

「青森の縄文遺跡群」世界遺産県外プロモーション 2023 業務  
企画提案競技に係る質問及び回答

| No. | 質問事項                                                                                                                                                                                                                         | 回 答                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p>仕様書 3業務の内容 (1)著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用<br/>②業務内容 ウ. ビジュアルイメージを活用したポスター、チラシの制作等</p> <p>・ポスター、チラシの斤量やサイズ、部数などの詳細を教えてくださいませんか？また、配送がある場合は件数も教えてください。</p>                                                                      | <p>仕様書 3-(1)-②業務内容ア～カについて仕様書以上の定めはありません。</p> <p>ただし、ウの成果品については、提案事業分に加え、関係行政機関等への周知用として 20 件程度の配送(ポスター40 枚、チラシ 1500 枚程度)を想定しています。</p> <p>メインターゲットに最も効果的と考えられる配分、それぞれの使用方法、実際の配布作業も含めて提案してください。</p>             |
| 2   | <p>仕様書 3業務の内容 (1)著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用<br/>②業務内容 エ. ビジュアルイメージを活用したPRグッズの製作等</p> <p>・PRグッズの必要最低個数の想定はございますでしょうか？</p>                                                                                                        | <p>仕様書 3-(1)-②業務内容ア～カについては仕様書以上の定めはありません。</p> <p>メインターゲットに最も効果的と考えられる配分、それぞれの使用方法、実際の配布作業も含めて提案してください。</p>                                                                                                     |
| 3   | <p>仕様書 3業務の内容 (1)著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用<br/>③留意点【企画提案に当たっての留意事項】</p> <p>・著名人を特定せず、とありますが、特定しない意図はございますでしょうか？すでに内諾をいただいている著名人がいらっしゃるのであれば、キャスティング費用も含めて教えてください。また、決まっていない場合は、ご提案も可能でしょうか？この部分が不明ですと、全体の企画や費用算出が非常に難しいです。</p> | <p>この業務の趣旨に最も合致するすると考える著名人を提案していただくためであり、内諾等も一切ありません。</p>                                                                                                                                                      |
| 4   | <p>仕様書 3業務の内容 (2)西日本(関西地区)でのプロモーション・イベントの開催<br/>①開催計画 エ. 留意点</p> <p>・フォーラムの開催はいつ、どこで開催を予定されておりますか？また、フォーラムの参加者はどのように申し込みで何名程度の動員を予定していますでしょうか？</p>                                                                           | <p>西日本フォーラムは青森県の事業ではなく、北海道・青森県・秋田県・岩手県など 18 道県市町で構成する「縄文遺跡群世界遺産本部」が決定、実施するものです。現在のところ、大阪府内で 10～12 月頃の開催が予定されています。募集方法・人数を含め、詳細は今後公開される予定ですが、大阪府内にある世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」世界遺産保存活用会議の協力を得て、古墳群の周辺の市等で実施する予定としています。</p> |

|   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <p>仕様書 3業務の内容 (2)西日本(関西地区)でのプロモーション・イベントの開催</p> <p>②業務内容 イ. チラシ・ポスター等による広報宣伝に関する業務</p> <p>・ポスター、チラシの斤量やサイズ、部数などの詳細を教えてくださいませんか？また、配送がある場合は件数も教えてください。</p> | <p>西日本プロモーションで制作するチラシ・ポスターについては、商業施設で実施するイベントの告知等を想定しています。このため、サイズ等は仕様書のとおりですが、部数、斤量等の詳細は、その配布範囲や配布方法、配布経費等を含め提案してください。</p> <p>ただし、提案事業分に加え、地元教育委員会や博物館等への周知用として 120 件程度の配送(ポスター150 枚、チラシ 3000 枚程度)を想定しています。</p> <p>提案例としては商業地区の周辺地域へのポスティングとして 10000 世帯分制作・配布、〇〇市の小学校 20 校の全校児童にそれぞれ配布、計 5000 部制作・送付など。</p> |
| 6 | <p>仕様書 6契約に付帯する事項 (3)(4)</p> <p>・著名人をすると著作物の利用に制限が出る可能性がありますが、受託後、協議の対象になりますでしょうか？または、提案前に永年の契約をクリアしておく必要がございますか？もし特定しない場合、著作権の調整は受託後になることをご了承ください。</p>   | <p>著名人(所属事務所等を含む)の方針等により、利用の制限が考えられるので、受託後の協議をお願いいたします。</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7 | <p>イベント会場の選定について</p> <p>・「関西フォーラム」実施会場はどちらでしょうか？また、開催時期の候補が「令和 5 年 10 月から 12 月」とございますが、開催日時も未定でしょうか？</p>                                                  | <p>回答 No.4 に準じるものです。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | <p>会場費用について</p> <p>・こちらは提出させていただく見積もりには含めない認識でよろしいでしょうか？</p>                                                                                              | <p>西日本でのプロモーション・イベントにかかる費用には会場費用等も全て含んで作成してください。</p> <p>なお、縄文遺跡群世界遺産本部が実施する西日本フォーラムの経費は、当県実施の事業ではないため含みません。</p>                                                                                                                                                                                              |
| 9 | <p>新聞の媒体費用について</p> <p>・こちらは提出させていただく見積もりには含めない認識でよろしいでしょうか？もし、含める場合、どちらの新聞社・地域の広さ等ご教授いただけますと幸いです。</p>                                                     | <p>西日本でのプロモーション・イベントにかかる費用には新聞媒体への広告経費等も全て含んで見積書を作成してください。</p> <p>また、広告を掲載する新聞、配布範囲等については、提案してください。</p> <p>新聞広告の内容については、①縄文遺跡群が世界遺産になって2周年を迎えること、②そのプロモーションとして商業施設でのイベントを実施すること、の2点を告知することを想定しています。</p> <p>なお昨年度(九州)は西日本新聞の朝刊について、配布範囲は九州版、15 段カラー広告を実施したところです。</p>                                          |

