

令和8年度ふるさと青森を愛する機運醸成に係る
 広報・イベント等業務企画提案に対する質問及び回答

	質問	回答
1	「フリップ」とありますが、こちらで用意する必要がございますか。こちらで用意とした場合、詳しい仕様をご教授いただけますと幸いです。	フリップは、受注者が用意することとし、仕様については、SNS 投稿において効果のあるものを提案してください。
2	「#みんな大好き青森県」の投稿募集期間はいつまででしょうか。	投稿募集期間は、委託期間中を想定しています。
3	仕様書に「生涯学習課の SNS アカウントを使用」とありますが、使用を想定している SNS について、以下御教示ください。 <ul style="list-style-type: none"> ・現在運用中の既存アカウントを使用する想定か ・本事業用として新規アカウントを開設する想定か ・既存アカウントを使用する場合、現在の運用状況・フォロワー規模等 ・投稿権限及び運用体制の想定 ・投稿期間の想定 	<p>現在運用中の SNS アカウントはないため、本事業用として新規アカウントを開設する想定です。</p> <p>投稿権限及び運用体制については、委託期間中、受注者に権限を譲渡し、運用をしていただきます。</p> <p>投稿期間は、委託期間中を想定しています。</p> <p>なお、委託期間後は、権限を発注者に返還していただきます。</p>
4	子どもたちは事前応募制でしょうか。また、子どもたちはどれくらいの人数を想定しておりますでしょうか。	イベントに参加する子どもたちについては、原則として事前応募は求めていません。ただし、企画内容上、事前応募が必要となる場合は提案してください。イベントの参加人数は、会場ごとに保護者の方を含め 100 名程度を想定しています。
5	受託者側で選定する「カッコいい大人」3名について、会場ごとに異なる出演者を選定する想定でしょうか。または、同一出演者による複数会場での実施も可能でしょうか。	「カッコいい大人」については、各地域の魅力等を伝えていただく観点から、原則としてその地域に根差した人を想定しています。ただし、イベントの目的達成に資すると判断される場合は、同一出演者による複数会場での実施も可能です。
6	全体でかかる経費のうち、発注者にて負担するものはございますでしょうか。	仕様書に記載されているすべての業務にかかる費用は、委託料上限額の範囲内で受注者に負担いただきます。