

令和5年度青森県教育委員会広報紙「教育広報あおもりけん」広告掲載仕様書

1 広告媒体

- (1) 名称 青森県教育委員会広報紙「教育広報あおもりけん」
- (2) 規格 B4判タブロイド
- (3) 発行部数 約140,900部(予定)
- (4) 配付先 県内全ての小学校、中学校、高等学校、特別支援学校を通して、児童生徒の保護者や教職員に配布するほか、県内の教育施設等にも配布。
- (5) 発行時期 令和5年5月中旬(Vol.69)、7月上旬(Vol.70)、12月上旬(Vol.71)、令和6年2月中旬(Vol.72)

※ なお、広告掲載は印刷物のみとし、青森県教育委員会ホームページに掲載する「Web版教育広報あおもりけん」PDF版には広告掲載を行わない。

※ 各発行日は決定になり次第、随時伝えることとする。

2 広告スペース等

- (1) 掲載面・位置 最終ページの下部6分の1ページ部分
- (2) サイズ(1枠) 60mm×254mm(別紙のとおり)
- (3) 色数 フルカラー

3 広告図案の提出及び広告原稿の納品等

- (1) 広告図案の提出及び広告原稿の納品は、次のとおりとする。

広告図案の提出 各発行日の45日前まで

広告原稿の納品 各発行日の35日前まで

ただし、5月中旬発行分広告図案の提出期限は令和5年4月12日(水)まで、広告原稿の納品は令和5年4月17日(月)までとする。

- (2) 広告図案原稿は、JPEG形式によるデータで納品提出すること。

4 広告料の納入

広告料は、教育長が発する納入通知書により次に掲げる日までに納入するものとする。

発行時期	納入期限
令和5年 5月中旬 (Vol.69)	令和5年 4月28日(金)
令和5年 7月上旬 (Vol.70)	令和5年 6月16日(金)
令和5年 12月上旬 (Vol.71)	令和5年 11月17日(金)
令和6年 2月中旬 (Vol.72)	令和6年 1月26日(金)

5 その他

- (1) 広告原稿の配置については、指定できない。
- (2) 期限までに広告図案原稿の提出納品がないときは、広告は掲載しない。

青森県立高等学校教育改革推進計画第1期実施計画

重点校・拠点校の令和4年度の実施計画を紹介します！

県教育委員会では、県全体における高校教育の質の確保・向上を図るため、青森県立高等学校教育改革推進計画第1期実施計画に基づき、普通科の重点校6校、農業科・工業科・商業科の拠点校6校を各学科の教育活動の中核的な役割を担う高校として配置しています。重点校、拠点校の各校が他校と連携する具体的な取組の一部として、五所川原高校と三本木農業高校の取組を紹介します。

重点校 五所川原高校：探究ポスターセッション

日程：令和4年11月24日 場所：五所川原高校
参加：五所川原高校のほか、鯉ヶ沢高校、中学校関係者等から計38名

五所川原高校2年生が自分の興味・関心に基づくテーマについて研究・検証し、その結果をポスターにまとめて発表する会を開催しました。このことにより、五所川原高校生徒の探究する力や表現力を高めるだけでなく、他校の生徒や学校関係者との意見交換等を通じて、成果や探究活動の手法を共有しました。



発表の様子

生徒の感想

鯉ヶ沢高校の生徒が参加し、質問・意見してくれたのが参考になった。またこのような機会があればもっと研究を深めることができると思う。



五所川原高校の生徒の研究の中に、複数の実験で比較検証しているものがあったり理解しやすかった。また、発表を聞いて、私にはない新しい考え方を得ることができた。

拠点校 三本木農業高校：JGAP®認証公認審査会における交流活動

日程：令和4年9月1日 場所：名久井農業高校
参加：三本木農業高校、名久井農業高校の2校から計28名

※JGAP…日本の生産環境を念頭に置いた農業生産工程管理の手法

昨年度、名久井農業高校がJGAPの認証を受ける際、三本木農業高校の生徒が認証に必要なノウハウを伝え、認証につながったところですが、今年度は、名久井農業高校のJGAP認証公認審査会に同校の生徒が参加することにより、生徒同士がお互いの成長を感じて刺激し合うとともに、認証に必要な知識を深めることができました。



書類審査の様子

生徒の感想

自分が担当しているJGAPのチェック項目を、どのように審査員に伝えればよいかわかるのに苦労した。審査当日はとても緊張したが、精一杯できた。



名久井農業高校の生徒が100個以上のチェック項目を細かいところまで覚えていて、自分たちも負けていけないと思った。JGAP認証取得に向けて頑張っていきたい。

問合せ先 高等学校教育改革推進室 TEL 017-734-9866

お知らせ

県教育委員会では、より良い紙面づくりのため、皆様からのご意見、ご感想、ご要望をお待ちしております。県教育庁教育政策情報広報グループ広報担当 (TEL 017-734-9868) までご連絡ください。

