

令和3年度「地域の思いをつなぐ」若者育成事業（地域活動の企画実践）実施状況

地域の若者と地域活動者が、地域活動の企画・実践を行いました。

（県内11の地域活動団体に委託）

【東青地区】

特定非営利活動法人日本人財発掘育成協会

○高校生が異年齢交流をしながら、ショートムービーの制作を行い、郷土を見つめ直す機会となりました。



青森街活サークル秘密結社

○街歩きやゴミ拾い、地域イベントボランティアへの参画等を通して、地元地域にある「ヒト・モノ・コト」などの魅力を発見しました。



【西北地区】

じゃわめき隊プロジェクト

○海岸清掃や地元のフィールドワークなどを通して、自分たちの住む地域の良さ等について改めて考え、Youtube で発信しました。



つるた街プロジェクト

○高校生の地域への思いに応えるため、活動をする上で必要な知識を学び、体験活動を行う機会を提供し、小学生の夏休み工作を支援する「夏休みは SDGs 的工作」プランを作成しました。



【中南地区】

特定非営利活動法人 SEEDSNETWORK

○弘前市在住の外国人との交流やワークショップを通して、地域の国際性について学びました。



Asobo!Hirakawa

○平川市を盛り上げるイベントの企画・運営活動を通して、自分たちが知らなかった地域の一面に触れ、地域に対する愛着を深めました。



【上北地区】

Future Generations

○IT企業、医療、教育、農業、介護福祉等、各業界や各業種で活躍する地元の第一人者との交流会を行い、職業観を養い、地元への愛着を深めました。



【下北地区】

NPO 法人シェルフォレスト川内

○高校生の目線でむつ市川内町の魅力を発見し、その魅力を発信するための展示会を開催し、地域内外の人々との交流を深めました。



東通 YOUTH

○ワークショップやふるさと PR 動画等を制作し、更なる地元理解や地元愛を深めました。



【三八地区】

市民集団まちぐみ

○八戸を代表する食文化である「南部せんべい」について、若者から意見を聞きながら、新しいスイーツへアップデートすることで、地域の食文化を発見し、観光資源としての魅力を発信しました。



サンノヘール

○三戸町の魅力を再発見し、地域を活性化するため、高校生の目線で新たな観光コンテンツの開発や地域イベントの企画を行いました。

