

平成28年度における県の食育関連事業

(単位：千円)

事業名	事業内容	予算額	担当課
新規 生ごみ減量実践 促進事業(もった いない・あおもり 県民運動 3つ の「きる」の実践 促進) (H28～29)	「食材は使いきる」「料理は食べきる」「生ごみは水気を きる」の3つの「きる」について、広く県民運動として日常 生活の実践を促す普及啓発活動を展開する。 ①テレビCMによる重点広報 ②3つの「きる」実践促進講習会の開催 ③普及啓発グッズとチラシの作成・配付	6,038 (食育関連 事業分)	環境政 策課
健やか力応援事 業 (H27～28)	①地域・職域におけるヘルシーあおもり健活メニュー事業 20歳から34歳までの男女を対象に実施した食生活等実 態調査結果を踏まえ作成した男性向けメニュー集、女性向 けメニュー集を活用し望ましい食事の普及による生活習慣 病の予防を図る。 ・若い世代(10代後半から30代)を対象に調理実習 及び講話を実施 ・市町村の健康まつり、イベント等の参加者を対象に試 食提供	1,160	がん・ 生活習 慣病対 策課
歯と口の健康づく り推進事業 (H28)	各ライフステージの歯と口の健康づくりの状況・課題に合 わせた口腔ケア方法等の生活習慣の実践の普及を図るための 取組を行う。 ① 8020運動推進特別事業 ・各地域の課題に応じた歯と口の健康づくりに関する研 修会等の実施 ・働き盛り世代による歯科検診の受診率向上のための普 及啓発 ② 歯科口腔保健推進事業 ・歯周病等予防キャンペーン 歯周病に関する正しい知識に関するポスター・リーフ レットを作成、イベントの開催 ・訪問歯科保健指導 保育所や事業者などに対する歯科講話や歯みがき指導 を実施 ・フッ化物塗布推進事業 乳幼児のむし歯予防のため、保育所等でフッ化物塗布 を実施。	12,298	
保育所発！子ど も元気スリムプラ ン事業(H28)	就学前の肥満傾向児の出現率が高いことから、保育所及び 認定子ども園等を活用し、幼児期からの肥満予防・改善対策 を進めるもの。	2,359	こども みらい 課

(単位：千円)

事業名	事業内容	予算額	担当課
「攻めの農林水産業」強化推進 (H26～)	①「攻めの農林水産業」推進本部・地方本部の運営 ②「攻めの農林水産業」に対する生産者等の取組意欲を喚起するための優良事例表彰の実施 ③消費者の視点に立った幅広い「攻めの農林水産業」の情報発信 など	3,249	農林水産政策課
学校給食県産品供給・利用拡大事業 (H27-29)	①学校給食向け冷凍カット野菜等の供給拡大に向けた検討会の開催や、生産者、加工業者、流通業者のマッチング ②学校栄養士に、地元食材・加工品への理解を深めてもらうための講座等の開催	2,042	総合販売戦略課
新規 だし活！健活！減塩推進事業 (H28-29)	①「だし活」の普及啓発を行う人材の育成研修会の開催と活動用ツールの作成による普及啓発の推進 ②量販店やスーパー等での県産品フェア等を活用した「だし活」・「健活」PRの実施。	8,589	
次代へつなげるあおもり食育県民運動充実事業 (H26-28)	①「青森県食育推進会議」「地域食育ネットワーク協議会」の運営 ②地域で活躍する食育指導者の指導力向上を目的とした「青森県食育指導者研修会」の開催 ③市町村・民間団体が実施する食育事業への補助	852	食の安全・安心推進課
新規 地域に根ざした食育活動推進事業 (H28-29)	①あおもり食育サポーターによる食育活動の推進 ・地域の課題に対応した食育活動の実施、県民等への食育情報発信 ②地域食育プロジェクトの実施 ・世代ごとの課題や地域の実情に対応した食育プロジェクトを委託により実施	5,208	
あおもり食命人自立活動支援事業 (H27-28)	「あおもり食命人」の組織化を促し、「あおもり食命人」を対象とした高度な研修を実施してスキルアップを図りながら、「あおもり食命人」が自立して食育活動などの地域貢献活動を実施できる体制を構築する。 ①あおもり食命人の組織化・自立化への支援 ・「あおもり食命人ネットワーク」の活動支援 ・あおもり食命人による地域貢献活動の実施 ②あおもり食命人のスキルアップ ・食命人スキルアップ研修の実施 ③PR活動による県民への食生活改善の意識啓発 ・パンフレットなどを活用した周知活動 等	8,637	

(単位：千円)

