事業で行う商品開発及び販路開拓等の進捗を記録し、県と情報共有するほか、県がモデル事例として扱うことに同意すること
- オ 県が事業の進捗状況に関して、必要な情報発信を行うことに同意すること

(3) 採択予定件数

- ア 県産の米、産地強化計画に掲げられた野菜、果物、畜産物、水産物を主な原料とした加工品： 定額 1,000 千円×6 件程度
- イ 上記ア以外のその他県産食材を主な原料とした加工品： 定額 500 千円×2 件程度

(4) 対象経費

事業計画に掲げる事業の実施に要する経費のうち、次のいずれかに該当する経費

- ア 印刷製本費（資料印刷等）
- イ 旅費交通費（商談会参加、アドバイザー旅費等）
- ウ 消耗品費（商品開発に係る材料費等）
- エ 委託費（成分分析、デザイン制作、アンケート収集等）
- オ 諸謝金・賃金（アドバイザー謝金、アルバイト代等）
- カ 会議費（会場使用料、会場備品使用料等）
- キ 通信運搬費（郵送代）
- ク 賃借料・リース料（商品開発に係る機器のリース代等）
- ケ 販路開拓・広告宣伝費（商談会参加、メディアプロモーション等）
- コ その他知事が必要と認める経費（商談会出展、振り込み手数料等）

2 応募方法

(1) 参加表明にかかる資料の提出

別紙様式1「青森県食品加工開発チャレンジ支援事業費補助金公募参加申込書」を令和8年4月24日（金）17時まで（必着）に提出してください。

なお、郵送又は電子メールにて提出し、いずれの場合も到着確認を行ってください。

(2) 応募にかかる資料の提出

持参又は郵送（宅急便でも可）にて、下記の資料を令和8年5月22日（金）17時まで（必着）に提出してください。

- ア 事業計画書（別紙様式2） 7部
- イ その他必要に応じた商品企画説明書 7部

3 応募に当たっての留意事項

- (1) 提出された資料は返却しません。
- (2) 応募に係る一切の費用は参加者が負担することとします。
- (3) 企画提案書の差し替え及び再提出、記載内容の変更は、原則として認めませんが、採用された企画提案書については、青森県と協議の上、変更することがあります。

4 審査方法

(1) 審査方法

採択事業は審査会における書面及びプレゼンテーションにより、下記の点等を総合的に審査の上、決定します。

- ア 事業趣旨の理解度（県産品の県内加工、波及効果）
- イ テーマに沿ったアピール力（商品イメージ、ストーリー、開発背景ほか）
- ウ 実現可能性（関連商品の販売状況、将来の目指す姿、成果目標）
- エ 実施体制（担当者の配置、連携先）
- オ 遂行能力（スケジュールの実現可能性、経営状況）
- カ 経費見積の妥当性

(2) 審査結果

- ア 審査結果は、公募参加者に速やかに通知します。
- イ 審査結果についての異議申立は受け付けません。

5 スケジュール

令和8年3月31日(火)	公募開始
4月3日(金)	質問受付期限
4月8日(水)	質問に対する回答
4月24日(金)	参加申込書提出期限
5月22日(金)	応募書類提出期限
6月上旬	審査会(プレゼンテーション)
	※日程は審査委託先決定後、応募事業者に通知します。
6月上旬	審査結果の通知、交付申請依頼
6月中旬	交付決定
～3月末	試作品作成、メディアPR等による販路開拓

6 問い合わせ先、参加申込書・質問・応募書類の提出先

〒030-8570

青森市長島一丁目1-1

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課 食品産業振興グループ

電話 017-734-9456 (直通)

メール shokusangyo@pref.aomori.lg.jp

(様式1)

青森県食品加工開発チャレンジ支援事業費補助金
公募参加申込書

令和 年 月 日

青森県農林水産部食ブランド・流通推進課長 殿

住 所 _____

名 称 _____

代表者名 _____

記

青森県食品加工開発チャレンジ支援事業費補助金の内容を了承し、公募に参加します。

担当者名 _____

電 話 _____

メ ー ル _____

(別紙様式2)

事業計画書

【記載についての留意事項】 記載欄は適宜増減してください。

1 事業実施主体の概要

事業者名	
事業者名 (フリガナ)	
代表者職・氏名	
住所	〒
電話番号・ファクシミリ	
Web ページアドレス	
担当者職・氏名	
メールアドレス (担当者)	

2 申請区分

(1) テーマ

申請するテーマ区分の□にチェックを入れてください。

テーマ (複数選択可)
<input type="checkbox"/> 特徴のある県産食材を使った商品
<input type="checkbox"/> 特徴のある本県の歴史・文化等を活かした商品 (郷土料理、缶詰文化等)
<input type="checkbox"/> 本県の強みを活かした商品 (生産量の多いもの、加工流通体制等)
<input type="checkbox"/> 環境負荷やユニバーサルデザインを考慮した商品
<input type="checkbox"/> 簡単・便利・健康に良い等消費者へのメリットが分かりやすい商品

(2) 加工区分

該当するものをひとつ選んで□にチェックを入れてください。

- 農産等加工品
- 畜産加工品
- 水産加工品
- 飲料
- 酒類
- 調味料
- 製菓

3 使用する県産農林水産物（該当するものを全て記入してください）

4 加工食品企画概要

(1) タイトル

※アピールポイントや内容が分かりやすいよう140文字以内で記入ください。

(2) 開発のきっかけ・背景・目的（ストーリー）

(3) 想定ターゲット層

(4) 商品企画の内容（商品イメージ、開発状況、関連商品の販売状況）

(5) 課題

--

(6) 将来的に目指す姿

--

(7) 成果目標 (数値目標)

年度		備考
現状値 (R 8. 3月時点)		
1年目目標値		
2年目目標値		
3年目目標値		

※該当部門、該当商品の売上等、数値目標を記載してください。

(8) 実施計画 ※スケジュール

時期	実施内容	備考

(9) 実施体制 ※担当部署、担当者

--

(10) 加工場所 ※工場名、住所

--