

令和8年度の食育に係る県の取組計画について

青森新時代「農林水産力」強化パッケージの展開方向

青森県 基本計画	基本理念	A X (Aomori Transformation) ▶ A Xの基盤 「挑戦」 「対話」 「DX」					
	めざす姿	若者が、未来を自由に描き、実現できる社会					
	政策テーマ	しごと	健康	こども	環境	交流	地域社会



青森新時代「農林水産力」強化パッケージ ▶ 農林水産業が持続的に発展する社会

特徴1
品目・分野に着目した施策体系

販売力強化 所得向上につながる販売戦略の展開	生産性向上 利益の最大化を目指す生産性向上	人財育成 次代を担う人財の確保・育成	農山漁村振興 元気で豊かな農山漁村づくり
----------------------------------	---------------------------------	------------------------------	--------------------------------

特徴2
プロジェクトごとに数値目標を設定

継続的取組 地道な取組	+	プロジェクト 関係者が連携した重点的な取組	+	所得向上プログラム 生産者が実践
----------------	---	--------------------------	---	---------------------

特徴3
対話を重視した施策形成

進行管理・施策形成

青森県「農林水産力」強化本部 (本部長：知事)	情報共有	8つの部会 (部会長：課長)	対話	生産者関係団体 市町村
----------------------------	------	-------------------	----	----------------

品目・分野に着目した施策体系

生産者や関係団体が理解しやすいよう、品目・分野に着目して施策をカテゴライズした上で、このうち特に重点的に取り組むものをプロジェクトとして整理し、施策を展開します。(プロジェクト名やプロジェクト数等は、今後変更の可能性があります。)

①販売力強化

所得向上につながる
販売戦略の展開

商品開発

消費者ニーズに寄り添った
新商品開発P

販路拡大

物流革新と販路開拓・
拡大P

情報発信

あおりブランドの確立と
情報発信の強化P

地産地消

地域経済の活性化に向けた
地産地消の推進P

②生産性向上

利益の最大化を目指す生産性向上

【農業】

水田農業

世界に羽ばたく持続可能
な米づくりP など

野菜・花き

「ながいも」で儲かる産地
づくりP など

果樹

世界に誇る「青森りんご」
の次世代への継承P など

畜産

多様なニーズに対応した牛
肉生産P など

生産基盤

スマート農業にも対応した
基盤整備の推進P など

【林業】

森林整備

スマート林業技術等を活用した林
業のデジタルシフトP など

木材利用

県産材の安定供給と利用
確保P

【漁業】

増養殖

ホタテガイ100億円産業の
恒久化P など

漁船漁業

持続可能な漁業に向けた
新たな資源管理の推進P

水産基盤

水産業の成長産業化に向
けた拠点整備P など

③人財育成

次代を担う人財の確保・育成

【農業】

人財育成

未来を担う人財育成P

農地集積

経営の効率化に向けた農
地集積・集約化P

【林業】

人財育成

林業を担う新たな担い手
の確保・育成P

【漁業】

人財育成

漁業者の確保・育成P

④農山漁村振興

元気で豊かな農山漁村づくり

農村RMO

あおり型農村RMOの実現P

多様な人財活躍

多様な農業人財の活躍促進P

ユニバーサル農業

ユニバーサル農業の推進P

食育

食の力を生かした健康的な
くらしの実現P

農村環境整備

農業・農村のインフラ機能の
確保P

森林資源の活用

森林資源を活かした山村の振興P

海業

「海業」の推進による漁村の活性化P

プロジェクト

食の力を生かした健康的な暮らしの実現

目 標

平均寿命の延伸 (基準値) R2: 男性79.27才、女性86.33才 → R10: 基準値より延伸
健康寿命の延伸 (基準値) R1: 男性71.73才、女性76.05才 → R10: 基準値より延伸

挑戦する内容

・ 第5次青森県食育推進計画の実現に向けた取組の推進

関係者の声 = 対話

- ・ 世代に対応した食育に継続的に取り組んでいく必要がある(教育、医療関係者)
- ・ 郷土料理の伝承機会を増やしたい(学識、消費、医療関係者)
- ・ 野菜、果物の摂取量や肥満の割合など改善すべき点が多い(教育、医療関係者)
- ・ 小中学校で食育や農業に関する授業を取り入れてほしい(#あおばな)
- ・ 学校給食で県内各地の特産品を交換し提供してはどうか(#あおばな)
- ・ 消費者の目線で生産現場を身近に感じられる食育施策の展開が必要(報道関係者)

役割分担

- ・ 県食育推進会議 : 県計画の進捗状況評価や施策への提言
- ・ 教育・食育関係者等 : 食育指導体制整備、学校給食の地元食材利用拡大等
- ・ 医療、保健、栄養・福祉関係者 : 食に関する指導、保健指導等
- ・ 農林漁業者 : 安全・安心な農林水産物の生産、農林漁業体験機会の提供、地産地消推進等
- ・ 県民 : 健全な食生活実現への努力、地産地消推進による農林水産業振興への協力
- ・ 行政(県、市町村) : 関係機関等と連携した気運醸成、地域の実情に応じた食育推進

変革後の姿

- ・ 健康的な食生活を実践しようとする県民が増え、平均寿命、健康寿命が延伸
- ・ 野菜・果物の機能性を理解し積極的に食生活に取り入れる県民が増え、消費量がアップ
- ・ 次代を担う小中学生の「食」への意識向上と地域への愛着心の向上

