

# 陸奥湾大型ホタテガイ ハイブランド化推進支援業務 仕様書

## 1 目的

陸奥湾のホタテガイ養殖産業の持続的発展に向けた、親貝が安定的に確保される環境づくりの一環として、本業務により、陸奥湾大型ホタテガイ(成貝)のハイブランド化を推進する。

## 2 委託業務名

陸奥湾大型ホタテガイ ハイブランド化推進支援業務

## 3 委託期間

契約締結の日から令和9年3月18日(木)まで

## 4 委託業務の内容

(1) 陸奥湾大型ホタテガイ(成貝)のハイブランド化に向けたアドバイス会議の開催

① 契約期間内に2回以上、1回につき2時間以上のアドバイス会議を開催すること(青森市内等)。

② 各会議の参集範囲は、発注者と協議して決定すること。

③ 会議の内容は、主として以下のことを含むものとする。

ア 若手生産者を中心とした陸奥湾大型ホタテガイ(成貝)の確保に関する意見交換

イ 陸奥湾大型ホタテガイ(成貝)の特長や他県産と比較しての優位性の整理

ウ 高単価での販売に向けたブランド名やキャッチフレーズ・セールストークの提案・検討

エ ハイブランド化が図られる販路開拓先の提案・検討

オ バイヤーや消費者の認知度向上に向けた情報発信方策の提案・検討

カ 成貝と半成貝のバランスが取れた陸奥湾ホタテガイ全体の販売方針・ロードマップの提案・検討

④ アドバイス会議開催の都度、速やかに、会議内容をまとめた報告書を作成し、発注者に提出すること。

(2) 実績報告書の提出

本業務で行ったアドバイス会議の内容や今後の取組の方向性案をまとめた報告書を作成・提出すること。

## 5 委託業務の条件等

(1) 業務全般について

当業務は、生産者団体(青森県漁連・漁協等)との合意形成を図りながら、生産者が主体的に取り組む販売体制の構築を目的としていることを考慮すること。

(2) 実施体制について

業務実施にあたっては、水産物のブランディングやマーケティング、食材、業態等の専門知識に長け、的確な助言指導を行うことができるスタッフを配置すること。

(3) 経費について

実施に係る旅費は全て本業務に含むものとする（県職員の旅費は除く）。

(4) 業務の遂行について

業務の実施にあたっては、逐次、進捗状況を報告するなど発注者と十分な連絡調整を図りながら行うものとする。

**6 その他**

この仕様書に明示がない事項及び疑義が生じた場合は、発注者との協議により決定するものとする。