

<主な取組>

7-① 地域経済や地域づくりをけん引するリーダーの育成や国内外で活躍する人財とのネットワーク化に取り組みます。

<主な事業等>

主な取組	事業等名	R6決算額 (千円)	取組内容・評価（●…事業概要 ▶…具体的内容・実績・評価等）
7-①	パワフル A O M O R I ! 創造塾開催事業	990	● 地域づくりの担い手となる人財を育成するとともに、育成した人財相互及び地域活動に関わる関係者等のネットワーク形成を促進するため、活力ある持続可能な地域づくりに係る講義・演習等を行う。 ▶ 地域活動に係る人財を掘り起こし、地域を担う人財を育成するための講義・演習を実施。（講座 5 回、実践活動 1 回、12 人参加）幅広い年代や地域、職種の人財を掘り起こし、人財相互のネットワーク形成の促進が図られた。
7-①	社会教育を核とする地域ネットワーク活用促進事業	1,648	● 社会教育主事の資質・能力向上を図るため、市町村の社会教育主事等が中心となり、首長部局、企業・地域づくり団体等と連携・協働し、地域課題解決等に関する事業を企画・実践する。地元企業等と学校のネットワーク会議や教育支援活動協力企業等の新規開拓、登録企業の周知、キャリア教育推進のためのコーディネート業務を行う。 ▶ 市町村の社会教育主事等が中心となり、首長部局、N P O 法人、地域づくり団体等とともに、多面的な視点で、地域に関わる課題を解決したり、地域の良さを生かしたりするための事業を、教育事務所の支援のもと企画し実践。（西北地区（鶴田町）、上北地区（十和田市）の 2 地区、23 回、延べ 408 人参加） ▶ 学校におけるキャリア教育の推進に資するよう、地元企業と学校のネットワーク会議を県内 6 地区で開催。 ▶ 企業・N P O 等の教育支援活動について県民に周知する教育支援活動展示会を県内 6 地区で開催。県内 6 地区の教育支援プラットフォームに委託し、企業と学校の連携を図ってきたが、こどものキャリア教育を支援する企業・事業所の登録数が減少傾向にあり、今後は企業の新規開拓と登録企業の更なる活用が課題である。

<指標>

No.	指標	基準値 (現状値)	目標値 (R10)	R6	R7	R8	R9	R10
①	「パワフル A O M O R I ! 創造塾開催事業」卒塾生の人数	(R5) 17 人	20 人／年	12 人				

<今後の方向性>

- 未来を担う若い年齢層を中心とした人財の育成（地域の活性化につながる人財の発掘、育成、ネットワークづくり等）
- 地域活動に関わる人財のネットワーク形成の支援（社会教育主事の配置促進や資質向上等）、持続的な人財育成の仕組みづくりの推進