|    |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | <p>PR グッズの配布について</p> <p>・イベント内など配布場所の指定はございますか？また配布規模の想定がございましたらご教授いただけますと幸いです。</p>                                                                                                | 回答 No.2 に準じるものです。                                                                                                                                                                                             |
| 11 | <p>SNS 広告、ワイヤーサービスについて</p> <p>・制作業務は行いますが、実際の配信作業は提出させていただく見積もりに含めない認識でよろしいでしょうか？</p>                                                                                              | 著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用における SNS 広告やワイヤーサービス、また本事業で制作するものについては、実際の配信、配布作業等も全て業務に含めた内容で見積書を作成してください。                                                                                                            |
| 12 | <p>チラシについて</p> <p>・ポスティング作業までの有無のご指定はございますか？</p>                                                                                                                                   | <p>ポスティングなど、配布作業も含んだもので作成してください。</p> <p>詳細は回答 No.1 及び No.5 に準じます。</p>                                                                                                                                         |
| 13 | <p>ターゲットについて</p> <p>・（1）著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用は若い世代（10～20 代）となっていました、（2）プロモーション・イベントのターゲットの記載がございませんが、こちらは（1）著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用と同様という認識でよろしいでしょうか？</p>                       | 西日本でのプロモーションは仕様書にあるように縄文への関心の有無を問わず、幅広い世代を対象としたものにしてください。                                                                                                                                                     |
| 14 | <p>・新聞広告による広報宣伝に関する業務で関西地区の新聞広告とありますが、新聞社の指定はございますでしょうか。また、新聞広告の原稿制作にあたり縄文遺跡群の写真データをご提供いただくことは可能でしょうか。よろしくお願いいたします。</p>                                                            | <p>広告を掲載する新聞、配布範囲等については提案してください。詳細は回答 No.9 も参考にしてください。</p> <p>写真データについては、基本的に縄文遺跡群ホームページ「Jomon Japan」の JOMON ARCHIVES からダウンロード・利用可能です。<br/> <a href="https://jomon-japan.jp/">https://jomon-japan.jp/</a></p> |
| 15 | <p>（1）著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用 ウ. ビジュアルイメージを活用したポスター、チラシの制作等 エ. ビジュアルイメージを活用したPRグッズの製作等</p> <p>・上記の業務に関しまして、ポスター・チラシの制作枚数の指定はありませんでしょうか？製作する PR グッズと数量も各社の提案によるという認識でよろしいでしょうか？</p> | 回答 No.1 及び No.2 に準じるものです。                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | <p>(1) 著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用 カ. 本企画の制作・活用に関する一切の業務(使用する映像・画像の撮影、収集・調達、著名人等との交渉・契約、出演料・利用料の支払い、交通手段等の調整、使用許諾手続等も全て含む)</p> <p>・上記に関しまして、著名人を起用した映像の制作も必須となりますでしょうか？<br/>この場合、尺や本数等の指定はありますか？使用用途は、西日本でのプロモーションイベントでの放映でよろしいでしょうか？</p> | <p>この業務の趣旨に最も合致するすると考える著名人の画像や映像をどのように活用するかは提案によるものですので、映像の作成も必須要件とはしていません。</p> <p>西日本でのプロモーションとは目的と対象が異なりますので、西日本プロモーションでの放映等を主目的とするものではありませんが、提案により活用は可能です。</p>                                                                                                                           |
| 17 | <p>(2) 西日本(関西地区)でのプロモーション・イベントの開催 エ. 留意点 縄文遺跡群世界遺産本部(事務局:三内丸山遺跡センター内)が実施する関西地区フォーラムの開催期日と場所にあわせ、フォーラム参加者も参加できるものとする。</p> <p>・上記についてですが、フォーラムを開催する期日・場所・参加人数は教えていただけるものでしょうか？</p>                                                      | <p>回答 No.4 に準じるものです。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 18 | <p>(2) 西日本(関西地区)でのプロモーション・イベントの開催【企画提案に当たっての留意事項】</p> <p>・出土品に触れる体験や、縄文に関するワークショップなど、体験を通じて縄文への理解を深める企画を盛り込むこと。</p> <p>・上記について、想定されている展示や体験に使用する出土品のおおまかな内容・種類・数量等をお知らせいただけますと幸いです。</p>                                               | <p>出土品に触れる体験には、三内丸山遺跡出土の土器や石器(文化財)等を運搬、使用する予定です。物流関係で使用されている幅 1m×奥行 1m×高 1.7m のコンテナ 2～3 台分の容量となる予定です。</p> <p>ワークショップ等は土器・曲玉作りなどの縄文に関連したものが想定されますが、その内容及び必要経費等を提案してください。</p> <p>なおワークショップの実施に際して当センターの専門職員の関与は想定していません。</p>                                                                  |
| 19 | <p>(2) 西日本(関西地区)でのプロモーション・イベントの開催【企画提案に当たっての留意事項】</p> <p>・パネル展示(制作含む)、映像放映などの普及啓発展示を盛り込むこと。</p> <p>・上記に関しまして、制作するパネルの内容は、青森の縄文遺跡群の紹介でよろしいでしょうか？遺跡等の写真はご提供いただける認識でよろしいでしょうか？こちらに著名人を起用することは想定されていますでしょうか？</p>                          | <p>パネルの内容につきましてはお見込みのとおりです。</p> <p>写真データについては、基本的に縄文遺跡群ホームページ「Jomon Japan」の JOMON ARCHIVES からダウンロード・利用可能です。<br/><a href="https://jomon-japan.jp/">https://jomon-japan.jp/</a></p> <p>著名人を起用したビジュアルイメージの制作・活用と、西日本でのプロモーションとは目的と対象が異なりますので、西日本プロモーションでの利用を主目的とするものではありませんが、提案により活用は可能です。</p> |

