

施策 7

地域の強みを生かした地域づくりと人づくり

<主な取組>

7-① 地域経済や地域づくりをけん引するリーダーの育成や国内外で活躍する人財とのネットワーク化に取り組みます。

<主な事業等>

主な取組	事業等名	R7決算額 (千円)	取組内容・評価（●…事業概要 ▶…具体的内容・実績・評価等）
7-①	パワフル A O M O R I ! 創造塾開催事業	497	● 持続可能な地域活動を支える人財を育成するとともに、育成した人財相互及び地域活動に関わる関係者等のネットワーク形成を促進することを目的として、活力ある持続可能な地域づくりに係る講義・演習等を実施する。 ▶ 講義・演習（6回講座）では、幅広い年代、各地域、様々な職種の参加により、地域活動に係る潜在的な人財を掘り起こし、人財相互のネットワークが形成された。また、地域活動実践者と交流したり、活動に参加したりするフィールドワーク（地域活動の現場訪問）も実施し、地域活動に多様な側面から関わる人財を育成することができた。
7-①	社会教育を核とする地域ネットワーク活用促進事業	1,634	● 社会教育主事の資質・能力向上を図るため、地域課題解決等に関する事業を企画・実践する。地元企業等と学校のネットワーク会議等、キャリア教育推進のためのコーディネート業務を行う。 ▶ 市町村の社会教育主事等が中心となり、首長部局、N P O 法人、地域づくり団体等とともに、多面的な視点で地域に関わる課題を解決したり、地域の良さを生かしたりするための事業を、教育事務所の支援のもと企画し実践。各企業による教育支援活動の活発化に向け、地元企業と学校とのネットワーク会議や出前授業、職業体験学習等を実施。また、「我が社は学校教育サポーター」に登録する企業の新規開拓を行うとともに、登録企業のさらなる活用を促進するため、周知を学校等に対して行い、企業による教育支援活動の一層の充実を図った。社会教育関係職員や多様な主体同士のネットワークが構築されるとともに、新たな人財の発掘・育成につながり、今後の地域活動を展開する土台づくりのきっかけとなった。各実行委員会の活動をモデル事業として、取組成果を域内の他市町村へ波及させていくことが課題である。

<指標>

No.	指標	基準値 (現状値)	目標値 (R10)	R6	R7	R8	R9	R10
①	「パワフルA O M O R I ! 創造塾開催事業」卒塾生の人数	(R5) 17人	20人／年	12人	16人			

<今後の方向性>

- 幅広い年齢層を対象とした人財の育成（持続可能な地域活動を支える人財の育成、ネットワークづくり等）
- 地域活動に関わる人財のネットワーク形成の支援（社会教育主事の資質向上等）