三内丸山遺跡センターからのお知らせ

◆企画展「三内丸山遺跡の埋蔵」

三内丸山遺跡のお墓について紹介する企画展を開催します。三内丸山遺跡は大きな集落だったことが分かっていますが、亡くなった人たちはどのように埋葬されたのでしょうか。大人の墓、環状配石墓、子どもの墓の違いや、墓がどのような場所につくられていたのかなどを紹介いたします。



環状配石墓

- 開催期間／令和5年1月21日(土)～令和5年3月12日(日)
- 観覧料／一般／410円、高校生・大学生等／200円、中学生以下無料

問合せ先 三内丸山遺跡センター TEL 017-782-9462

◆世界遺産「北海道・東北の縄文遺跡群」を体感！！

「縄文」体感「世界遺産講座」受講団体募集！！世界遺産「北海道・東北の縄文遺跡群」の価値や魅力、県内の縄文遺跡などのスライド映像資料による解説に加え、三内丸山遺跡から出土した実物の縄文土器や石器・土偶等に実際に触れる体験等をおわせて、専門職員等がわかりやすく説明します。

- 対象団体(次に掲げる県内の団体等)
 - ・学校教育関係(県内学校、大学、各教育研究会等)
 - ・社会教育団体(PTA、子ども会、青年団、学友会等)
 - ・その他一般市民を対象として活動を行う団体

※ただし、受講者を一般に募集する講座等の主催団体等からの事前申し込みは除きます。

- 講座申込み及び開催決定について
開催希望日の1ヶ月前までに電子メール、FAXのいずれかによりお申し込み下さい。後日、開催の可否を通知いたします。

申込み・問合せ先 三内丸山遺跡センター-世界文化遺産課
TEL 017-782-9463 FAX 017-781-6103
電子メール：jomon@pref.aomori.lg.jp

三内丸山遺跡センター

青森県立郷土館からのお知らせ

◆土曜セミナー「郷土館の自然調査とコケの話」

県立郷土館が長年行ってきた「自然調査」とはどんなものだったか。また、調査で新たに見つかったコケ植物を中心に紹介します。

- 日時／令和5年2月25日(土) 13:30～15:00
- 場所／青森県総合社会教育センター2階 第5研修室
- 対象／一般
- 参加料／無料
- 申込み／当日13:00から(30人先着順)

◆青森の達人「あけび藍染工の魅力」

自然素材のあけび藍を用い、野趣あふれる花かごを作ります。県立郷土館職員によるあけび藍染工の歴史に関するミニ講座もあります。

- 日時／令和5年3月4日(土) 13:30～15:00
- 場所／青森県総合社会教育センター2階 第1研修室
- 講師／竹内 啓子氏(あけび藍工芸作家)
- 対象／一般(20人先着順)
- 材料費／100円(会場受付時に徴収。おつりがないようにお願いします。)

- 申込み／事前申し込みが必要です。
- 受付期間／令和5年2月10日(金)～24日(金)

問合せ先 青森県立郷土館 TEL 017-777-1585
(平日 9:00～17:00)
<https://www.kyodokan.com>

青森県立郷土館

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、事業の中止・延期又は事業内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

おはなし会

読み聞かせボランティアと図書館職員による絵本の読み聞かせや、子供たちからリクエストのあった絵本の紹介を行います。

- 日時／令和5年3月11日(土)
14:00～14:30
- 場所／青森県立図書館4階集客室

問合せ先 青森県立図書館 TEL 017-739-4211
<https://www.plib.pref.aomori.lg.jp/>

青森県立図書館

あおもり子育てネット
それいけ！育Tuber (イクチューバー)
～R4年度 家庭教育支援の新作動画公開～

「子育てで悩んだときの相談窓口」や「ほめて育てるためのほめ方のコツ」など、親が直面する悩みに、ヒントとなる動画を今年度も6本制作しました。

親子で一緒に考え、学ぶことができます。5分間のコンパクトムービーです。

「あおもり子育てネット」で検索、または「青森県総合社会教育センター」のホームページからアクセスして、ぜひご覧ください。

※詳細は、下記までお問い合わせください。

問合せ先 青森県総合社会教育センター 教育活動支援課
TEL 017-739-1270
<https://www.alis.pref.aomori.lg.jp>

あおもり子育てネット

《広告》県では、財源確保などのため広告を掲載しています。なお、掲載する広告は、青森県が推奨するものではなく、広告の内容に関する一切の責任は広告主に帰属します。

広告スペース