|    |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | ・プロモーションイベント会場に関して「縄文遺跡群世界遺産本部(事務局:三内丸山遺跡 センター内)が実施する関西地区フォーラムの開催期日と場所にあわせ」とあるが関西地区 フォーラムの開催場所は何処を検討していますか。 | 回答 No.4 に準じるものです。                                                                                                                                                                        |
| 21 | ・イベント開催日に関して、2～3 日とありますが開催にあたっては連続した開催でなく、日を分けて開催しても問題ないでしょうか。                                              | 出土品に触れる体験で、三内丸山遺跡出土の土器や石器等の文化財を運搬、使用する予定であるため、日を分けた期間の運搬、保管及び管理等について提案者側で担保いただければ可能です。                                                                                                   |
| 22 | ・ポスター、チラシの部数は何部を想定しているか。                                                                                    | 回答 No.1 及び No.5 に準じるものです。                                                                                                                                                                |
| 23 | ・新聞告知について、関西版(2府4県)のみの出稿で問題ございませんでしょうか。また、特に新聞の種類(中央紙や朝刊など)の指定はございませんでしょうか。                                 | 回答 No.9 に準じるものです。                                                                                                                                                                        |
| 24 | ・フォーラムについては、どこかメディアと組まれての実施のご予定でしょうか。それとも 独自で実施されるご予定でしょうか。                                                 | 回答 No.4 に準じるものです。                                                                                                                                                                        |
| 25 | ・開催地周辺へのちらし・ポスター等の配布の数量は何部をしておりますでしょうか。                                                                     | 回答 No.1 及び No.5 に準じるものです。                                                                                                                                                                |
| 26 | ・出土品の輸送については、ヤマト運輸のJITBOX のようなものを想定してもよいでしょうか。また、梱包作業や梱包資材はこちらで手配が必要でしょうか。                                  | <p>出土品は国や県等の指定文化財ではないため、美術品輸送車等を想定する必要はなく、お見込みのとおり、物流関係で使用されている幅 1m × 奥行 1m × 高 1.7m のコンテナによる運搬も可能です。</p> <p>梱包作業は想定していませんが、運搬にかかる梱包等の資材については手配や経費を含みます。</p> <p>回答 No.18 も参考にしてください。</p> |