事業名	事業内容	予算額	担当課
新規 野菜のちからで 未来を変える食 育実践事業 (H28-29)	食育でキーとなる世代別に野菜摂取量アップ等による健康的な食生活の実践を促し、新しい食育計画のスタートダッシュを図る。 ①子どもが”野菜でわくわく大作戦” ・保育所等における食農体験、学習会の実施 ②働き盛りが食でもりもり大作戦 ・社食等に対する研修会の実施 ・モデル企業の社員を対象とした食生活公開指導 ③どんどん摂ろう野菜を食べようキャンペーン ・野菜を食べようキャンペーンの実施（小売店・産地直売所・飲食店・社食等） ・野菜即売会等での啓発活動の実施	7,194	食の安全・安心推進課
食の信頼確保推進事業 (H26-30)	①「青森県食の安全・安心対策本部会議」の運営 ②食の安全に関するリスクコミュニケーションの実施	697	
グリーン・ツーリズム新規需要創出事業 (H27-28)	①国内外の教育旅行誘客のコーディネーターを設置し、学校・旅行エージェント等へのプロモーション活動の実施 ②インターネットやガイドブック等を活用した県グリーン・ツーリズム情報の発信 ③県と関係機関が一体となった誘客促進活動の実施	5,567	構造政策課
新規 農家民宿等実践者拡大支援事業 (H28-30)	①農家民宿実践者を発掘する「農家民宿視察体験会」の開催と開業希望者への個別指導 ②農家民宿実践者の経営能力や災害等緊急時の危機管理対策等のレベルアップを図る研修会の開催	854	
新規 りんごの食習慣づくりステップアップ事業 (H28-29)	1 青森りんご食育活動のフォローアップ ① りんご食育出前授業を受けた子どもたちを「青森りんごキッズ」に認定しキッズ対象の絵画コンクールを実施 ② 「知事直伝！親子で学ぶアップルスクール」を県外2か所で開催 2 青森りんご健康情報等発信強化 ① 県内在住の留学生や教育旅行生に青森りんごのすばらしさをPRすることで、母国に情報発信 ② 県内一般消費者を対象にりんごの健康情報イベントを開催	4,728	りんご果樹課
中山間ふるさと水と土保全対策事業 (H5-)	・農業用施設の機能維持や地域の「豊かな自然環境」・「生活環境」等の保全といった多面的機能の良好な発揮に関する集落活動への支援など ・食育に関連した具体的な取組として ①米づくりに必要な農業用水や農業水利施設の役割を学ぶための見学会 ②“きれいな水”の大切さを理解してもらうための生き物観察会などを実施	1,626	農村整備課

(単位：千円)

事業名	事業内容	予算額	担当課
旬が美味しい青森のおさかな消費拡大事業(H28-29)	①地元のおさかな検討会 ・消費者を交えて、魚食普及の方向性を検討。 ②簡単・おいしい食べ方紹介 ・魚介類売り場にて、魚料理が苦手な消費者向けのレシピを普及 ③「魚の旬」を感じる体験 ・漁獲体験や「簡単・おいしい」料理教室を開催	3,900	水産振興課
漁業の担い手確保・育成事業(H24-29)	①小中学生を対象に啓発体験学習の実施 ②水産教室用パンフレット作成	2,945	
いきいき青森っ子健康づくり事業(H19-)	健康教育実践研究校の指定により、本県における健康教育の在り方、進め方の協議及び健康課題解決のための具体的な指導内容、指導方法について研究等を行う。 ①小学校、中学校、高等学校、各3校ずつ計9校における健康教育の実践 ②児童生徒の健康課題の把握 ③ヘルスアップサポートセミナー	5,866	スポーツ健康課
新規 未来を変える子ども健康づくり事業(H28-29)	食育に関連した取組として、 ○個別健康管理プログラムを活用した生活習慣の改善(幼・小・中学校) ・摂取カロリーと運動を関連させた健康管理プログラム及び身長・体重成長曲線に基づいた健康管理の実施 ・家庭と連携した児童生徒への個別指導の実施 ・実践を基に保護者・地域への食育等の啓発を図る	6,436 のうち 3,519	スポーツ健康課
新規 あおもりの未来を変える0歳からの家庭教育応援事業(H28-29)	<取組1> 乳幼児からの食習慣を含む家庭教育支援について調査・研究したり、テレビ番組を作成、放映する。 <取組2> 乳幼児期からの家庭教育の重要性の普及啓発や家庭教育支援推進のためフォーラムを実施する。 <取組3> 乳幼児期からの子どもの発達段階に応じた家庭教育の重要性や生活習慣について親を身近で支える祖父母世代を対象に研修会を実施する。	6,704	生涯学習課
下北産直「元気アップ」応援事業(H27~28)	①下北地域の農林水産物直売所の「活性化戦略構想」に基づいて、直売所の店舗診断や今後の運営方法等について検討する。 ②直売所の担い手を確保する野菜研修会等を開催するほか、直売所をPRするシールラリーや下北産農産物の消費拡大セミナーを開催する。	1,606	下北地域県民局地域農林水産部

※ 複数のメニューからなる事業の場合、食育以外のメニューの予算額も含んでいるため、すべてが食育関連の事業費とは限りません。