

## 令和8年度青森県教育委員会情報発信業務に係る質問事項について

### (質問1)

取材先の選定にあたり、県教育委員会から取材候補リストや事前情報の提供はあるか。あるいは、受託者が企画段階から選定を行う想定か。

### (回答1)

県教育委員会において、毎月掲載や取材を希望する行事等の照会を行い、取りまとめ後、投稿していただきたい案件のリストを受託者へ提供します。

取材については、希望のあったもののうちから、毎月1回以上、スケジュール調整の可能な範囲で行っていただきます。

### (質問2)

「広報予定一覧」に掲載される行事の月間平均件数はどの程度か。  
また、そのうち実際にSNS投稿を行う（記事化する）ターゲット数（月間の投稿本数の目安）はどの程度か。

### (回答2)

令和7年4月～令和8年3月における「広報予定一覧」の月間平均件数は約20件です。そのうち実際にSNS投稿を行ったものについて、令和7年4月～令和8年1月までのInstagramのフィード及びリール投稿の月間平均投稿数は約14件、Xの月間平均投稿数は25件でした。

なお、この投稿件数には、広報予定一覧に記載している行事等に係る投稿以外に、学校紹介等の現行の委託業者による企画に係るものや、突発的案件も含まれます。

### (質問3)

仕様書4(1)⑤に記載のある「当該媒体」とは、本業務で運用するInstagramおよびX(旧Twitter)の両方、もしくはいずれか一方という認識で良いか。

### (回答3)

お見込みのとおりです。

(質問4)

広告掲載費は、提示されている委託料上限額（見積額）に含めるのか。  
また、その場合、広告費として充てるべき予算枠の目安（上限等）はあるか。

(回答4)

お見込みのとおり、委託料上限額（見積額）へは広告掲載費も含めていただきます。広告費に係る予算の目安は特には設けておりませんが、他業務を含め、より効率的かつ効果的な発信ができるようご検討いただきたいと思いますと考えております。

(質問5)

仕様書にある「スマホ画像での閲覧用形式」とは、具体的にどのような仕様を想定しているか。

(例：A4版PDFを画像化したもの、スマートフォンでの縦スクロール閲覧に最適化したレイアウト（HTMLや縦長画像）、あるいはSNS投稿用の正方形・縦長カルーセル画像など）

(回答5)

スマートフォンでの縦スクロール閲覧に最適化したレイアウトを想定しております。拡大をしなくても文字が読めたり、知りたい情報へ容易にアクセスできたりするような工夫をご検討いただきたいと思いますと考えております。

(質問6)

仕様書4（1）①（ア）にショート動画を想定とあるが、縦型動画という認識で間違いないか。Instagramで投稿する場合、リール、フィード、ストーリーズのどこに投稿することを想定しているか。

(回答6)

お見込みのとおりです。Instagramではリール投稿を想定しております。

(質問7)

仕様書4（2）③（ア）に紙面形式は4ページとあるが、A4サイズのPDFが4ページの認識で間違いないか。

(回答7)

お見込みのとおりです。

(質問 8)

仕様書 4 (2) ③ (ア) について、SNS による情報発信で取材した内容が、デジタル広報誌に掲載される可能性はあるか。その場合、写真素材は県教育委員会からの提供になるのか。

(回答 8)

SNS で発信する情報を「教育広報あおもりけん」に掲載するということではなく、発信内容、掲載内容はそれぞれ個別に決定します（必要に応じて両方の媒体で発信・掲載を行う場合もあります）。

また、デジタル広報紙に掲載するための写真素材等については、当委員会から提供します。