令和8年度の県の食育関連の取組

基本方向1 暮らし方・働き方に対応した健全な食生活の実現

1 こどもに対する食育

- 乳幼児の成長過程に応じた食習慣づくりや口と歯の健康づくり
- 児童生徒の規則正しい生活習慣・食習慣づくり
- 学校給食等の活用による児童生徒の発達段階に応じた食に関する指導の充実
- 健康講座やイベント等を通じた指導や情報提供
- 子ども食堂等における食育活動や健康に配慮した食事の提供

- ・かんたん野菜レシピの活用による野菜摂取量の増加
- ・小・中学校におけるバランスの良い食習慣（健康習慣）の定着に向けた出前授業の実施

がん・生活習慣病対策課

- ・青森県食育推進会議の運営
- ・あおもり食育サポーターの活動支援
- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施
- ・小中学生対象の食育講座
- ・学校給食における県産食材の活用
- ・「共食の場」における食育活動

食ブランド・流通推進課

- ・各水産事務所にて、小学生等に対する水産教室を実施

水産振興課

- ・体育・食育の楽しさアップ研修会
- ・栄養教諭の食に関する個別指導力を一層向上させるため、個別指導の重要性や手法等について研修会を実施
- ・生活習慣病予防プログラム実践（小・中学校）、検証・見直し（高等学校）

スポーツ健康課

- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施

各農林水産事務所

2 大人に対する食育

- 健康的な「食」に関する情報の発信
- バランスの良い食生活の実践に向けた調理講座や研修会開催
- 若い世代への食育の推進
- 飲食店や量販店等と連携した健康に配慮したメニュー提案や情報発信
- 社員食堂等での健康メニューの提供や栄養成分等の表示
- 妊産婦や高齢者の食生活に関する指導や情報提供 など

- ・かんたん野菜レシピの活用による野菜摂取量の増加【1-1再掲】
- ・だしを活用した減塩の周知

がん・生活習慣病対策課

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・あおもり食育サポーターの活動支援【1-1再掲】
- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施【1-1再掲】
- ・子育て世代から高齢者までの大人向け食育講座
- ・企業等との連携による「だし活」を活用したPR

食ブランド・流通推進課

- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施【1-1再掲】

各農林水産事務所

基本方向2 「食」と「農」で紡ぐ地元愛の醸成

1 農林漁業体験を通じた農林水産業への理解

- こどもから大人までを対象とした農林漁業体験の推進による消費者の理解促進
- 学校における生産者と連携した農林漁業体験の推進
- 農林水産団体等による体験機会の提供
- 体験受入団体等による情報発信

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施【1-1再掲】
- ・小中学生対象の食育講座【1-1再掲】
- ・子育て世代から高齢者までの大人向け食育講座【1-2再掲】

食ブランド・流通推進課

- ・県内の小中学生及び高校生に対し、畜産施設や畜産農場等で現場見学研修を実施

畜産課

- ・米づくりに必要な農業用水や農業水利施設の役割を学ぶための見学会等の実施に対する支援

農村整備課

- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施【1-1再掲】

各農林水産事務所

2 地産地消の推進と食文化の継承

- 県産食材の魅力についての情報発信
- 県内量販店等と連携した地産地消費フェア等の実施
- 県内量販店等による旬の食材、地場産品の販売
- 県内飲食店等における県産食材の利用促進と郷土料理の提供による本県食文化の普及
- 学校給食での地元食材の活用や郷土料理の提供による本県食文化の普及
- 食育関係団体による調理講座や食育授業の開催 など

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施【1-1再掲】
- ・小中学生対象の食育講座【1-1再掲】
- ・学校給食における県産食材の活用【1-1再掲】
- ・子育て世代から高齢者までの大人向け食育講座【1-2再掲】
- ・企業等との連携による「だし活」を活用したPR【1-2再掲】
- ・官民一体での地産地消県民運動の展開

食ブランド・流通推進課

- ・地域の団体等による食育活動（食育活動実践プロジェクト事業）の実施【1-1再掲】

各農林水産事務所

基本方向3 青森の「食」を支える環境づくり

1 食育推進体制の充実

- 県・市町村による関係機関・団体の連携強化
- 食育指導者の養成・資質向上
- 行政機関、マスコミ、消費者団体、NPO等による普及啓発活動

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】
- ・市町村・民間団体が実施する食育事業への補助
- ・あおもり食育検定運営業務の支援
- ・食育指導者研修会の開催
- ・食育サポーター等対象のスキルアップ講座
- ・食育推進関係者の交流会

食ブランド・流通推進課

- ・地域食育ネットワーク協議会の運営

各農林水産事務所

2 食の安全・安心や環境に配慮した食育の推進

- 農林漁業者による安全・安心な農林水産物の生産及び環境に配慮した事業活動
- 食品関連事業者による食の安全・安心の確保や食品ロスの削減に配慮した事業活動及び消費者に対する情報提供・啓発活動
- 食品ロスの削減、エシカル消費、ローリングストックの推進

- ・かんたん野菜レシピの活用による野菜摂取量の増加【1-1再掲】

がん・生活習慣病対策課

- ・青森県食育推進会議の運営【1-1再掲】

食ブランド・流通推進課

- ・食品ロス削減に取り組む店舗を食べきり推進店とし、認定証を作成・送付

資源循環推進課